



PÓS-GRADUAÇÃO: NÍVEL DE ESPECIALIZAÇÃO (*Lato Sensu*)

PROPOSTA PLANO PEDAGÓGICO DE CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO DA INOVAÇÃO EM ORGANIZAÇÕES COOPERATIVAS – TURMA I

**APROVADO PELO CONSELHO ACADÊMICO E
ADMINISTRATIVO
ATA Nº 05/2019**

Projeto Pedagógico do Curso
Aprovado por

Prof^ª. Paola Richter Londero
Coordenadora da Pós-graduação

FACULDADE DE TECNOLOGIA DO COOPERATIVISMO - ESCOOP

A Faculdade de Tecnologia do Cooperativismo – ESCOOP – foi credenciada pela Portaria MEC nº 994, de 19 de julho de 2011, publicada no DOU de 20/07/2011, iniciando suas atividades em 2012. Seu propósito é a formação acadêmica e a capacitação de profissionais com competência para atuar na gestão das sociedades cooperativas. Para tanto, conta com o apoio de sua mantenedora, Serviço Nacional de Aprendizagem do Cooperativismo do Estado do Rio Grande do Sul - SESCOOP/RS, que tem uma longa história na qualificação do cooperativismo gaúcho e brasileiro.

A missão da ESCOOP de promover o desenvolvimento sustentável das cooperativas por meio de soluções inovadoras e de excelência na aprendizagem e na pesquisa – faz-se presente em todas as atividades institucionais, fortalecendo a Faculdade como um espaço de reflexão e aperfeiçoamento do cooperativismo.

Nestes oito anos de existência, consolidou-se a graduação. Em 2014, obteve o reconhecimento do Curso Superior de Tecnologia em Cooperativismo pela Portaria nº 432, de 29 de julho de 2014, publicada no D.O.U de 31 de julho de 2014, tendo recebido Conceito de Curso 4 da Comissão Avaliadora, mesmo conceito que se manteve na avaliação realizada em 2017.

PÓS-GRADUAÇÃO DA ESCOOP

Quanto à pós-graduação houve avanços significativos ao longo de sua trajetória, com treze cursos de MBA finalizados e sete em andamento. Por meio de suas Pós-Graduação Lato Sensu, na sede e em outros estados do Brasil, os professores da ESCOOP levaram e continuam contribuindo com sua experiência e conhecimento para o aperfeiçoamento de novos profissionais e do movimento cooperativo nacional.

1. FICHA TÉCNICA DA PROPOSTA

Modalidade: Curso de Pós-Graduação *Lato Sensu*

Nível: Especialização

Título: Especialização em Gestão da Inovação em Organizações Cooperativas - TI

Instituição organizadora: Faculdade de Tecnologia do Cooperativismo - ESCOOP

Área de conhecimento: Ciências Sociais e Aplicadas

Coordenadora do curso: Prof^a. Paola Richter Londero

Carga horária total do curso: 378 horas

Dias do curso: Sábados, encontros quinzenais

Horário: Sábado 8h00 às 12h00 – 13h00 às 17h00

Público: Cooperados e Colaboradores de Cooperativas

Turma: 40 vagas

Local de realização: ESCOOP - Av. Berlim, 409 • Bairro: São Geraldo • Cep: 90240-581 • Porto Alegre / RS / Brasil

Apoio: Serviço Nacional de Aprendizagem do Cooperativismo do Estado do Rio do Sul (SESCOOP/RS).

Critérios de seleção dos alunos: (a) Colaboradores e cooperados de sociedades cooperativas que aderem aos programas do monitoramento; (b) Colaboradores e cooperados de sociedades cooperativas que não receberam bolsa do SESCOOP/RS para cursos da ESCOOP no último ano; (c) Colaboradores e cooperados de sociedades cooperativas que não desistiram de bolsas do SESCOOP/RS para cursos da ESCOOP no último ano; (d) Colaboradores e cooperados de sociedades cooperativas; (e) Demais interessados.

Prioridade para um participante de cada cooperativa, sendo a seleção por afinidade entre a área da pós-graduação e tempo de atuação do candidato na cooperativa. Caso haja disponibilidade, mais participantes da mesma cooperativa poderão ser chamados.

*Serão destinadas 2 (duas) vagas para integrantes do Sistema OCERGS/SESCOOP-RS. Caso essas vagas não sejam preenchidas, o critério de seleção de alunos segue o disposto acima.

2. OBJETIVOS DO CURSO

Visa à qualificação na criação, no gerenciamento e na implementação de projetos com foco em inovação. Busca promover a sinergia entre um profundo entendimento das pessoas, a estruturação de modelos de negócio consistentes e a viabilidade tecnológica permitindo a construção de uma vantagem competitiva efetiva e sustentável para sociedades cooperativas.

ESPECÍFICOS

- a) Qualificar gestores capazes de liderar projetos de inovação que contribuam decisivamente para a melhoria dos resultados das organizações em que atuam;
- b) Formar profissionais inovadores e na consolidação de uma cultura empresarial voltada para inovação;
- c) Compreender as perspectivas e desafios do cooperativismo a partir da necessidade competitiva das cooperativas e as tendências de inovação;
- d) Desenvolver nos participantes uma visão crítica em relação aos desafios dos temas propostos, bem como despertar para a pesquisa científica e produção técnica de conhecimento.

3. PROPOSTAS DAS DISCIPLINAS DO CURSO

1. Propósito cooperativista na era da informação - 16h
2. Ecossistema de inovação - 16h
3. Criatividade e Disrupção - 16h
4. Transformação da estratégia organizacional - 16h
5. Mudança e desenvolvimento de cultura - 16h
6. Governança no meio digital - 16h
7. Experiência com cooperado e relacionamento digital - 16h
8. Desbravando a tecnologia da informação - 16h
9. Inovação aberta - 16h
10. Execução da estratégia por métodos ágeis - 16h
11. Desenvolvimento de projetos - 16h
12. Redesenho dos processos - 16h
13. Direito e incentivos à inovação - 16h
14. Estratégia de Plataforma - 16h
15. Formando e incentivando tribos e times - 16h
16. Gestão de custos para projetos - 16h
17. Acompanhamento de projetos - 16h
18. Liderança e a revolução digital - 16h
19. Medindo resultados e impacto - 16h
20. Inovação e digitalização social - 16h
21. Marketing e Inovação - 16h
22. Conhecendo a inovação nos ramos do cooperativismo - 16h
23. Orientação de projetos - 10h
24. Socialização de projetos - 16h

O Trabalho de Conclusão do Curso consiste na elaboração de um projeto supervisionado de um plano de negócio, considerando-se a aplicação prática de referenciais teóricos e técnicas abordadas ao longo do curso.

4. EMENTAS DAS DISCIPLINAS

Propósito cooperativista na era da informação - 16h

A disciplina oferece ao discente um ambiente de exposição e discussão sobre a evolução do pensamento cooperativista, sob a ótica da perspectiva econômica e doutrinária e os desafios perante um ambiente de transformação. Aborda a cooperação como um método potencializador da inovação, impacto positivo e sustentabilidade. Permite que o discente estabeleça relação entre os princípios e valores do cooperativismo, a estrutura de funcionamento e os aspectos jurídicos das cooperativas na era da informação.

Ecosistema de inovação - 16h

Estimula o debate temas como: Novas Tecnologias; Criatividade como input central; Design Thinking; The Lean Startup; Economia Criativa; Storytelling; Parques Tecnológicos; Organizações Exponenciais; SCRUM; UX (User Experience); Invenção x Inovação. Aborda diferentes práticas de construção de ecossistemas que fomentam inovação no mundo dos negócios, tais como aceleradoras corporativas, labs de inovação, programas de inovação aberta, programas de intraempreendedorismo, entre outros.

Criatividade e Disrupção- 16h

Conceituação e aplicabilidade de criatividade, criação e inovação. Processo criativo. Tipos de pensamento. Processo de desenvolvimento da criatividade individual e coletivo. Comportamento criativo. Bloqueios e destraves da criatividade. Técnicas criativas de geração, exploração e aprofundamento de ideias.

Transformação da estratégia organizacional - 16h

Discute como o tema da inovação está inserido na cooperativa e relacionado com propósitos, processos, pessoas e políticas de inovação. Propicia a compreensão de como o tema inovação pode ser gerenciado em diferentes contextos organizacionais, alinhado com as diretrizes estratégicas, com a finalidade de planejar e implementar estratégias competitivas de mercado.

Mudança e desenvolvimento de cultura - 16h

Mudança organizacional como imperativo para a sobrevivência da cooperativa. Princípios da mudança organizacional. O papel da gestão de pessoas na criatividade, inovação e mudança organizacional. Estimula a reflexão crítica sobre o comportamento organizacional, o indivíduo e a organização, cultura e poder, valores, atitudes e satisfação com o trabalho.

Governança no meio digital - 16h

Permite ao discente explorar diferentes abordagens teóricas e enunciados, como direito de propriedade, direito de controle, direito de retorno, assimetria de informação, game theory e agency theory. Utilização de big data. A disciplina aborda a importância, conceitos, questões centrais e ferramentas de governança corporativa e sua aplicação em cooperativas. Explora o modelo e mecanismos de governança no ambiente digital.

Experiência com cooperado e relacionamento digital -16h

Explora as seis competências em torno da gestão da experiência do consumidor. Discute mecanismo de pesquisa para entender seus clientes em profundidade. Estuda a priorização: concentre-se no que é mais importante; design - construa experiências com base na profunda compreensão do cliente; capacitação - forneça aos funcionários os recursos necessários para proporcionar as experiências certas; medição - quantifique a qualidade das experiências; cultura - crie um sistema de valores e comportamentos que sustente a experiência.

Desbravando a tecnologia da informação -16h

Explora Ambientes computacionais e tecnologias da informação e comunicação. Apresenta elementos de hardware e software. Estuda tecnologias de telecomunicações e redes de informação. Explora Data Mining no banco de dados do Cobit. Apresenta tendências da indústria e discute a ética na computação. Analisa novas tecnologias da informação e mudanças de paradigma no ambiente de negócios das cooperativas.

Inovação aberta - 16h

Aborda os principais aspectos e ferramentas relacionados à inovação aberta (open innovation), sua aplicabilidade e como a cocriação pode gerar vantagens competitivas para uma organização na adoção de critérios e práticas de inovação. Explora como a exemplos de como funciona a inovação aberta em diferentes áreas e tipos de organizações.

Execução da estratégia por métodos ágeis - 16h

Discutir a evolução histórica das metodologias de desenvolvimento e implementação de projetos. Explorar técnicas de modelos ágeis de projetos e suas aplicações em projetos de inovação.

Desenvolvimento de projetos - 16h

Estimula os participantes para o desenvolvimento do projeto (Trabalho de Conclusão do Curso) por meio da discussão sobre análise das necessidades dos cooperados;

análise de requisitos; execução do Projeto; gestão dos Custos.

Redesenho dos processos - 16h

Apresentar conceitos importantes sobre gerenciamento de processos. Identificar os principais desafios para a manutenção e gestão dos processos. Discute a arquitetura organizacional e os novos desenhos para organizações. Explora o sistema de informações de apoio à gestão de processos.

Direito e incentivos à inovação - 16h

Aborda os principais aspectos referentes às leis de inovação tecnológica no Brasil, considerando a legislação pertinente e os fundamentos da propriedade intelectual e as parcerias com institutos de pesquisa sobre inovação. Discute quais os mecanismos legais que incentivariam a inovação nas cooperativas.

Estratégia de Plataforma - 16h

Discute a reinvenção de modelos de negócios por meio das Plataformas Digitais. Estudo do panorama do e-commerce como modelo de negócio e conjunto de operações relacionadas, abordando seu impacto no cenário global e nas práticas cotidianas de comércio e consumo. Identifica formas de canalizar o potencial do e-business para vencer a crise econômica, aumentar a competitividade, discutindo questões que envolvem novas tecnologias, como mobilidade digital, redução de custos, aumento de market share e personalização do atendimento.

Formando e incentivando tribos e times --16h

Aborda a formação e a gestão de equipes voltadas para o conceito de inovação e as técnicas e ferramentas para contratação, coaching, mentoring e de liderança de pessoas – incluindo temas como formação de times de inovação, cocriação e gestão de equipes de inovação, com a finalidade de alcançar os resultados planejados no propósito de inovar. Explora os novos modelos de organização do quadro de colaboradores.

Gestão de custos para projetos -16h

Discute a teoria e a prática para mensuração da viabilidade econômica do projeto; explora o mapeamento de custos; aborda as diversas alternativas de captação de recursos de longo prazo com agências de fomento, financiamento e capitalização de projetos de inovação; analisa e discute as formas de captação de recursos próprios e captação de recursos de terceiros, com a finalidade de apresentar o processo de gestão financeira do projeto inovador.

Acompanhamento de projetos -16h

Apresentação intermediária dos projetos para validação da proposta com especialistas.

Liderança e a revolução digital -16h

Estratégias para liderança colaborativa; a gestão do capital humano nos negócios criativos. Gestão do desempenho em ambientes digitais. Aspectos críticos da definição de metas de desempenho que agregam valor ao trabalho em equipe. A tomada de decisão gerencial apoiada nas contribuições humanas ao negócio. Desempenho humano e desempenho organizacional. Gestão por propósito.

Medindo resultados e impacto -16h

Compreender a construção da teoria da mudança do projeto, estabelecendo um modelo lógico que conecta as intervenções aos seus resultados mensuráveis; Compreender o conceito de impacto social, com ênfase em comprovação do efeito causal de intervenções sobre resultados transformadores nas populações-alvo; Discutir abordagens de verificação de impacto com o uso de técnicas experimentais e quasi-experimentais; Avaliar fatores que influenciam a qualidade da detecção de impacto.

Inovação e digitalização social- 16h

A dinâmica social da inovação. Conceitos e teorias relacionados à inovação em ambientes sociais. Os ambientes propícios para o desenvolvimento de inovações sociais. Inovações sociais e produção de novos conhecimentos. Os fenômenos e processos relacionados à inovação social. A tecnologia social. O empreendedorismo social. O perfil do empreendedor social.

Marketing e Inovação -16h

Trata de temas relacionados ao planejamento de marketing desenvolvido por empresas inovadoras; apresenta conceitos e estudos sobre o perfil e o comportamento do consumidor de inovações; aborda as estratégias do mix de marketing implementadas em cooperativas de inovação para composição do produto, a precificação, a escolha da praça e a definição da promoção mais adequados para a oferta ao mercado.

Conhecendo a inovação nos ramos do cooperativismo – Visitando ambientes -16h

Possibilitar aos alunos interação prática com as cooperativas do Rio Grande do Sul com ações de inovação, favorecendo a troca de experiências e o aprendizado coletivo.

Orientação de projetos - 10h

Orientação dos projetos (trabalho de conclusão de curso) pelos professores vinculados ao curso de pós-graduação.

Socialização de projetos - 16h

Apresentação final dos projetos e socialização das propostas com as cooperativas.

5. ESTRUTURA

O curso de Especialização em Gestão da Inovação em Organizações Cooperativas é estruturado em três dimensões para condução da gestão da inovação, sendo elas: Pessoas; Tecnologia; e, Processos. Assim, as disciplinas são estruturadas para atender as necessidades de reflexão e desenvolvimento dos discentes sobre a inovação, atendendo essas três dimensões.

Pessoas	Tecnologia	Processos
1. Propósito cooperativista na era da informação-16h	8. Desbravando a tecnologia da informação-16h	2. Ecossistema de inovação-16h
4. Transformação da estratégia organizacional-16h	11. Desenvolvimento de projetos-16h	3. Criatividade e Disrupção-16h
5. Mudança e desenvolvimento de cultura-16h	14. Estratégia de Plataforma-16h	6. Governança no meio digital-16h
7. Experiência com cooperado e relacionamento digital-16h	17. Acompanhamento de projetos-16h	9. Inovação aberta-16h
15. Formando e incentivando tribos e times-16h	20. Inovação e digitalização social-16h	10. Execução da estratégia por métodos ágeis-16h
18. Liderança e a revolução digital-16h	23. Orientação de projetos-10h	12. Redesenho dos processos-16h
19. Medindo resultados e impacto-16h	24. Socialização de projetos-16h	13. Direito e incentivos à inovação-16h
22. Conhecendo a inovação nos ramos do cooperativismo-16h		16. Gestão de custos para projetos-16h
		21. Marketing e Inovação-16h

6. AVALIAÇÃO DE APRENDIZAGEM

A avaliação da aprendizagem na pós-graduação Lato sensu envolve provas, seminários, artigos e/ou trabalhos, a critério do respectivo professor da disciplina e será expressa em conceitos:

- A – 90 a 100% de aproveitamento;
- B – 80 a 89% de aproveitamento;
- C – 70 a 79% de aproveitamento;
- D – Reprovado por frequência sem conceito;
- E – Reprovado por conceito.

7. CONTROLE DE FREQUÊNCIA

O discente deverá atender ao percentual mínimo legal de 75% de frequência da carga horária total do curso, sob pena de reprovação. O controle das presenças será efetuado pelos professores, através do caderno de chamada.

8. TRABALHO DE CONCLUSÃO DO CURSO

O Trabalho de Conclusão do Curso consiste na elaboração de um projeto supervisionado de um plano de negócio, considerando-se a aplicação prática de referenciais teóricos e técnicas abordadas ao longo do curso.

A orientação do trabalho de conclusão do curso somente pode ser realizada por docentes vinculados à especialização. Os projetos serão apresentados na disciplina de Acompanhamento de Projetos (apresentação intermediária) e na disciplina de Socialização de Projetos (apresentação final).

9. INVESTIMENTO

O custo do Curso de Especialização em Gestão da Inovação em Organizações Cooperativas – TI é de R\$ 16.600,00 por aluno. Aos alunos bolsistas do SESCOOP/RS, caberão 30% desse valor, ou seja, R\$ 4.980,00 em até 20 parcelas de R\$ 249,00. Entende-se por aluno bolsista todo cooperado ou colaborador de cooperativa regularmente registrada junto à OCERGS.