



**PÓS-GRADUAÇÃO: NÍVEL DE
ESPECIALIZAÇÃO**
(Lato Sensu)

**PROPOSTA PLANO PEDAGÓGICO
DE CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO
EM GESTÃO DE COOPERATIVAS
VITIVINÍCOLAS – TURMA II**

**APROVADO PELO CONSELHO ACADÊMICO E
ADMINISTRATIVO
ATA Nº 05/2019**

Projeto Pedagógico do Curso
Aprovado por

Profª. Paola Richter Londero
Coordenadora da Pós-graduação



FACULDADE DE TECNOLOGIA DO COOPERATIVISMO - ESCOOP

A Faculdade de Tecnologia do Cooperativismo – ESCOOP – foi credenciada pela Portaria MEC nº 994, de 19 de julho de 2011, publicada no DOU de 20/07/2011, iniciando suas atividades em 2012. Seu propósito é a formação acadêmica e a capacitação de profissionais com competência para atuar na gestão das sociedades cooperativas. Para tanto, conta com o apoio de sua mantenedora, Serviço Nacional de Aprendizagem do Cooperativismo do Estado do Rio Grande do Sul - SESCOOP/RS, que tem uma longa história na qualificação do cooperativismo gaúcho e brasileiro.

A missão da ESCOOP é preparar profissionais para as diversas áreas de atuação dentro das cooperativas, notadamente para uma moderna gestão – faz-se presente em todas as atividades institucionais, fortalecendo a Faculdade como um espaço de reflexão e aperfeiçoamento do cooperativismo.

Nestes oito anos de existência, consolidou-se a graduação. Em 2014, obteve o reconhecimento do Curso Superior de Tecnologia em Cooperativismo pela Portaria nº 432, de 29 de julho de 2014, publicada no D.O.U de 31 de julho de 2014, tendo recebido Conceito de Curso 4 da Comissão Avaliadora, mesmo conceito que se manteve na avaliação realizada em 2017.

PÓS-GRADUAÇÃO DA ESCOOP

Quanto à pós-graduação houve avanços significativos ao longo de sua trajetória, com nove cursos de MBA finalizados e cinco em andamento. Por meio de suas Pós-Graduação Lato Sensu, na sede e em outros estados do Brasil, os professores da ESCOOP levaram e continuam contribuindo com sua experiência e conhecimento para o aperfeiçoamento de novos profissionais e do movimento cooperativo nacional.



1. FICHA TÉCNICA DA PROPOSTA

Modalidade: Curso de Pós-Graduação *Lato Sensu*

Nível: Especialização

Título: Especialização em Gestão de Cooperativas

Instituição organizadora: Faculdade de Tecnologia do Cooperativismo - ESCOOP

Área de conhecimento: Ciências Sociais e Aplicada

Coordenadora do curso: Prof^a. Paola Richter Londero

Carga horária total do curso: 378 horas

Dias do curso: Sexta-feira e Sábado, encontros mensais

Horário: Sexta-feira 13h00 às 21h00 e Sábado 8h30 às 17h30

Público: Cooperados e Colaboradores de Cooperativas

Turma: 35 vagas

2. OBJETIVOS DO CURSO

Desenvolver visão estratégica e o despertar do posicionamento crítico sobre a gestão de cooperativas, estimulando à adoção de práticas gestão e governança compatíveis com o mercado nos diferentes ramos do cooperativismo, sob preceitos éticos, alicerçados nos princípios do cooperativismo e na responsabilidade socioambiental contemporânea.

ESPECÍFICOS

- a) Ampliar os conhecimentos dos participantes sobre as teorias vinculadas às modernas práticas de gestão e governança de cooperativas, contribuindo para um melhor desempenho organizacional;
- b) Atender as necessidades das cooperativas de diferentes ramos e regiões em relação ao aprimoramento e ao desenvolvimento dos seus dirigentes e colaboradores;
- c) Proporcionar aos participantes a reflexão e o debate sobre as práticas de gestão e governança cooperativista, permitindo o conhecimento e a análise das condições do ambiente organizacional, nos principais ramos do cooperativismo;
- d) Compreender as perspectivas e desafios do cooperativismo a partir da necessidade competitiva das cooperativas;
- e) Desenvolver nos participantes uma visão crítica em relação aos desafios dos temas propostos, bem como despertar para a pesquisa científica e produção técnica de conhecimento.

3. PROPOSTAS DAS DISCIPLINAS DO CURSO

1. Identidade cooperativista - 16h
2. Cenários e Tendências da Vitivinicultura - 16h
3. Direito e Legislação em Cooperativas - 16h
4. Desenvolvimento Regional – 16h
5. Governança Cooperativa e Autogestão -16h
6. Gestão Estratégica em Cooperativas– 16h
7. Gestão do Conhecimento – 16h
8. Metodologia da Pesquisa – 16h
9. Métodos e Instrumentos de Pesquisa Aplicada – 16h
10. Contabilidade das Sociedades Cooperativas -16h
11. Gestão Estratégica de Custos – 16h
12. Gestão Financeira – 16h
13. Vivências em Cooperativas Vitivinícolas – 16h
14. Planejamento e Gestão Tributária nas Cooperativas -16h
15. Empreendedorismo e Plano de Negócios – 16h
16. Gestão da inovação – 16h
17. Gestão da Criatividade e Mudança Organizacional – 16h
18. Gestão de Marketing – 16h
19. Liderança, gestão de equipes e endomarketing em cooperativas – 16h
20. Sustentabilidade nas Sociedades Cooperativas – 16h
21. Gestão de Risco em Cooperativas – 16h
22. Compliance em Cooperativas – 16h
23. Orientação de Trabalho de Conclusão de Curso - 10h
24. Seminário de Apresentação dos Trabalhos de Conclusão de Curso - 16h

4. EMENTAS DAS DISCIPLINAS

Identidade cooperativista

A disciplina oferece ao discente um ambiente de exposição e discussão sobre a evolução do pensamento cooperativista, sob a ótica da perspectiva econômica e doutrinária. Permite contato com as perspectivas dos precursores e dos pioneiros do cooperativismo como movimento. Aprofunda a discussão sobre a evolução do pensamento cooperativista no Brasil. Ademais, a disciplina permite que o discente estabeleça relação entre os princípios e valores do cooperativismo, a estrutura de funcionamento e os aspectos jurídicos das cooperativas.

Cenários e Tendências da Vitivinicultura

A disciplina analisa o presente e o futuro dos negócios agroindustriais da vitivinicultura nos aspectos de negócios e mercados. Explora a história do mercado do vinho e o surgimento das nossas cooperativas. Discute a inclusão das cooperativas como instrumento dos produtores de uva. Analisa as ações e políticas adotadas pelo Brasil; ações das cooperativas neste contexto; representação sócio econômica das cooperativas vitivinícolas dentro da cadeia produtiva. Apresenta a Organização Internacional da Vinha e do Vinho. Explora as tendências e políticas mundiais, tendências de consumo, mercados inovadores no que tange a viticultura.

Direito e Legislação em Cooperativas

Estuda a legislação do cooperativismo, responsabilidade civil e penal do cooperado e da Direção. Realiza estudos sobre a legislação brasileira, bem como sobre o direito comparado no campo das sociedades cooperativas, visando a instrumentalizar os profissionais da área nas especificidades jurídicas. Estuda o marco jurídico próprio que norteia o cooperativismo e as especificidades aplicadas em cooperativas.

Desenvolvimento Regional

A disciplina propõe pensar as cooperativas considerando as estratégias para a promoção do desenvolvimento. Dispõe a aplicabilidade dos conceitos de desenvolvimento regional na gestão das cooperativas e sua relação com a região. A disciplina abarcará os conceitos de território, região e regionalização. Os processos de regionalização e o cooperativismo. Território e região como espaços construídos socialmente, cultura e sociedade, identidade regional, economia regional, sustentabilidade e desenvolvimento regional.

Governança Cooperativa e Autogestão

Importância, conceitos, questões centrais e ferramentas de governança corporativa e sua aplicação em organizações cooperativas. As boas práticas de governança corporativa no Brasil e no mundo, e o manual de boas práticas de governança cooperativa. Estrutura de propriedades de cooperativas. Ciclo de vida de cooperativas. Custos de propriedade em cooperativas em comparação as empresas de capital.

Gestão Estratégica em Cooperativas

Gestão estratégica: conceitos e modelos. Análise do ambiente externo e setorial: Análise PESTAL, Forças Competitivas. Análise do ambiente interno. Matriz SWOT. Planejamento estratégico. Estrutura organizacional orientada à estratégia. Execução estratégica. Monitoramento estratégico, BSC e indicadores de desempenho. PDGC - Programa de Desenvolvimento da Gestão das Cooperativas.

Gestão do Conhecimento Organizacional

Conceito de gestão do conhecimento. Mapa integrativo da gestão do conhecimento. Conceitos: dado, informação e conhecimento. Contexto capacitante. Uso estratégico da informação e do conhecimento. Metodologias de gestão do conhecimento. Utilização de tecnologia no contexto da gestão do conhecimento. Ativos intangíveis e capital intelectual. Gestão do conhecimento e ecossistema de inovação. Inteligência Organizacional e competitividade.

Metodologia da Pesquisa

A disciplina oferece uma discussão sobre os pressupostos filosóficos, paradigmas, fundamentos e principais tendências da pesquisa em ciências sociais aplicadas. Oferece fundamentos e instruções gerais sobre o que são teorias, variáveis, hipóteses e como construir o problema e objetivo de pesquisa relevante para o contexto das cooperativas. Apresenta as abordagens e tipos de pesquisa. Oferece fundamentos e instruções revisão bibliográfica. Possibilita noções sobre argumentação científica, estruturação, estilo e padrões de citações na pesquisa científica.

Métodos e Instrumentos de Pesquisa Aplicada

Discute sobre diferentes estratégias de pesquisas e o trade-off existente entre a profundidade de análise e o grau de generalização da pesquisa. Aprofunda o conhecimento sobre a abordagem qualitativa e suas técnicas de coleta de dados, bem como a abordagem quantitativa e os instrumentos de coleta de dados primários e secundários. Explora as possibilidades de análise de dados qualitativos e quantitativos.

Contabilidade das Sociedades Cooperativas

Explora os reflexos da Lei 5.764/71 na contabilidade das sociedades cooperativas. Apresenta e discute o papel dos demais órgãos normatizadores e reguladores com impacto na contabilidade. Oferece um ambiente para compreensão das principais peças contábeis que integram a contabilidade societária. Explora as diferenças entre a contabilidade societária, gerencial e fiscal. Permite os alunos o contato com casos práticos de demonstrações financeiras e auxiliar no processo do entendimento da análise econômico-financeira.

Gestão Estratégica de Custos

Explora o papel e funções da controladoria na gestão de cooperativas. Estuda o sistemas de custeio aplicados à atividade vitivinícola: absorção, marginal, e baseado em atividades (ABC), gestão de custos e de centros de resultados. Aprofunda os conhecimentos sobre sistemas de mensuração e controles gerenciais, tais como controle de estoque. Explora margem de contribuição, relações custo-volume-lucro.

Gestão Financeira

As funções financeiras, gestão e criação valor, interpretação dos balanços e demonstrações de resultados, gestão dinâmica do capital de giro, geração e controle do fluxo de caixa operacional, financiamento das atividades e crescimento sustentável, fluxo de caixa livre. Administração e planejamento financeiro das sociedades cooperativas. e métodos avançados de apuração de custos. Estuda gestão orçamentária e a integração do planejamento com o orçamento.

Vivências em Cooperativas Vitivinícolas

Possibilitar aos alunos interação prática com as cooperativas vitivinícolas do Rio Grande do Sul, favorecendo a troca de experiências e o aprendizado coletivo.

Planejamento e Gestão Tributária nas Cooperativas

Estuda o regime de tributação a que estão sujeitas as sociedades cooperativas. O adequado tratamento tributário ao ato cooperado. Ato não cooperativo. Segregação dos atos. Tributos incidentes sobre o faturamento. Reorganização empresarial e planejamento tributário. Desenvolver o raciocínio lógico para a solução de problemas que envolvem cenários contábeis-tributários. Subsídios para o planejamento tributário e os reflexos nos resultados. As tendências de posicionamento das empresas frente ao planejamento tributário. Resultados de Atos Cooperativos e Não Cooperativos. Descaracterização das Cooperativas.

Empreendedorismo e Plano de Negócios

Conceitos de empreendedorismo. Características dos empreendedores. Importância dos empreendedores para o desenvolvimento. Intraempreendedorismo. Atividade empreendedora como opção de carreira. Micro e pequenas organizações e formas associativas. Introdução ao plano de negócios. Relações institucionais e operacionais das entidades cooperativas entre seus diversos segmentos e o poder público municipal, estadual e federal, numa visão educacional cooperativista. Caracterização da organização. Estrutura e etapas do projeto empreendedor.

Gestão da inovação

Conceito de inovação. Tipologias de inovação. Competências para inovar. Modelo de negócio e proposta de valor. Ecossistema de inovação nas sociedades cooperativas. Atuação em rede e intercooperação. Leis do incentivo a Inovação.

Gestão da Criatividade e Mudança Organizacional

A importância estratégica da gestão da criatividade. Aspectos do ambiente organizacional favoráveis a criatividade e inovação. Mudança organizacional como imperativo para a sobrevivência da cooperativa. Princípios da mudança organizacional. O papel da gestão de pessoas na criatividade, inovação e mudança organizacional.

Gestão de Marketing

Administração de marketing em sociedades cooperativas. Planejamento, organização, direção e controle da área comercial. Instrumentos de marketing. Estratégias de pesquisas, desenvolvimento, divulgação e canais de relacionamento. Redes sociais e marketing digital. CRM.

Liderança, gestão de equipes e endomarketing em cooperativas

Cultura organizacional e estilo de gestão como fatores de sucesso do processo de mudança. Mudança organizacional a partir das pessoas e das lideranças. Clima organizacional, motivação e produtividade. Comportamento humano nas organizações. Liderança e gestão de equipes. O modelo de gestão de pessoas baseado em competências e a prática de feedback. Apresenta os conceitos, funções e estratégias do Marketing interno como recurso estratégico para melhoria da produtividade, melhorando a qualidade da comunicação interna e utilizando-o como instrumento de cidadania empresarial. Explora os conflitos e técnicas de negociação internas.

Sustentabilidade nas Sociedades Cooperativas

A crise socioambiental, causas e cenários. Desenvolvimento sustentável e sustentabilidade cooperativa. Responsabilidade ambiental e gestão ambiental pública e privada. Ferramentas de gestão ambiental. Responsabilidade Social. Desenho e implementação de programas de Responsabilidade Social. Performance Social das organizações cooperativas. Instrumentos de mensuração e divulgação de resultados de ações sustentáveis: Global Reporting Initiative; Balanço Social Cooperativo; e, Relato Integrado.

Gestão de Risco em Cooperativas

Introdução a Gestão e Gerenciamento de Riscos, tratando sua evolução no tempo, principais conceitos e modelos existentes no mercado e cenário atual. Papeis e Responsabilidades dentro da cooperativa. Frameworks e modelos de Referência para Gerenciamento de riscos. Discute o processo de identificação e classificação dos riscos, avaliação, mensuração, tratamento, monitoramento, informação e comunicação dos riscos. Explora o conceito, objetivos, função e vantagens da auditoria interna. Discute o Ambiente de Controles Internos – COSO – “The Committee of Sponsoring Organizations”.

Compliance em Cooperativas

Explora conceito de Compliance como instrumento da Governança Corporativa e dos instrumentos para sua aplicação e sua mensuração nos processos de controle. Discussão sobre a implementação de políticas e as diretrizes nas sociedades cooperativas para cumprir com normas legais e regulamentares que as cooperativas são expostas. Oferece um ambiente para discussão sobre como desvios de conduta ou inconformidades devem ser evitadas, detectadas e tratadas. Explora o grau de responsabilidade exigido dos administradores e colaboradores quanto a observância de melhores práticas de governança para a continuidade das empresas.

Orientação de TCC

Orientação dos Trabalhos de Conclusão do Curso consiste na produção de artigo científico ou projeto de negócio aplicado para cooperativa.

Seminário de Apresentação do TCC

Apresentação do Trabalhos de Conclusão de Curso.

5. AVALIAÇÃO DE APRENDIZAGEM

A avaliação da aprendizagem na pós-graduação Lato sensu envolve provas, seminários, artigos e/ou trabalhos, a critério do respectivo professor da disciplina e será expressa em conceitos:

- A - 90 a 100% de aproveitamento;
- B – 80 a 89% de aproveitamento;
- C – 70 a 79% de aproveitamento;
- D – Reprovado por frequência sem conceito;
- E – Reprovado por conceito.

6. CONTROLE DE FREQUÊNCIA

O discente deverá atender ao percentual mínimo legal de 75% de frequência da carga horária total do curso, sob pena de reprovação. O controle das presenças será efetuado pelos professores, através do caderno de chamada.

7. TRABALHO DE CONCLUSÃO DO CURSO

O trabalho de conclusão do curso consiste na elaboração de um artigo individual científico que aborde um dos assuntos incluídos na linha de pesquisa, a elencar: "Identidade cooperativa" ou "Gestão e governança em cooperativas". As informações sobre as linhas de pesquisa estão disponíveis no site <http://escoop.edu.br/category/pesquisa/linhas-de-pesquisa/>.

A orientação do trabalho de conclusão do curso somente pode ser realizada por docentes vinculados a Especialização em Gestão de Cooperativas e deverão ser apresentados na disciplina de Seminário de Apresentação do TCC.

8. INVESTIMENTO

O custo do Curso de Especialização em Gestão de Cooperativas Vitivinícolas – Turma II – 2019 é de R\$ 16.600,00 por aluno. Aos alunos bolsistas do SESCOOP/RS, caberá 30% desse valor, ou seja, R\$ 4.980,00 em até 20 parcelas de R\$ 249,00.

9. CRONOGRAMA E DOCENTES

GESTÃO DE COOPERATIVAS VITIVINÍCOLAS		
2020		
1. Identidade cooperativista - 16h	17 e 18/04	Prof. Hélio Marchioro
2. Cenários e Tendências da Vitivinicultura - 16h	15 e 16/05	Prof. Carlos Paviani
3. Direito e Legislação em Cooperativas - 16h	19 e 20/06	Prof. Sabrina Pezzi
4. Desenvolvimento Regional – 16h	17 e 18/07	Prof. Cinara Neumann Alves
5. Governança Cooperativa e Autogestão -16h	14 e 15/08	Prof. Dieisson Pivoto
6. Gestão Estratégica em Cooperativas– 16h	18 e 19/09	Prof. Alexandre Angonezi
7. Gestão do Conhecimento - 16h	16 e 17/10	Prof. Roberto Morais
8. Metodologia da Pesquisa – 16h	20 e 21/11	Prof. Rejane Kieling
9. Métodos e Instrumentos de Pesquisa Aplicada – 16h	11 e 12/12	Prof. Deivid Forgiarini
2021		
10. Contabilidade das Sociedades Cooperativas -16h	16 e 17/04	Prof. Marcelo Ferreira
11. Gestão Estratégica de Custos	14 e 15/05	Prof. Roberto M. Ribeiro Junior
12. Gestão Financeira – 16h	18 e 19/06	Prof. José Eduardo Zdanowicz
13. Vivências em Cooperativas Vitivinícolas – 16h	26 e 27/03	Prof. Heitor Mendina
14. Planejamento e Gestão Tributária nas Coop. -16h	16 e 17/07	Prof. Rogério Carvalho
15. Empreendedorismo e Plano de Negócios – 16h	13 e 14/08	Prof. Daniel Auler
16. Gestão da inovação – 16h	17 e 18/09	Prof. Carlos A. O. de Oliveira
17. Gestão da Criatividade e Mudança Organizacional	15 e 16/10	Prof. Alexandre de Souza Garcia
18. Gestão de Marketing – 16h	19 e 20/11	Prof. Ricardo Antonio Reche
19. Liderança, gestão de equipes e endomarketing – 16h	10 e 11/12	Prof. Juliana Celestini
2022		
20. Sustentabilidade nas Sociedades Cooperativas – 16h	25 e 26/03	Prof. Sandra Regina T. Santos
21. Gestão de Risco em Cooperativas – 16h	29 e 30/04	Prof. Gisela Schaffer
22. Compliance em Cooperativas – 16h	20 e 21/05	Prof. José Máximo Daronco
23. Orientação de Trabalho de Conclusão de Curso - 10h	-	Todos Prof. do Curso
24. Seminário de Apresentação dos TCCs - 16h	09 e 10/09	Prof. Paola Richter Londero
Entrega do Trabalho de Conclusão de Curso: 22 de Agosto de 2022.		

