



Credenciada pelo Ministério da Educação - Portaria nº 994, de 19/07/2011 - D.O.U. de 20/07/2011

## PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO

### MBA EM GESTÃO ESTRATÉGICA DO AGRONEGÓCIO (*Lato Sensu*)

**Turma III – Cruz Alta**

**APROVADO PELO CONSELHO ACADÊMICO E ADMINISTRATIVO  
ATA Nº 001/14**

Projeto Pedagógico  
do Curso  
Aprovado por:



Credenciada pelo Ministério da Educação - Portaria nº 994, de 19/07/2011 - D.O.U. de 20/07/2011

## A. DADOS DE IDENTIFICAÇÃO DO CURSO:

### 1. Nome:

Pós-Graduação *Lato Sensu* - MBA em Gestão Estratégica do Agronegócio, Nível Especialização

### 2. Área de Conhecimento:

Área das Ciências Sociais Aplicadas

### 3. Carga Horária Total do Curso:

370 horas

### 4. Coordenador de Curso:

Professor Derli Schmidt

### 5. Dias e Horários do Curso:

**Sextas-feiras:** Tarde e Noite

Início: 13h30min

Término: 22h30min

**Sábados:** Manhã e Tarde

Início: 08h30min

Término: 18h30min

### 6. Período do Curso:

De novembro de 2015 até julho de 2017

### 7. Número de Vagas:

32 vagas

### 8. Local de Realização:

Santa Maria/Rio Grande do Sul



Credenciada pelo Ministério da Educação - Portaria nº 994, de 19/07/2011 - D.O.U. de 20/07/2011

**9. Público-Alvo:**

Empregados e sócios de cooperativas filiadas a OCERGS.

**10. Apoio:**

Serviço Nacional de Aprendizagem do Cooperativismo do Estado do Rio Grande do Sul – SESCOOP/RS

**B. OBJETIVOS DO CURSO:**

**Geral**

Qualificar os profissionais oriundos das cooperativas agropecuárias a participarem com competência na gestão, conciliando teoria e prática, através das técnicas administrativas, com base nos conhecimentos da história e doutrina cooperativista.

**Específicos**

- Ampliar os conhecimentos dos participantes nas modernas técnicas em gestão empresarial de cooperativas, contribuindo para um melhor desempenho organizacional e pessoal;
- Atender as necessidades das cooperativas em relação ao aprimoramento e ao desenvolvimento dos dirigentes e dos empregados quanto às técnicas modernas de gestão;
- Proporcionar aos participantes a reflexão e o debate sobre a gestão cooperativista, permitindo o conhecimento e a análise das condições do ambiente empresarial;
- Compreender as perspectivas e desafios do cooperativismo a partir da necessidade das Cooperativas serem competitivas no ambiente globalizado;



Credenciada pelo Ministério da Educação - Portaria nº 994, de 19/07/2011 - D.O.U. de 20/07/2011

- Desenvolver nos participantes uma visão crítica em relação aos desafios dos temas propostos, bem como despertar para a pesquisa científica e produção de conhecimento;
- Capacitar profissionais para inovar e qualificar a atuação no contexto das sociedades cooperativas.

## **C. DISCIPLINAS DO CURSO:**

- 1 - Gestão Estratégica de Recursos Humanos no Cooperativismo – 20h
- 2 - Planejamento Estratégico de Cooperativas – 20h
- 3 - Cenários Macroeconômicos – 20h
- 4 - Políticas e Mercados Agroindustriais para Cooperativas - 20h
- 5 - Relações Públicas e Comunicação Empresarial – 20h
- 6 - Responsabilidade Socioempresarial pelas Sociedades Cooperativas – 20h
- 7 - Gestão Ambiental e o Agronegócio Cooperativo – 20h
- 8 - Gestão Financeira de Cooperativas – 20h
- 9 - Metodologia Científica para o TCC – 20h
- 10 - Auditoria e Controladoria nas Cooperativas – 20h
- 11 - Negociação e Governança em Sistemas Agroindustriais – 20h
- 12 - Planejamento e Gestão Tributária nas Cooperativas – 20h
- 13 - Estratégia de Marketing e Gestão de Vendas – 20h
- 14 - Logística Empresarial no Agronegócio – 20h
- 15 – Empreendedorismo Cooperativo e Plano de Negócios – 20h
- 16 - Vivências – Cooperativas SC e PR – 60h
- 17 - Orientação TCC - 10h



Credenciada pelo Ministério da Educação - Portaria nº 994, de 19/07/2011 - D.O.U. de 20/07/2011

## D. EMENTAS:

### - Gestão Estratégica de Recursos Humanos no Cooperativismo – 20h

Cultura e o estilo de gestão como fatores do processo de mudança. A mudança a partir das pessoas e as lideranças. Relacionamento e o clima de trabalho nas equipes. Motivação humana. Clima organizacional e produtividade. Variáveis que afetam o clima organizacional. O comportamento humano nas organizações. Fatores de satisfação no trabalho.

### - Planejamento Estratégico de Cooperativas – 20h

A disciplina está organizada para dar uma visão geral dos principais conceitos vinculados às novas teorias administrativas. Tem como ponto de vista fundamental os executivos e dirigentes das cooperativas e suas contribuições ligadas às práticas de gestão.

### - Cenários Macroeconômicos – 20h

O Cooperativismo e o contexto socioeconômico rural brasileiro. O perfil de dirigentes e gerentes mediante a nova realidade do mercado. Estuda o agronegócio brasileiro com ênfase na administração destacando aspectos de organização, direção e comercialização a nível nacional e de comércio exterior. Estuda estratégias de desenvolvimento, divulgação, distribuição e comercialização de produtos agrícolas em nível de mercado interno e externo.

### - Políticas e Mercados Agroindustriais para Cooperativas - 20h

Teoria e Políticas de Comércio Exterior, Globalização e Integração, Técnicas e Procedimentos em Comércio Exterior; Mercado de Câmbio, Balanço de Pagamentos; Financiamento das Exportações e Importações.

### - Relações Públicas e Comunicação Empresarial – 20h

As diferenças entre o público da Comunicação. Público Interno: a comunicação interna como ferramenta da gestão. O Endomarketing. A mídia interna (meios veículos e técnicas). Público Externo: os diferentes grupos que compõem o público externo. Formas de relacionamento com cada segmento do público externo. A mídia externa (meios veículos e técnicas). Os critérios de classificação social. Os conceitos de mídia. Os critérios de escolha de agência. A campanha eficaz. As etapas da campanha. Os critérios de avaliação de campanha.



Credenciada pelo Ministério da Educação - Portaria nº 994, de 19/07/2011 - D.O.U. de 20/07/2011

**- Responsabilidade Socioempresarial pelas Sociedades Cooperativas – 20h**

Inclusão social, conservação e educação socioambiental. Vantagens do crescimento sustentado da economia mundial, regional, local e da cooperativa.

**- Gestão Ambiental e o Agronegócio Cooperativo – 20h**

Importância estratégica da qualidade e da questão ambiental no agronegócio. Conceitos e desenvolvimento histórico da gestão da qualidade e gestão ambiental. Instrumentos e métodos da gestão da qualidade e sua implementação na gestão ambiental. Estudo legislativo da questão ambiental do agronegócio brasileiro.

**- Gestão Financeira de Cooperativas – 20h**

Visão geral do mercado financeiro; políticas de captações e empréstimos de recursos financeiros adotados no âmbito das instituições financeiras. Estuda aspectos específicos na abordagem sobre controles internos.

**- Metodologia Científica para o TCC – 20h**

Estrutura do conhecimento. Epistemologia. Tipos de pesquisa. Problemas de pesquisa. Hipóteses. Métodos estatísticos. Revisão bibliográfica. Métodos e técnicas de pesquisa. Orientação para elaboração do TCC.

**- Auditoria e Controladoria nas Cooperativas – 20h**

Estudo da Controladoria, os controles internos indispensáveis e da tributação das sociedades Cooperativas.

**- Negociação e Governança em Sistemas Agroindustriais – 20h**

Estuda práticas de negociação e Governança nas Sociedades Cooperativas. Prática de Governança, estrutura dos órgãos de Administração e de Gestão. Informação e transparência nas decisões administrativas. Responsabilidade e sua divisão. A profissionalização da gestão e as partes relacionadas.

**- Planejamento e Gestão Tributária nas Cooperativas – 20h**

Estudo da administração e planejamento tributário das sociedades Cooperativas.

**- Estratégia de Marketing e Gestão de Vendas – 20h**

Estuda a comercialização, com ênfase na administração de marketing de cooperativas, destacando aspectos de planejamento, organização, direção e controle da área comercial. Instrumentos de marketing e a atividade de vendas: estratégias de desenvolvimento, divulgação e distribuição.



Credenciada pelo Ministério da Educação - Portaria nº 994, de 19/07/2011 - D.O.U. de 20/07/2011

#### **- Logística Empresarial no Agronegócio – 20h**

Gerenciar a cadeia de suprimentos de produtos agropecuários. Apresentar os conceitos de Logística Integrada e mostrar as inter-relações entre logística e processo produtivo agrícola: plantio, tratos culturais e colheita das culturas. Incentivar a pesquisa de soluções de problemas de logística no agronegócio.

#### **- Empreendedorismo e Plano de Negócios – 20h**

Conceitos de empreendedorismo. Características dos empreendedores. Importância dos empreendedores para o desenvolvimento. Intraempreendedorismo. Atividade empreendedora como opção de carreira, micro e pequenas empresas e formas associativas. Introdução ao plano de negócios. Relações institucionais e operacionais das entidades Cooperativas entre seus diversos segmentos e o poder público municipal, estadual e federal, numa visão educacional cooperativista. Caracterização da empresa. Estrutura e etapas do projeto. Conceitos iniciais. Estudo de mercado. Localização. Escala de produção. Engenharia de projeto. Investimentos. Orçamento de custos e receitas. Fontes ne usos dos recursos.

#### **- Vivências – Cooperativas SC e PR – 60h**

A disciplina buscará proporcionar aos alunos conhecer as experiências do cooperativismo no mundo, através de uma viagem de estudos, buscando uma compreensão e análise do Cooperativismo, tanto em relação ao referencial teórico-metodológico, quanto à práxis cooperativa.

#### **- Orientação TCC - 10h**

Orientação dos Trabalhos de Conclusão do Curso consiste na produção de artigo científico.

### **E. AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM:**

A avaliação da aprendizagem na pós-graduação *lato sensu* envolve provas, seminários, artigos e/ou trabalhos, a critério do respectivo professor da disciplina e será expressa pelos seguintes conceitos:

- A – 90 a 100% de aproveitamento**
- B – 80 a 89% de aproveitamento**
- C – 70 a 79% de aproveitamento**
- D – reprovado (frequência)**
- E – reprovado (nota)**



Credenciada pelo Ministério da Educação - Portaria nº 994, de 19/07/2011 - D.O.U. de 20/07/2011

## **F. CONTROLE DE FREQUÊNCIA:**

O aluno deverá atender ao percentual mínimo legal de 75% de frequência da carga horária total do curso, sob pena de reprovação. O controle das presenças será efetuado pelos professores, através de caderno de chamadas.

## **G. TRABALHO DE CONCLUSÃO:**

O trabalho de conclusão do curso consiste na elaboração de um artigo individual científico que aborde um dos assuntos inclusos nas linhas de Pesquisa, a elencar: "Identidade Cooperativa" ou "Gestão Cooperativa".

## **H. LIVRO: REFLEXÃO COOPERATIVISTA**

Todos os artigos produzidos pelos alunos do Curso serão analisados pelo Conselho Editorial da Mantenedora SESCOOP/RS.

Ocorrida à avaliação dos trabalhos, serão indicados os melhores para publicação na Revista Reflexão Cooperativista.

## **I. DOCUMENTAÇÃO PARA MATRÍCULA:**

- cópia autenticada do Diploma (curso superior)
- cópia autenticada do histórico (curso superior)
- cópia carteira de identidade
- ficha de inscrição da ESCOOP preenchida
- cópia da certidão de nascimento ou casamento
- cópia CPF
- currículo atualizado
- 01 foto 3 x 4

## **J. INVESTIMENTO:**

- SESCOOP/RS – R\$ 5.700,00 por aluno
- Aluno – Vivências (Viagem de Estudos) – R\$ 2.000,00



Credenciada pelo Ministério da Educação - Portaria nº 994, de 19/07/2011 - D.O.U. de 20/07/2011

## MBA EM GESTÃO ESTRATÉGICA DO AGRONEGÓCIO TURMA – CRUZ ALTA/RS

2015			
DISCIPLINA	PROFESSOR	CH	MÊS
1. Gestão Estratégica de Recursos Humanos no Cooperativismo	Fernando Dewes	20	13-14/Nov
2. Relações Públicas e Comunicação Empresarial	Sandro Kirst	20	11-12/Dez
2016			
3. Negociação e Governança em Sistemas Agroindustriais	Oswaldo Paleo	20	11-12/Mar
4. Políticas e Mercados Agroindustriais para Cooperativas	Tarcisio Minetto	20	15-16/Abr
5. Empreendedorismo e Plano de Negócios	Carlos Alberto de Oliveira	20	20-21/Mai
6. Cenários Macroeconômicos	José Eduardo Zdanowicz	20	17-18/Jun
7. Gestão Financeira de Cooperativas	José Eduardo Zdanowicz	20	8-9/Jul
8. Logística Empresarial do Agronegócio	Luciano Ost	20	12-13/Ago
9. Estratégia de Marketing e Gestão de Vendas	Gilberto Pinzetta	20	16-17/Set
10. Metodologia Científica para o TCC	Carmem Finkler	20	21-22/Out
11. Planejamento Estratégico de Cooperativas	Roberto Morais	20	18-19/Nov
12. Auditoria e Controladoria nas Cooperativas	Dorly Dickel	20	9-10/Dez
2017			
13. Planejamento e Gestão Tributária nas Cooperativas	Rogério Carvalho	20	24-25 Março
14. Responsabilidade Socioempresarial pelas sociedades Cooperativas	Ivan Novello	20	28-29 Abril
15. Gestão Ambiental e Agronegócio Cooperativo	Silvio Krinski	20	26-27 Maio
16. Vivências Cooperativas – SC e PR	Derli Schmidt	60	Junho
17. Orientação do TCC		20	Julho
18. Entrega do TCC		20	Set

Horários das aulas:

**Sextas-feiras** (TARDE / NOITE) - 13h – 22h30min e **Sábados** – MANHÃ / TARDE – 08h – 18h30min

**Coordenador:** Prof. Ms. Derli Schmidt (e-mail: derlischmidt@yahoo.com) Celular: (51) 9988 59 19