



Credenciada pelo Ministério da Educação - Portaria nº 994, de 19/07/2011 - D.O.U. de 20/07/2011

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO

MBA EM GESTÃO ESTRATÉGICA DO AGRONEGÓCIO (Lato Sensu)

Turma II – Santa Maria

**APROVADO PELO CONSELHO ACADÊMICO E ADMINISTRATIVO
ATA Nº 001/14**

**Projeto Pedagógico do Curso
Aprovado por:**

**Prof. Derli Schmidt
Coordenador do Curso**



Credenciada pelo Ministério da Educação - Portaria nº 994, de 19/07/2011 - D.O.U. de 20/07/2011

A. DADOS DE IDENTIFICAÇÃO DO CURSO:

1. **Nome:**
Pós-Graduação *Lato Sensu* - MBA em Gestão Estratégica do Agronegócio, Nível Especialização

2. **Área de Conhecimento:**
Área das Ciências Sociais Aplicadas

3. **Carga Horária Total do Curso:**
370 horas

4. **Coordenador de Curso:**
Professor Derli Schmidt

5. **Dias e Horários do Curso:**
Sextas-feiras: Tarde e Noite
Início: 13h30min
Término: 22h30min

Sábados: Manhã e Tarde
Início: 08h30min
Término: 18h30min

6. **Período do Curso:**
De 31 de outubro de 2014 até Agosto de 2016

7. **Número de Vagas:**
35 vagas

8. **Local de Realização:**
Santa Maria/Rio Grande do Sul



Credenciada pelo Ministério da Educação - Portaria nº 994, de 19/07/2011 - D.O.U. de 20/07/2011

9. Público-Alvo:

Empregados e sócios de cooperativas filiadas a OCERGS.

10. Apoio:

Serviço Nacional de Aprendizagem do Cooperativismo do Estado do Rio Grande do Sul – SESCOOP/RS

B. OBJETIVOS DO CURSO:

Geral

Qualificar os profissionais oriundos das cooperativas agropecuárias a participarem com competência na gestão, conciliando teoria e prática, através das técnicas administrativas, com base nos conhecimentos da história e doutrina cooperativista.

Específicos

- Ampliar os conhecimentos dos participantes nas modernas técnicas em gestão empresarial de cooperativas, contribuindo para um melhor desempenho organizacional e pessoal;
- Atender as necessidades das cooperativas em relação ao aprimoramento e ao desenvolvimento dos dirigentes e dos empregados quanto às técnicas modernas de gestão;
- Proporcionar aos participantes a reflexão e o debate sobre a gestão cooperativista, permitindo o conhecimento e a análise das condições do ambiente empresarial;
- Compreender as perspectivas e desafios do cooperativismo a partir da necessidade das Cooperativas serem competitivas no ambiente globalizado;



Credenciada pelo Ministério da Educação - Portaria nº 994, de 19/07/2011 - D.O.U. de 20/07/2011

- Desenvolver nos participantes uma visão crítica em relação aos desafios dos temas propostos, bem como despertar para a pesquisa científica e produção de conhecimento;
- Capacitar profissionais para inovar e qualificar a atuação no contexto das sociedades cooperativas.

C. DISCIPLINAS DO CURSO:

- 1 - Gestão Estratégica de Recursos Humanos no Cooperativismo – 20h
- 2 - Planejamento Estratégico de Cooperativas – 20h
- 3 - Cenários Macroeconômicos – 20h
- 4 - Políticas e Mercados Agroindustriais para Cooperativas - 20h
- 5 - Relações Públicas e Comunicação Empresarial – 20h
- 6 - Responsabilidade Socioempresarial pelas Sociedades Cooperativas – 20h
- 7 - Gestão Ambiental e o Agronegócio Cooperativo – 20h
- 8 - Gestão Financeira de Cooperativas – 20h
- 9 - Metodologia Científica para o TCC – 20h
- 10 - Auditoria e Controladoria nas Cooperativas – 20h
- 11 - Negociação e Governança em Sistemas Agroindustriais – 20h
- 12 - Planejamento e Gestão Tributária nas Cooperativas – 20h
- 13 - Estratégia de Marketing e Gestão de Vendas – 20h
- 14 - Logística Empresarial no Agronegócio – 20h
- 15 - Direito Cooperativo – 10h
- 16 - Elaboração e Análise de Projetos – 10h
- 17 - Vivências – Cooperativas SC e PR – 60h



Credenciada pelo Ministério da Educação - Portaria nº 994, de 19/07/2011 - D.O.U. de 20/07/2011

18 - Orientação TCC - 10h

D. EMENTAS:

- Gestão Estratégica de Recursos Humanos no Cooperativismo – 20h

Cultura e o estilo de gestão como fatores do processo de mudança. A mudança a partir das pessoas e as lideranças. Relacionamento e o clima de trabalho nas equipes. Motivação humana. Clima organizacional e produtividade. Variáveis que afetam o clima organizacional. O comportamento humano nas organizações. Fatores de satisfação no trabalho.

- Planejamento Estratégico de Cooperativas – 20h

A disciplina está organizada para dar uma visão geral dos principais conceitos vinculados às novas teorias administrativas. Tem como ponto de vista fundamental os executivos e dirigentes das cooperativas e suas contribuições ligadas às práticas de gestão.

- Cenários Macroeconômicos – 20h

O Cooperativismo e o contexto socioeconômico rural brasileiro. O perfil de dirigentes e gerentes mediante a nova realidade do mercado. Estuda o agronegócio brasileiro com ênfase na administração destacando aspectos de organização, direção e comercialização a nível nacional e de comércio exterior. Estuda estratégias de desenvolvimento, divulgação, distribuição e comercialização de produtos agrícolas em nível de mercado interno e externo.

- Políticas e Mercados Agroindustriais para Cooperativas - 20h

Teoria e Políticas de Comércio Exterior, Globalização e Integração, Técnicas e Procedimentos em Comércio Exterior; Mercado de Câmbio, Balanço de Pagamentos; Financiamento das Exportações e Importações.

- Relações Públicas e Comunicação Empresarial – 20h

As diferenças entre o público da Comunicação. Público Interno: a comunicação interna como ferramenta da gestão. O Endomarketing. A mídia interna (meios veículos e técnicas). Público Externo: os diferentes grupos que compõem o público externo. Formas de relacionamento com cada segmento do público externo. A mídia externa (meios veículos e técnicas). Os critérios de classificação social. Os conceitos de mídia. Os critérios de escolha de agência. A campanha eficaz. As etapas da campanha. Os critérios de avaliação de campanha.



Credenciada pelo Ministério da Educação - Portaria nº 994, de 19/07/2011 - D.O.U. de 20/07/2011

- Responsabilidade Socioempresarial pelas Sociedades Cooperativas – 20h

Inclusão social, conservação e educação socioambiental. Vantagens do crescimento sustentado da economia mundial, regional, local e da cooperativa.

- Gestão Ambiental e o Agronegócio Cooperativo – 20h

Importância estratégica da qualidade e da questão ambiental no agronegócio. Conceitos e desenvolvimento histórico da gestão da qualidade e gestão ambiental. Instrumentos e métodos da gestão da qualidade e sua implementação na gestão ambiental. Estudo legislativo da questão ambiental do agronegócio brasileiro.

- Gestão Financeira de Cooperativas – 20h

Visão geral do mercado financeiro; políticas de captações e empréstimos de recursos financeiros adotados no âmbito das instituições financeiras. Estuda aspectos específicos na abordagem sobre controles internos.

- Metodologia Científica para o TCC – 20h

Estrutura do conhecimento. Epistemologia. Tipos de pesquisa. Problemas de pesquisa. Hipóteses. Métodos estatísticos. Revisão bibliográfica. Métodos e técnicas de pesquisa. Orientação para elaboração do TCC.

- Auditoria e Controladoria nas Cooperativas – 20h

Estudo da Controladoria, os controles internos indispensáveis e da tributação das sociedades Cooperativas.

- Negociação e Governança em Sistemas Agroindustriais – 20h

Estuda práticas de negociação e Governança nas Sociedades Cooperativas. Prática de Governança, estrutura dos órgãos de Administração e de Gestão. Informação e transparência nas decisões administrativas. Responsabilidade e sua divisão. A profissionalização da gestão e as partes relacionadas.

- Planejamento e Gestão Tributária nas Cooperativas – 20h

Estudo da administração e planejamento tributário das sociedades Cooperativas.

- Estratégia de Marketing e Gestão de Vendas – 20h

Estuda a comercialização, com ênfase na administração de marketing de cooperativas, destacando aspectos de planejamento, organização, direção e controle da área comercial. Instrumentos de marketing e a atividade de vendas: estratégias de desenvolvimento, divulgação e distribuição.



Credenciada pelo Ministério da Educação - Portaria nº 994, de 19/07/2011 - D.O.U. de 20/07/2011

- Logística Empresarial no Agronegócio – 20h

Gerenciar a cadeia de suprimentos de produtos agropecuários. Apresentar os conceitos de Logística Integrada e mostrar as inter-relações entre logística e processo produtivo agrícola: plantio, tratos culturais e colheita das culturas. Incentivar a pesquisa de soluções de problemas de logística no agronegócio.

- Direito Cooperativo – 10h

Legislação do cooperativismo, responsabilidade civil e penal do cooperado e da Direção. Realiza estudos sobre a legislação brasileira, bem como sobre o direito comparado no campo das sociedades cooperativas, visando a instrumentalizar os profissionais da área nas especificidades jurídicas. Estuda o marco jurídico próprio que norteia o cooperativismo e as especificidades dos segmentos cooperativos.

- Elaboração e Análise de Projetos – 10h

Conceitos e importância do gerenciamento de projetos. Estruturas organizacionais para projetos. Fases de elaboração e execução de um projeto. Processos do gerenciamento de projetos. Áreas de conhecimento do gerenciamento de projetos. Sistemas de informação como ferramenta de planejamento e controle de projetos. Análise de viabilidade de projetos.

- Vivências – Cooperativas SC e PR – 60h

A disciplina buscará proporcionar aos alunos conhecer as experiências do cooperativismo no mundo, através de uma viagem de estudos, buscando uma compreensão e análise do Cooperativismo, tanto em relação ao referencial teórico-metodológico, quanto à práxis cooperativa.

- Orientação TCC - 10h

Orientação dos Trabalhos de Conclusão do Curso consiste na produção de artigo científico.

E. AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM:

A avaliação da aprendizagem na pós-graduação *lato sensu* envolve provas, seminários, artigos e/ou trabalhos, a critério do respectivo professor da disciplina e será expressa pelos seguintes conceitos:

A – 90 a 100% de aproveitamento

B – 80 a 89% de aproveitamento

C – 70 a 79% de aproveitamento

D – reprovado (frequência)

E – reprovado (nota)



Credenciada pelo Ministério da Educação - Portaria nº 994, de 19/07/2011 - D.O.U. de 20/07/2011

F. CONTROLE DE FREQUÊNCIA:

O aluno deverá atender ao percentual mínimo legal de 75% de frequência da carga horária total do curso, sob pena de reprovação. O controle das presenças será efetuado pelos professores, através de caderno de chamadas.

G. TRABALHO DE CONCLUSÃO:

O trabalho de conclusão do curso consiste na elaboração de um artigo individual científico que aborde um dos assuntos inclusos nas linhas de Pesquisa, a elencar: "Identidade Cooperativa" ou "Gestão Cooperativa".

H. LIVRO: REFLEXÃO COOPERATIVISTA

Todos os artigos produzidos pelos alunos do Curso serão analisados pelo Conselho Editorial da Mantenedora SESCOOP/RS. Ocorrida à avaliação dos trabalhos, serão indicados os melhores para publicação na Revista Reflexão Cooperativista.

I. DOCUMENTAÇÃO PARA MATRÍCULA:

- cópia autenticada do Diploma (curso superior)
- cópia autenticada do histórico (curso superior)
- cópia carteira de identidade
- ficha de inscrição da ESCOOP preenchida
- cópia da certidão de nascimento ou casamento
- cópia CPF
- currículo atualizado
- 01 foto 3 x 4



FACULDADE DE TECNOLOGIA DO COOPERATIVISMO

Credenciada pelo Ministério da Educação - Portaria nº 994, de 19/07/2011 - D.O.U. de 20/07/2011

J. CALENDÁRIO DO CURSO:

MBA em Gestão Estratégica do Agronegócio - TURMA II			
2014			
	Disciplina	Carga Horária	Datas
1	Gestão Estratégica de Recursos Humanos no Cooperativismo	20h	31/10 e 01/11
2	Planejamento Estratégico de Cooperativas	20h	07 e 08/11
3	Cenários Macroeconômicos	20h	05 e 06/12
2015			
4	Políticas e Mercados Agroindustriais para Cooperativas	20h	06 e 07/03
5	Relações Públicas e Comunicação Empresarial	20h	10 e 11/04
6	Responsabilidade Socioempresarial pelas Sociedades Cooperativas	20h	08 e 09/05
7	Gestão Ambiental e o Agronegócio Cooperativo	20h	12 e 13/06
8	Gestão Financeira de Cooperativas	20h	10 e 11/07
9	Metodologia Científica para o TCC	20h	14 e 15/08
10	Auditoria e Controladoria nas Cooperativas	20h	18 e 19/09
11	Negociação e Governança em Sistemas Agroindustriais	20h	09 e 10/10
12	Planejamento e Gestão Tributária nas Cooperativas	20h	13 e 14/11
13	Estratégia de Marketing e Gestão de Vendas	20h	04 e 05/12
2016			
14	Logística Empresarial no Agronegócio	20h	04 e 05/03
15	Direito Cooperativo	10h	15/4
16	Elaboração e Análise de Projetos	10h	16/4
17	Vivências - Cooperativas SC e PR	60h	maio
18	Orientação do Trabalho de Conclusão de Curso	10h	junho e julho
19	Entrega do Trabalho de Conclusão de Curso	-	agosto
		Carga Horária Total	370 horas
Coordenador do Curso: Professor Derli Schmidt			