



Credenciada pelo Ministério da Educação - Portaria nº 994, de 19/07/2011, D.O.U. de 20/07/2011

# **MBA**

**em**

# **GESTÃO DE COOPERATIVAS ODONTOLÓGICAS**

**Pós-Graduação**  
*(Lato Sensu)*

**Porto Alegre**

**Projeto Pedagógico do Curso**  
**Aprovado por:**

**Prof. Derli Schmidt**  
**Coordenador do Curso**

## I. DADOS DE IDENTIFICAÇÃO DO CURSO:

1. **Nome:**  
Pós-Graduação *Lato Sensu* - MBA em Gestão de Cooperativas Odontológicas, nível Especialização
2. **Área de Conhecimento:**  
Área das Ciências Sociais Aplicadas
3. **Carga Horária Total do Curso:**  
370 horas
4. **Coordenador de Curso:**  
Professor Derli Schmidt
5. **Dias e Horários do Curso:**  
**Sextas-feiras:** Tarde e Noite  
Início: 13h00min  
Término: 23h00min  
  
**Sábados:** Manhã e Tarde  
Início: 08h30min  
Término: 18h30min
6. **Período do Curso:**  
De julho de 2015 a dezembro de 2016
7. **Número de Vagas:**  
30 vagas
8. **Local de Realização:**  
Faculdade de Tecnologia do Cooperativismo - ESCOOP  
Av. Berlim, 409 – Bairro São Geraldo  
Porto Alegre  
Rio Grande do Sul
9. **Público-Alvo:**  
Empregados e sócios de cooperativas filiadas a OCERGS.
10. **Apoio:**  
Serviço Nacional de Aprendizagem do Cooperativismo do Estado do Rio Grande do Sul – SESCOOP/RS

## **II. OBJETIVOS DO CURSO:**

### **Geral**

Qualificar profissionais para participarem ativamente com competência na gestão das empresas cooperativas, conciliando teoria, prática e técnicas administrativas, com a história e doutrina cooperativista.

### **Específicos**

- Ampliar os conhecimentos dos participantes nas modernas técnicas em gestão empresarial de cooperativas, contribuindo para um melhor desempenho organizacional e pessoal;
- Atender as necessidades das cooperativas em relação ao aprimoramento e ao desenvolvimento dos dirigentes e dos empregados quanto às técnicas modernas de gestão;
- Proporcionar aos participantes a reflexão e o debate sobre a gestão cooperativista, permitindo o conhecimento e a análise das condições do ambiente empresarial;
- Compreender as perspectivas e desafios do cooperativismo a partir da necessidade das Cooperativas serem competitivas no ambiente globalizado;
- Desenvolver nos participantes uma visão crítica em relação aos desafios dos temas propostos, bem como despertar para a pesquisa científica e produção de conhecimento;
- Capacitar profissionais para inovar e qualificar a atuação no contexto das sociedades cooperativas.

### III. DISCIPLINAS DO CURSO:

1. Comportamento Organizacional e Gestão da Mudança – 20 hs
2. Relações Públicas e Comunicação Empresarial – 20 hs
3. Seminário Nacional: Importância da Unidade Cooperativa UNIODONTO – 40 hs
4. Legislação na área da Saúde – 20 hs
5. Estrutura de Custos e Cálculo Atuarial – 20 hs
6. Odonto Social – 20 hs
7. Contabilidade em Sociedades Cooperativas – 20 hs
8. Cenários Econômicos – 20 hs
9. Gestão Financeira e Controladoria nas Sociedades Cooperativas – 20 hs
10. Metodologia da Pesquisa – 20 hs
11. Marketing para Sociedades Cooperativas – 20 hs
12. Responsabilidade Socioempresarial pelas Sociedades Cooperativas – 20 hs
13. Empreendedorismo e Plano de Negócios – 20 hs
14. Planejamento Estratégico de Cooperativas – 20 hs
15. Políticas e Programas de Saúde no Brasil – 20 hs
16. Auditoria em Saúde – 20 hs
17. Gestão Tributária de Sociedades Cooperativas – 20 hs
18. Orientação de TCC – 10 hs

### IV. EMENTAS DAS DISCIPLINAS:

#### 1. Comportamento Organizacional e Gestão da Mudança

Comportamento organizacional e vantagem competitiva. Liderança e formação de equipes. Gestão do conhecimento e o desenvolvimento organizacional. Postura Estratégica e a Gestão de Pessoas.

#### 2. Relações Públicas e Comunicação Empresarial

As diferenças entre o público da Comunicação. **Público Interno:** a comunicação interna como ferramenta da gestão. O Endomarketing. A mídia interna (meios, veículos e técnicas). **Público Externo:** os diferentes grupos que compõem o público externo. Formas de relacionamento com cada segmento do público externo. A mídia externa (meios, veículos e técnicas). Os critérios de classificação social. Os conceitos de mídia. Os critérios de escolha de agência. A campanha eficaz. As etapas da campanha. Os critérios de avaliação de campanha.

### **3. Seminário Nacional: Importância da Unidade Cooperativa UNIODONTO**

Experiências do mundo cooperativo odontológico. Participação em debates sobre a compreensão e análise de cooperativismo e seus desafios, tanto em relação ao referencial teórico metodológico quanto à práxis cooperativa contemporânea.

### **4. Legislação na Área da Saúde**

Compreender a importância, o dimensionamento, estruturação e aplicabilidade da legislação vigente no país na área da saúde. Legislação do cooperativismo cotejado com a legislação nacional na saúde.

### **5. Estrutura de Custos e Cálculo Atuarial**

Discussões sobre os aspectos de uma avaliação atuarial e sua aplicabilidade. Conceitos introdutórios de atuária. Interação da ciência atuarial com a gestão. As exigências da legislação em relação à área atuarial.

### **6. Odonto Social**

Breve histórico da odontologia atualizada. Impacto da odontologia planejada. Principais modelos e respectivas características. Principais aspectos relacionados à regulamentação. Principais noções relativas à gestão de planos odontológicos: desenho de planos; estruturação e gestão de redes assistenciais; estrutura de remuneração e preços; auditoria, regras operacionais e protocolos; prevenção estratégica e avaliação de risco.

### **7. Contabilidade em Sociedades Cooperativas**

Estudo da contabilidade, dos controles internos indispensáveis e da tributação das sociedades cooperativas.

### **8. Cenários Econômicos**

O Cooperativismo e o contexto econômico brasileiro e internacional. O perfil de dirigentes e gerentes diante da nova realidade do mercado.

### **9. Gestão Financeira e Controladoria nas Sociedades Cooperativas**

Visão geral do mercado financeiro. Políticas de captações e empréstimos de recursos financeiros adotados no âmbito das instituições financeiras. Problemas contábeis e financeiros das sociedades cooperativas - aspectos mais relevantes com influência na apuração dos resultados, detalhamento dos aspectos tributários específicos e abordagem sobre os controles internos.

### **10. Metodologia da Pesquisa**

Estrutura do conhecimento. Epistemologia. Tipos de pesquisa. Problemas de pesquisa. Hipóteses. Métodos estatísticos. Revisão bibliográfica. Métodos e técnicas de pesquisa.

### **11. Marketing para Sociedades Cooperativas**

Comercialização com ênfase na administração de marketing de cooperativas - planejamento, organização, direção e controle da área comercial. Instrumentos de marketing e a atividade de vendas: estratégias de desenvolvimento, divulgação e distribuição

### **12. Responsabilidade Socioempresarial pelas Sociedades Cooperativas**

As organizações cooperativas como empresas de economia social e as diferenças em relação a empresas de capital, estudando a responsabilidade sócio empresarial nas cooperativas.

### **13. Empreendedorismo e Plano de Negócios**

Conceitos de empreendedorismo. O fomento da cultura empreendedora. A importância dos empreendedores para o desenvolvimento do cooperativismo. Plano de negócios como ferramenta para o cooperativismo. Elaboração e estrutura do plano de negócios. Uso de conceitos relacionados ao marketing, estratégia e finanças para viabilização de negócio.

### **14. Planejamento Estratégico de Cooperativas**

Identidade organizacional. Plano estratégico: objetivo, estratégia, estrutura. Análise de ambiente e organização. Integração dos planos (estratégia, tática, operacional).

### **15. Políticas e Programas de Saúde no Brasil**

Apresentar os diferentes modelos – Seguridade Social, Serviço Nacional de Saúde e os mistos. Sobre cada um discorrer sobre o modelo de financiamento, modo de relacionamento com o setor público e com o setor privado. Relacionamento de serviços prestados e organização da regulação sanitária. Estabelecer uma correlação com os serviços no Brasil e discutir algumas características atuais do modelo de atenção a saúde brasileira.

### **16. Auditoria em Saúde**

Estuda auditoria odontológica e concorrente. Importância dos indicadores de saúde odontológica. Os indicadores de saúde no mercado nacional e mundial. Os processos e importância do controle no custo da cooperativa odontológica.

### **17. Gestão Tributária de Sociedades Cooperativas**

Estudo da legislação tributária brasileira, cotejando com a legislação cooperativa na área de tributos. Planejamento Tributário.

### **18. Orientação de TCC**

Orientação para a pesquisa e para a realização do trabalho monográfico.

## V. CRONOGRAMA DO CURSO

# MBA – GESTÃO DE COOPERATIVAS ODONTOLÓGICAS

## PÓS GRADUAÇÃO

### PORTO ALEGRE

2015			
DISCIPLINA	PROFESSOR	CARGA HORÁRIA	MÊS
1. Comportamento Organizacional e Gestão da Mudança	Dr. Fernando Dewes	20	10 e 11 Jul
2. Relações Públicas e Comunicação Empresarial	Ms. Sandro Kirst	20	28 e 29 Ago
3. Seminário Nacional: Importância da Unidade Cooperativa UNIODONTO	Ms. Derli Schmidt	40	30 set a 03 Out
4. Legislação na área da Saúde	Prof. Lia	20	16 e 17 Out
5. Estrutura de Custos e Cálculo Atuarial	Ms. José Lummertz	20	20 e 21 Nov
6. Odonto Social	Dra. Salete Pretto	20	11 e 12 Dez
2016			
7. Contabilidade em Sociedades Cooperativas	Ms. Jorge Marcelo Wohlgemuth	20	18 e 19 Março
8. Cenários Econômicos	Dr. José Eduardo Zdanowicz	20	29 e 30 Abril
9. Gestão Financeira e Controladoria nas Sociedades Cooperativas	Dr. José Eduardo Zdanowicz	20	13 e 14 Maio
10. Metodologia da pesquisa	Esp. Carmem Finkler	20	10 e 11 Junho
11. Marketing para Sociedades Cooperativas	Ms. Clara Machado	20	01 e 02 Julho
12. Responsabilidade Socioempresarial pelas Sociedades Cooperativas	Esp. Ivan Carlos Novello	20	29 e 30 Julho
13. Empreendedorismo e Plano de Negócios	Ms. Carlos Alberto O. Oliveira	20	19 e 20 Agosto
14. Planejamento Estratégico de Cooperativas	Dr. Roberto T. R. Morais	20	16 e 17 Set
15. Políticas e Programas de Saúde no Brasil	UNIODONTO	20	21 e 22 Out
16. Auditoria em Saúde	UNIODONTO	20	18 e 19 Nov
17. Gestão Tributária de Sociedades Cooperativas	Ms. Rogério Carvalho	20	02 e 03 Dez
18. Orientação de TCC		10	Dezembro

Horários das aulas:

Sextas-feiras - TARDE/NOITE

Sábados - MANHÃ /TARDE

Coordenador: Prof. Ms. Derli Schmidt - [derlischmidt@yahoo.com.br](mailto:derlischmidt@yahoo.com.br)

## **VI. AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM:**

A avaliação da aprendizagem na pós-graduação *lato sensu* envolve provas, seminários, artigos e/ou trabalhos, a critério do respectivo professor da disciplina e será expressa pelos seguintes conceitos:

**A – 90 a 100% de aproveitamento**

**B – 80 a 89% de aproveitamento**

**C – 70 a 79% de aproveitamento**

**D – reprovado (frequência)**

**E – reprovado (nota)**

## **VII. CONTROLE DE FREQUÊNCIA:**

O aluno deverá atender ao percentual mínimo legal de 75% de frequência da carga horária total do curso, sob pena de reprovação. O controle das presenças será efetuado pelos professores, através do caderno de chamadas.

## **VIII. TRABALHO DE CONCLUSÃO:**

O trabalho de conclusão do curso consiste na elaboração de um artigo individual científico que aborde um dos assuntos incluídos nas linhas de Pesquisa, a elencar: "Identidade Cooperativa" ou "Gestão Cooperativa".

## **IX. LIVRO: REFLEXÃO COOPERATIVISTA**

Todos os artigos produzidos pelos alunos do Curso serão analisados pelo Conselho Editorial da Mantenedora SESCOOP/RS.

Ocorrida à avaliação dos trabalhos, serão indicados os melhores para publicação na Revista Reflexão Cooperativista.

## **X. DOCUMENTAÇÃO PARA MATRÍCULA:**

- cópia autenticada do Diploma (curso superior)
- cópia autenticada do Histórico Escolar (curso superior)
- cópia do documento carteira de identidade
- ficha de inscrição da ESCOOP preenchida
- cópia da certidão de nascimento ou casamento
- cópia do documento CPF
- currículo atualizado
- 01 foto 3 x 4

## **XI. INVESTIMENTO:**

Alunos vinculados ao Sistema OCERGS/SESCOOP – RS terão bolsa integral pois a Federação UNIODONTO conforme acordo, arcará com as despesas com professores de 6 disciplinas.



Credenciada pelo Ministério da Educação - Portaria nº 994, de 19/07/2011, D.O.U. de 20/07/2011



## MBA – GESTÃO DE COOPERATIVAS ODONTOLÓGICAS PÓS GRADUAÇÃO

2015			
DISCIPLINA	PROFESSOR	CARGA HORÁRIA	MÊS
1. Comportamento Organizacional e Gestão da Mudança	Dr. Fernando Dewes	20	10 e 11 Jul
2. Relações Públicas e Comunicação Empresarial	Ms. Sandro Kirst	20	28 e 29 Ago
3. Seminário Nacional: Importância da Unidade Cooperativa UNIODONTO	Ms. Derli Schmidt	40	30 set a 03 Out
4. Legislação na área da Saúde	Prof. Lia	20	16 e 17 Out
5. Estrutura de Custos e Cálculo Atuarial	Ms. José Lummertz	20	20 e 21 Nov
6. Odonto Social	Dra. Salete Pretto	20	11 e 12 Dez
2016			
7. Contabilidade em Sociedades Cooperativas	Ms. Jorge Marcelo Wohlgemuth	20	18 e 19 Março
8. Cenários Econômicos	Dr. José Eduardo Zdanowicz	20	29 e 30 Abril
9. Gestão Financeira e Controladoria nas Sociedades Cooperativas	Dr. José Eduardo Zdanowicz	20	13 e 14 Maio
10. Metodologia da pesquisa	Esp. Carmem Finkler	20	10 e 11 Junho
11. Marketing para Sociedades Cooperativas	Ms. Clara Machado	20	01 e 02 Julho
12. Responsabilidade Socioempresarial pelas Sociedades Cooperativas	Esp. Ivan Carlos Novello	20	29 e 30 Julho
13. Empreendedorismo e Plano de Negócios	Ms. Carlos Alberto O. Oliveira	20	19 e 20 Agosto
14. Planejamento Estratégico de Cooperativas	Dr. Roberto T. R. Morais	20	16 e 17 Set
15. Políticas e Programas de Saúde no Brasil	UNIODONTO	20	21 e 22 Out
16. Auditoria em Saúde	UNIODONTO	20	18 e 19 Nov
17. Gestão Tributária de Sociedades Cooperativas	Ms. Rogério Carvalho	20	02 e 03 Dez
18. Orientação de TCC		10	Dezembro

Horários das aulas:

Sextas-feiras - TARDE/NOITE e Sábados - MANHÃ /TARDE

Coordenador: Prof. Ms. Derli Schmidt - [derlischmidt@yahoo.com.br](mailto:derlischmidt@yahoo.com.br)