



Credenciada pelo Ministério da Educação - Portaria nº 994, de 19/07/2011 - D.O.U. de 20/07/2011

MBA

em

GESTÃO DE COOPERATIVAS

Pós-Graduação
(Lato Sensu)

Turma
Salvador/Bahia

APROVADO PELO CONSELHO ACADÊMICO E ADMINISTRATIVO
ATA Nº 001/17

Projeto Pedagógico do Curso
Aprovado por:

Prof. Derli Schmidt
Coordenador do Curso

I. DADOS DE IDENTIFICAÇÃO DO CURSO:

1. **Nome:**
Pós-Graduação *Lato Sensu* - MBA em Gestão de Cooperativas,
Nível Especialização
2. **Área de Conhecimento:**
Área das Ciências Sociais Aplicadas
3. **Carga Horária Total do Curso:**
380 horas
4. **Coordenador de Curso:**
Professor Derli Schmidt
5. **Dias e Horários do Curso:**
Sextas-feiras: Manhã e Tarde
Início: 08h30min
Término: 18h30min
Sábados: Manhã e Tarde
Início: 08h30min
Término: 18h30min
6. **Período do Curso:**
2016 até 2018
7. **Número de Vagas:**
30 vagas (no mínimo) e 35 vagas (no máximo)
8. **Local de Realização:**
Salvador/Bahia
9. **Público-Alvo:**
Alunos (as) graduados
10. **Apoio:**
Serviço Nacional de Aprendizagem do Cooperativismo - Bahia
Serviço Nacional de Aprendizagem do Cooperativismo – Rio Grande do Sul



II. OBJETIVOS DO CURSO:

Geral

Qualificar profissionais para participarem ativamente com competência na gestão das empresas cooperativas, conciliando teoria, prática e técnicas administrativas, com a história e doutrina cooperativista.

Específicos

- Ampliar os conhecimentos dos participantes nas modernas técnicas em gestão empresarial de cooperativas, contribuindo para um melhor desempenho organizacional e pessoal;
- Atender as necessidades das cooperativas em relação ao aprimoramento e ao desenvolvimento dos dirigentes e dos empregados quanto às técnicas modernas de gestão;
- Proporcionar aos participantes a reflexão e o debate sobre a gestão cooperativista, permitindo o conhecimento e a análise das condições do ambiente empresarial;
- Compreender as perspectivas e desafios do cooperativismo a partir da necessidade das Cooperativas serem competitivas no ambiente globalizado;
- Desenvolver nos participantes uma visão crítica em relação aos desafios dos temas propostos, bem como despertar para a pesquisa científica e produção de conhecimento;
- Capacitar profissionais para inovar e qualificar a atuação no contexto das sociedades cooperativas.

III. DISCIPLINAS DO CURSO:

1. Conjuntura Socioeconômica do Cooperativismo (A luz da doutrina) – 20 horas
2. Comportamento Organizacional e Gestão da Mudança – 20 horas
3. Direito Cooperativo – 20 horas
4. Relações Públicas e Comunicação Empresarial – 20 horas
5. Tendências na Gestão de Cooperativas – 20 horas
6. Governança Cooperativa – 20 horas
7. Cenários Econômicos – 20 horas
8. Marketing para Sociedades Cooperativas – 20 horas
9. Cenário Cooperativo Regional – 20 horas
10. Metodologia de Pesquisa – 20 horas
11. Empreendedorismo e Plano de Negócios – 20 horas
12. Gestão Financeira nas Sociedades Cooperativas – 20 horas
13. Auditoria e Controladoria nas Sociedades Cooperativas - 20 horas
14. Gestão Tributária de Sociedades Cooperativas – 20 horas
15. Planejamento Estratégico de Cooperativas – 20 horas
16. Negociação Estratégica para Cooperativas – 20 horas
17. Vivências em Cooperativismo – 30 horas
18. Seminário de Apresentação dos Trabalhos de Conclusão do Curso (TCC) – 20 horas
19. Orientação de Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) – 10 horas

IV. EMENTAS DAS DISCIPLINAS:

1. Conjuntura Socioeconômica do Cooperativismo (A luz da doutrina)

A disciplina discute a identidade das cooperativas, enquanto associações e empresas-associadas; analisa as organizações cooperativas como empresas de economia social e as diferenças em relação a empresas de capital ou estatais; diagnostica problemas, perspectivas e tendências de adaptação do cooperativismo aos desafios do tempo atual.

2. Comportamento Organizacional e Gestão da Mudança

Comportamento organizacional e vantagem competitiva. Liderança e formação de equipes. Gestão do conhecimento e o desenvolvimento organizacional. Postura Estratégica e a Gestão de Pessoas.

3. Direito Cooperativo

Legislação brasileira. Direito comparado no campo das sociedades cooperativas, visando a instrumentalizar os profissionais da área nas especificidades jurídicas. O marco jurídico próprio que norteia o cooperativismo e as especificidades dos segmentos cooperativos.

4. Relações Públicas e Comunicação Empresarial

As diferenças entre o público da Comunicação. **Público Interno:** a comunicação interna como ferramenta da gestão. O Endomarketing. A mídia interna (meios, veículos e técnicas). **Público Externo:** os diferentes grupos que compõem o público externo. Formas de relacionamento com cada segmento do público externo. A mídia externa (meios, veículos e técnicas). Os critérios de classificação social. Os conceitos de mídia. Os critérios de escolha de agência. A campanha eficaz. As etapas da campanha. Os critérios de avaliação de campanha.

5. Tendências na Gestão de Cooperativas

Visão geral dos principais conceitos vinculados às novas teorias administrativas. O papel dos executivos das cooperativas e suas contribuições ligadas às práticas de gestão.

6. Governança Cooperativa

Estuda a governança corporativa nas cooperativas. Códigos de governança. Divulgação de informação no ambiente da governança. Fatores de influência sobre a governança corporativa no cooperativismo.

7. Cenários Econômicos

O Cooperativismo e o contexto econômico brasileiro e internacional. O perfil de dirigentes e gerentes diante da nova realidade do mercado.

8. Marketing para Sociedades Cooperativas

Comercialização com ênfase na administração de marketing de cooperativas – planejamento, organização, direção e controle da área comercial. Instrumentos de marketing e a atividade de vendas: estratégias de desenvolvimento, divulgação e distribuição.

9. Cenário Cooperativo Regional

Estuda as transformações econômicas, políticas e sociais da Região. Desenvolve estudos das fraquezas e fortalezas do sistema cooperativa regional neste cenário e quais perspectivas para o futuro.

10. Metodologia de Pesquisa

Estrutura do conhecimento. Epistemologia. Tipos de pesquisa. Problemas de pesquisa. Hipóteses. Métodos estatísticos. Revisão bibliográfica. Métodos e técnicas de pesquisa. Orientação para elaboração do TCC.

11. Empreendedorismo e Plano de Negócios

Conceitos de empreendedorismo. O fomento da cultura empreendedora. A importância dos empreendedores para o desenvolvimento do cooperativismo. Plano de negócios como ferramenta para o cooperativismo. Elaboração e estrutura do plano de negócios. Uso de conceitos relacionados ao marketing, estratégia e finanças para viabilização de negócio.

12. Gestão Financeira nas Sociedades Cooperativas

Visão geral do mercado financeiro. Políticas de captações e empréstimos de recursos financeiros adotados no âmbito das instituições financeiras.

13. Auditoria e Controladoria nas Sociedades Cooperativas

Problemas contábeis e financeiros das sociedades cooperativas - aspectos mais relevantes com influência na apuração dos resultados, detalhamento dos aspectos tributários específicos e abordagem sobre os controles internos

14. Gestão Tributária de Sociedades Cooperativas

Estudo da legislação tributária brasileira, cotejando com a legislação cooperativa na área de tributos. Planejamento Tributário.

15. Planejamento Estratégico de Cooperativas

Identidade organizacional. Plano estratégico: objetivo, estratégia, estrutura. Análise de ambiente e organização. Integração dos planos (estratégia, tática, operacional).

16. Negociação Estratégica para Cooperativas

Caracterização do sistema cooperativista diante das transformações econômicas, políticas e sociais atuais; lógica que rege seu comportamento; fraquezas e fortalezas deste sistema e perspectivas para o futuro. Visando a negociação estratégica nas cooperativas.

17. Vivências em Cooperativismo

A disciplina buscará proporcionar aos alunos conhecer as experiências do mundo cooperativo, através de viagens, palestras, buscando uma compreensão e análise do Cooperativismo, tanto em relação ao referencial teórico-metodológico, quanto à práxis cooperativa.

18. Seminário de Apresentação dos Trabalhos de Conclusão do Curso (TCC)

Atividades de orientação voltadas para a produção, por parte do aluno, do artigo científico exigido para a conclusão do curso de especialização.

19. Orientação de Trabalho de Conclusão de Curso (TCC)

Orientação para a pesquisa e para a realização do trabalho monográfico.

V. CRONOGRAMA DO CURSO



Credenciada pelo Ministério da Educação - Portaria nº 994, de 18/07/2011, D.O.U de 20/07/2011.

MBA EM GESTÃO DE COOPERATIVAS TURMA SALVADOR - BAHIA

2017				
	DISCIPLINA	CH	PROFESSOR (A)	MÊS
1.	Conjuntura Sócio-econômica do Cooperativismo (A luz da doutrina)	20h	Prof. Derli Schmidt	21-22/Jul
2.	Comportamento Organizacional e Gestão da Mudança	20h	Prof. Fernando Dewes	18-19/Ago
3.	Gestão Tributária de Sociedades Cooperativas	20h	Prof. Rogério Carvalho	15-16/Set
4.	Planejamento Estratégico de Cooperativas	20h	Prof. Roberto Moraes	27-28/Out
5.	Gestão Financeira nas Sociedades Cooperativas	20h	Prof. José Eduardo Zdanowicz	17-18/Nov
6.	Auditoria e Controladoria nas Sociedades Cooperativas	20h	Prof. José Eduardo Zdanowicz	15-16/Dez
2018				
7.	Cenários Econômicos	20h	Prof. Oswaldo Paleo	16-17/Mar
8.	Tendências na Gestão de Cooperativas	20h	Prof. Gerônimo Grandó	13-14/Abr
9.	Relações Públicas e Comunicação Empresarial	20h	Prof. Sandro Kirst	18-19/Mai
10.	Direito Cooperativo	20h	Prof. Tiago Machado	15-16/Jun
11.	Metodologia de Pesquisa	20h	Profª. Rejane Kieling	20-21/Jul
12.	Governança Cooperativa	20h	Prof. Ernesto Krug	17-18/Ago
13.	Marketing para Sociedades Cooperativas	20h	Moovie	14-15/Set
14.	Cenário Cooperativo Regional	20h	OCB/BA	19-20/Out
15.	Negociação Estratégica para Cooperativas	20h	Prof. Oswaldo Paleo	09-10/Nov
16.	Empreendedorismo e Plano de Negócios	20h	Prof. Carlos Alberto Oliveira	14-15/Dez
2019				
17.	Vivências em cooperativismo - Viagem de Estudos	30h	ESCOOP	Março
18.	Seminário de apresentação dos TCCs	20h	Prof. Derli Schmidt	Abril
18.	Orientação TCC	10h	Professores ESCOOP	Mai

Horário das Aulas: Sextas-Feiras e Sábados - Manhã/Tarde - 8h e 30min até 18h e 30min

Coordenador: Prof. Derli Schmidt

DOCUMENTOS NECESSÁRIOS PARA A INSCRIÇÃO:

- 1 - cópia autenticada do diploma (curso superior)
- 2 - cópia autenticada do histórico escolar (curso superior)
- 3 - cópia do documento carteira de identidade
- 4 - ficha de inscrição da ESCOOP preenchida
- 5 - cópia da certidão de nascimento ou casamento
- 6 - cópias do documento CPF
- 7 - currículo atualizado
- 8 - 01 foto 3x4

Local de entrega: OCEB - Blvd. Suíço, 129 - Nazaré, Salvador - BA, CEP.:40050-330

VI. AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM:

A avaliação da aprendizagem na pós-graduação *lato sensu* envolve provas, seminários, artigos e/ou trabalhos, a critério do respectivo professor da disciplina e será expressa pelos seguintes conceitos:

- A – 90 a 100% de aproveitamento**
- B – 80 a 89% de aproveitamento**
- C – 70 a 79% de aproveitamento**
- D – reprovado (frequência)**
- E – reprovado (nota)**

VII. CONTROLE DE FREQUÊNCIA:

O aluno deverá atender ao percentual mínimo legal de 75% de frequência da carga horária total do curso, sob pena de reprovação. O controle das presenças será efetuado pelos professores, através do caderno de chamadas.

VIII. TRABALHO DE CONCLUSÃO:

O trabalho de conclusão do curso consiste na elaboração de um artigo individual científico que aborde um dos assuntos inclusos nas linhas de Pesquisa, a elencar: "Identidade Cooperativa", "Gestão Cooperativa" ou "Políticas Públicas e o Cooperativismo".

IX. LIVRO: REFLEXÃO COOPERATIVISTA

Todos os artigos produzidos pelos alunos do Curso serão analisados pelo Conselho Editorial da Mantenedora SESCOOP/RS.

Ocorrida à avaliação dos trabalhos, serão indicados os melhores para publicação na Revista Reflexão Cooperativista.

X. DOCUMENTAÇÃO PARA MATRÍCULA:

- cópia autenticada do Diploma (curso superior)
- cópia autenticada do Histórico Escolar (curso superior)
- cópia do documento carteira de identidade
- ficha de inscrição da ESCOOP preenchida
- cópia da certidão de nascimento ou casamento
- cópia do documento CPF
- currículo atualizado
- 01 foto 3 x 4

XI. INVESTIMENTO:

O investimento total do curso de MBA em Gestão de Cooperativas será de R\$ 235.600,00 (duzentos e trinta e cinco mil e seiscentos reais), com duração de 380 horas, com valor de hora aula de R\$ 620,00 (seiscentos e vinte reais).

Observação:

Ficará sob responsabilidade do Sindicato e Organização das Cooperativas do Estado da Bahia – OCEB:

- o local, equipamentos para sala de aula e Coffee break.
- as despesas referentes ao deslocamento, hospedagem e alimentação durante as viagens dos professores.