



FACULDADE DE TECNOLOGIA DO COOPERATIVISMO

Credenciada pelo Ministério da Educação - Portaria nº 994, de 19/07/2011 - D.O.U. de 20/07/2011

## PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO

**MBA EM GESTÃO  
ESTRATÉGICA DO AGRONEGÓCIO**  
(*Lato Sensu*)

**TURMA IV - NÃO ME TOQUE**

APROVADO PELO CONSELHO ACADÊMICO E ADMINISTRATIVO  
ATA Nº 002/15

Projeto Pedagógico do Curso  
Aprovado por:

  
Prof. Derli Schmidt  
Coordenador do Curso



FACULDADE DE TECNOLOGIA DO COOPERATIVISMO

Credenciada pelo Ministério da Educação - Portaria nº 994, de 19/07/2011 - D.O.U. de 20/07/2011

## A. DADOS DE IDENTIFICAÇÃO DO CURSO:

1. **Nome:**  
Pós-Graduação *Lato Sensu* - MBA em Gestão Estratégica do Agronegócio, Nível Especialização
2. **Área de Conhecimento:**  
Área das Ciências Sociais Aplicadas
3. **Carga Horária Total do Curso:**  
370 horas
4. **Coordenador de Curso:**  
Professor Derli Schmidt
5. **Dias e Horários do Curso:**  
**Sextas-feiras:** Tarde e Noite  
Início: 13h30min  
Término: 22h30min  
  
**Sábados:** Manhã e Tarde  
Início: 08h30min  
Término: 18h30min
6. **Período do Curso:**  
De 22 de junho de 2018 até fevereiro de 2020
7. **Número de Vagas:**  
32 vagas
8. **Local de Realização:**  
EXPOINTER INSTALAÇÕES SESCOOP



Credenciada pelo Ministério da Educação - Portaria nº 994, de 19/07/2011 - D.O.U. de 20/07/2011

**9. Público-Alvo:**

Empregados e sócios de cooperativas filiadas a OCERGS.

**10. Apoio:**

Serviço Nacional de Aprendizagem do Cooperativismo do Estado do Rio Grande do Sul – SESCOOP/RS

**B. OBJETIVOS DO CURSO:**

**Geral**

Qualificar os profissionais oriundos das cooperativas agropecuárias a participarem com competência na gestão, conciliando teoria e prática, através das técnicas administrativas, com base nos conhecimentos da história e doutrina cooperativista.

**Específicos**

- Ampliar os conhecimentos dos participantes nas modernas técnicas em gestão empresarial de cooperativas, contribuindo para um melhor desempenho organizacional e pessoal;
- Atender as necessidades das cooperativas em relação ao aprimoramento e ao desenvolvimento dos dirigentes e dos empregados quanto às técnicas modernas de gestão;
- Proporcionar aos participantes a reflexão e o debate sobre a gestão cooperativista, permitindo o conhecimento e a análise das condições do ambiente empresarial;
- Compreender as perspectivas e desafios do cooperativismo a partir da necessidade das Cooperativas serem competitivas no ambiente globalizado;



FACULDADE DE TECNOLOGIA DO COOPERATIVISMO

Credenciada pelo Ministério da Educação - Portaria nº 994, de 19/07/2011 - D.O.U. de 20/07/2011

- Desenvolver nos participantes uma visão crítica em relação aos desafios dos temas propostos, bem como despertar para a pesquisa científica e produção de conhecimento;
- Capacitar profissionais para inovar e qualificar a atuação no contexto das sociedades cooperativas.

### **C. DISCIPLINAS DO CURSO:**

1. Gestão Estratégica de Recursos Humanos no Cooperativismo – 20h
2. Relações Públicas e Comunicação Empresarial – 20h
3. Autogestão e Governança Cooperativa – 20h
4. Cenários Macroeconômicos – 20h
5. Gestão Financeira de Cooperativas – 20h
6. Empreendedorismo Cooperativo e Plano de Negócios – 20h
7. Planejamento e Gestão Tributária nas Cooperativas – 20h
8. Políticas e Mercados Agroindustriais para Cooperativas – 20h
9. Estratégia de Marketing e Gestão de Vendas – 20h
10. Metodologia Científica para o TCC – 20h
11. Planejamento Estratégico de Cooperativas - 20h
12. Auditoria e Controladoria nas Cooperativas – 20h
13. Logística Empresarial no Agronegócio – 20h
14. Gestão Ambiental e Agronegócio Cooperativo – 20h
15. Responsabilidade Socioempresarial pelas Sociedades Cooperativas – 20h
16. Vivências Cooperativas – 60h
17. Orientação do TCC – 10h
18. Entrega do TCC



Credenciada pelo Ministério da Educação - Portaria nº 994, de 19/07/2011 - D.O.U. de 20/07/2011

## **D. EMENTAS:**

### **- Gestão Estratégica de Recursos Humanos no Cooperativismo – 20h**

Cultura e o estilo de gestão como fatores do processo de mudança. A mudança a partir das pessoas e as lideranças. Relacionamento e o clima de trabalho nas equipes. Motivação humana. Clima organizacional e produtividade. Variáveis que afetam o clima organizacional. O comportamento humano nas organizações. Fatores de satisfação no trabalho.

### **- Relações Públicas e Comunicação Empresarial – 20h**

As diferenças entre o público da Comunicação. Público Interno: a comunicação interna como ferramenta da gestão. O Endomarketing. A mídia interna (meios veículos e técnicas). Público Externo: os diferentes grupos que compõem o público externo. Formas de relacionamento com cada segmento do público externo. A mídia externa (meios veículos e técnicas). Os critérios de classificação social. Os conceitos de mídia. Os critérios de escolha de agência. A campanha eficaz. As etapas da campanha. Os critérios de avaliação de campanha.

### **- Autogestão e Governança Cooperativa**

Análise dos fatores de participação e representatividade como elementos necessários às boas práticas de governança às cooperativas. As cooperativas requerem a inclusão de mecanismos de participação e representatividade na sua governança. Estudar e discutir as possibilidades e limites da capacidade de integração competitiva, tecnológica, organizacional e social de empresa autogestionárias.

### **- Cenários Macroeconômicos – 20h**

O Cooperativismo e o contexto socioeconômico rural brasileiro. O perfil de dirigentes e gerentes mediante a nova realidade do mercado. Estuda o agronegócio brasileiro com ênfase na administração destacando aspectos de organização, direção e comercialização a nível nacional e de comércio exterior. Estuda estratégias de desenvolvimento, divulgação, distribuição e comercialização de produtos agrícolas em nível de mercado interno e externo.

### **- Gestão Financeira de Cooperativas – 20h**

Visão geral do mercado financeiro; políticas de captações e empréstimos de recursos financeiros adotados no âmbito das instituições financeiras. Estuda aspectos específicos na abordagem sobre controles internos.



Credenciada pelo Ministério da Educação - Portaria nº 994, de 19/07/2011 - D.O.U. de 20/07/2011

#### **- Empreendedorismo Cooperativo e Plano de Negócios – 20h**

Conceitos de empreendedorismo. Características dos empreendedores. Importância dos empreendedores para o desenvolvimento. Intraempreendedorismo. Atividade empreendedora como opção de carreira, micro e pequenas empresas e formas associativas. Introdução ao plano de negócios. Relações institucionais e operacionais das entidades Cooperativas entre seus diversos segmentos e o poder público municipal, estadual e federal, numa visão educacional cooperativista. Caracterização da empresa. Estrutura e etapas do projeto. Conceitos iniciais. Estudo de mercado. Localização. Escala de produção. Engenharia de projeto. Investimentos. Orçamento de custos e receitas. Fontes e usos dos recursos.

#### **- Planejamento e Gestão Tributária nas Cooperativas – 20h**

Estudo da administração e planejamento tributário das sociedades Cooperativas.

#### **- Políticas e Mercados Agroindustriais para Cooperativas - 20h**

Teoria e Políticas de Comércio Exterior, Globalização e Integração, Técnicas e Procedimentos em Comércio Exterior; Mercado de Câmbio, Balanço de Pagamentos; Financiamento das Exportações e Importações.

#### **- Estratégia de Marketing e Gestão de Vendas – 20h**

Estuda a comercialização, com ênfase na administração de marketing de cooperativas, destacando aspectos de planejamento, organização, direção e controle da área comercial. Instrumentos de marketing e a atividade de vendas: estratégias de desenvolvimento, divulgação e distribuição.

#### **- Metodologia Científica para o TCC – 20h**

Estrutura do conhecimento. Epistemologia. Tipos de pesquisa. Problemas de pesquisa. Hipóteses. Métodos estatísticos. Revisão bibliográfica. Métodos e técnicas de pesquisa. Orientação para elaboração do TCC.

#### **- Planejamento Estratégico de Cooperativas – 20h**

A disciplina está organizada para dar uma visão geral dos principais conceitos vinculados às novas teorias administrativas. Tem como ponto de vista fundamental os executivos e dirigentes das cooperativas e suas contribuições ligadas às práticas de gestão.



Credenciada pelo Ministério da Educação - Portaria nº 994, de 19/07/2011 - D.O.U. de 20/07/2011

**- Auditoria e Controladoria nas Cooperativas – 20h**

Estudo da Controladoria, os controles internos indispensáveis e da tributação das sociedades Cooperativas.

**- Logística Empresarial no Agronegócio – 20h**

Gerenciar a cadeia de suprimentos de produtos agropecuários. Apresentar os conceitos de Logística Integrada e mostrar as inter-relações entre logística e processo produtivo agrícola: plantio, tratos culturais e colheita das culturas. Incentivar a pesquisa de soluções de problemas de logística no agronegócio.

**- Gestão Ambiental e o Agronegócio Cooperativo – 20h**

Importância estratégica da qualidade e da questão ambiental no agronegócio. Conceitos e desenvolvimento histórico da gestão da qualidade e gestão ambiental. Instrumentos e métodos da gestão da qualidade e sua implementação na gestão ambiental. Estudo legislativo da questão ambiental do agronegócio brasileiro.

**- Responsabilidade Socioempresarial pelas Sociedades Cooperativas – 20h**

Inclusão social, conservação e educação socioambiental. Vantagens do crescimento sustentado da economia mundial, regional, local e da cooperativa.

**- Vivências Cooperativas – 60h**

A disciplina buscará proporcionar aos alunos conhecer as experiências do cooperativismo no mundo, através de uma viagem de estudos, buscando uma compreensão e análise do Cooperativismo, tanto em relação ao referencial teórico-metodológico, quanto à práxis cooperativa.

**- Orientação do TCC - 10h**

Orientação dos Trabalhos de Conclusão do Curso consiste na produção de artigo científico.

**E. AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM:**

A avaliação da aprendizagem na pós-graduação *lato sensu* envolve provas, seminários, artigos e/ou trabalhos, a critério do respectivo professor da disciplina e será expressa pelos seguintes conceitos:

**A – 90 a 100% de aproveitamento**

**B – 80 a 89% de aproveitamento**



FACULDADE DE TECNOLOGIA DO COOPERATIVISMO

Credenciada pelo Ministério da Educação - Portaria nº 994, de 19/07/2011 - D.O.U. de 20/07/2011

**C – 70 a 79% de aproveitamento**

**D – reprovado (frequência)**

**E – reprovado (nota)**

#### **F. CONTROLE DE FREQUÊNCIA:**

O aluno deverá atender ao percentual mínimo legal de 75% de frequência da carga horária total do curso, sob pena de reprovação. O controle das presenças será efetuado pelos professores, através de caderno de chamadas.

#### **G. TRABALHO DE CONCLUSÃO:**

O trabalho de conclusão do curso consiste na elaboração de um artigo individual científico que aborde um dos assuntos incluídos nas linhas de Pesquisa, a elencar: "Identidade Cooperativa" ou "Gestão Cooperativa".

#### **H. LIVRO: REFLEXÃO COOPERATIVISTA**

Todos os artigos produzidos pelos alunos do Curso serão analisados pelo Conselho Editorial da Mantenedora SESCOOP/RS. Ocorrida à avaliação dos trabalhos, serão indicados os melhores para publicação na Revista Reflexão Cooperativista.

#### **I. DOCUMENTAÇÃO PARA MATRÍCULA:**

- cópia autenticada do Diploma (curso superior)
- cópia autenticada do histórico (curso superior)
- cópia carteira de identidade
- ficha de inscrição da ESCOOP preenchida
- cópia da certidão de nascimento ou casamento
- cópia CPF
- currículo atualizado
- 01 foto 3 x 4

#### **J. INVESTIMENTO:**

- SESCOOP/RS – R\$ 7.451,00 por aluno
- Aluno – Vivências (Viagem de Estudos) – R\$ 3.204,00





FACULDADE DE TECNOLOGIA DO COOPERATIVISMO

Credenciada pelo Ministério da Educação - Portaria nº 994, de 19/07/2011 - D.O.U. de 20/07/2011

## MBA EM GESTÃO ESTRATÉGICA DO AGRONEGÓCIO TURMA – NÃO-ME-TOQUE

2018			
DISCIPLINA	PROFESSOR	CH	MÊS
1. Autogestão e Governança Cooperativa	Gerson Laueremann	20	22-23 Jun
2. Gestão Estratégica de Recursos Humanos no Cooperativismo	Fernando Dewes	20	20-21 Jul
3. Cenários Macroeconômicos	José Eduardo Zdanowicz	20	24-25 Ago
4. Gestão Financeira de Cooperativas	José Eduardo Zdanowicz	20	14-15 Set
5. Empreendedorismo criativo e plano de negócios	Carlos Alberto de Oliveira	20	19-20 Out
6. Planejamento e Gestão Tributária nas Cooperativas	Rogério Carvalho	20	23-24 Nov
7. Políticas e Mercados Agroindustriais para Cooperativas	Sérgio Feltraco	20	7-8 Dez
2019			
8. Relações Públicas e Comunicação Empresarial	Sandro Kirst	20	22-23 Mar
09. Metodologia Científica para o TCC	Ms. Rejane Kieling	20	12-13 Abr
10. Planejamento Estratégico de Cooperativas	Roberto Moraes	20	17-18 Mai
11. Auditoria e Controladoria nas Cooperativas	Dorly Dickel	20	14-15 Jun
12. Estratégia de Marketing e Gestão de Vendas	Carlos Paviani	20	12-13 Jul
13. Gestão Ambiental e Agronegócio Cooperativo	Silvio Krinski	20	16-17 Ago
14. Responsabilidade Socioempresarial pelas Sociedades Cooperativas	Marcos Schwingel	20	13-14 Set
15. Logística Empresarial no Agronegócio	Luciano Ost	20	25-26 Out
16. Vivências Cooperativas	Derli Schmidt	60	08-09 Nov
2020			
17. Orientação do TCC			
18. Entrega do TCC		10	
			15/02/2020

### Horários das aulas:

Sextas-feiras (TARDE / NOITE) - 13h – 22h30min e Sábados – (MANHÃ / TARDE) – 08h – 18h30min

Coordenador: Prof. Ms. Derli Schmidt (e-mail: derlischmidt@yahoo.com) Celular: (51) 999 885 919

### Documentos necessários para a inscrição:

- 1 - cópia autenticada do diploma (curso superior)
- 2 - cópia autenticada do histórico escolar (curso superior)
- 3 - cópia simples do documento carteira de identidade
- 4 - ficha de inscrição da ESCOOP preenchida
- 5 - cópia simples da certidão de nascimento ou casamento
- 6 - cópia simples do documento CPF
- 7 - currículo atualizado
- 8 - cópia simples do comprovante de residência
- 9 - 01 foto 3x4 atualizada
- 10 - carta bolsa de estudo

Local de entrega: ESCOOP - Av. Berlim, 409 - Bairro São Geraldo - Porto Alegre/RS - Cep.: 90240-581