



ESCOOP
FACULDADE DE TECNOLOGIA DO COOPERATIVISMO

Plano Pedagógico de Curso

**ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO DA
INOVAÇÃO EM ORGANIZAÇÕES
COOPERATIVAS**

Turma: Espumoso

A ESCOOP

A Faculdade de Tecnologia do Cooperativismo – ESCOOP – foi credenciada pela Portaria MEC nº 994, de 19 de julho de 2011, publicada no DOU de 20/07/2011, iniciando suas atividades em 2012. Seu propósito é a formação acadêmica e a capacitação de profissionais com competência para atuar na gestão das sociedades cooperativas. Para tanto, conta com o apoio de sua mantenedora, Serviço Nacional de Aprendizagem do Cooperativismo do Estado do Rio Grande do Sul - SESCOOP/RS, que tem uma longa história na qualificação do cooperativismo gaúcho e brasileiro.

A missão da ESCOOP de promover o desenvolvimento sustentável das cooperativas por meio de soluções inovadoras e de excelência na aprendizagem e na pesquisa – faz-se presente em todas as atividades institucionais, fortalecendo a Faculdade como um espaço de reflexão e aperfeiçoamento do cooperativismo.

Ficha Técnica da Proposta

Modalidade: Curso de Pós-Graduação *Lato Sensu*;

Nível: Especialização com pré-requisito de Formação (graduação);

Título: Especialização em Gestão da Inovação em Organizações Cooperativas;

Instituição realizadora: Faculdade de Tecnologia do Cooperativismo - Escoop;

Área de conhecimento: Ciências Sociais e Aplicadas;

Eixo de atuação do SESCOOP: Gestão;

Coordenador: Prof.^a Paola Richter Lontero;

Responsável Técnico-Pedagógica: Prof.^a Paola Richter Lontero;

Carga horária completa do curso: 378 horas;

Número de módulos: 24 módulos;

Público: Cooperados e Colaboradores de Cooperativas;

Modalidade de ensino: Presencial;

Turma: 40 participantes*;

Dias de ocorrência: Sexta-feira e sábado;

Frequência: Mensal;

Horário: 13:00 - 17:00 - 18:00 - 22:00 / 8:00 - 12:00 - 13:00 - 17:00;

Indicador de resultado: Pelo menos, 75% da turma certificada.

Trabalho de Conclusão de Curso: Sim;

Período de inscrição: 07/maio até 03/04;

Data de Início: Maio/2022;

Cooperativa sede: COTRIEL;

Local: Av. Osvaldo Júlio Werlang, 2050 - Bairro industrial, Espumoso - RS, 99400-000

Apoio: Serviço Nacional de Aprendizagem do Cooperativismo do Estado do Rio do Sul (SESCOOP/RS).

*20 vagas com indicação direta da cooperativa sede da especialização.

Ficha Técnica da Proposta

Objetivo Geral

Visa à qualificação na criação, no gerenciamento e na implementação de projetos com foco em inovação. Busca promover a sinergia entre um profundo entendimento das pessoas, a estruturação de modelos de negócio consistentes e a viabilidade tecnológica permitindo a construção de uma vantagem competitiva efetiva e sustentável para sociedades cooperativas.

Objetivos Específicos

- a) Qualificar gestores capazes de liderar projetos de inovação que contribuam decisivamente para a melhoria dos resultados das organizações em que atuam;
- b) Formar profissionais inovadores e na consolidação de uma cultura empresarial voltada para inovação;
- c) Compreender as perspectivas e desafios do cooperativismo a partir da necessidade competitiva das cooperativas e as tendências de inovação;
- d) Desenvolver nos participantes uma visão crítica em relação aos desafios dos temas propostos, bem como despertar para a pesquisa científica e produção técnica de conhecimento.

Ficha Técnica da Proposta

1. Propósito cooperativista na era da informação - 16h
2. Cenários e tendências do agronegócio - 16h
3. Ecossistema de inovação - 16h
4. Criatividade e Disrupção - 16h
5. Transformação da estratégia organizacional - 16h
6. Mudança e desenvolvimento de cultura - 16h
7. Governança no meio digital - 16h
8. Novas tecnologias para o agronegócio e agricultura digital - 16h
9. Experiência com cooperado e relacionamento digital - 16h
10. Inovação aberta - 16h
11. Execução da estratégia por métodos ágeis - 16h
12. Desenvolvimento de projetos - 16h
13. Direito e incentivos à inovação - 16h
14. Estratégia de Plataforma - 16h
15. Formando e incentivando tribos e times - 16h
16. Gestão de custos para projetos - 16h
17. Acompanhamento de projetos - 16h
18. Liderança e a revolução digital - 16h
19. Medindo resultados e impacto - 16h
20. Inovação e digitalização social - 16h
21. Marketing e Inovação - 16h
22. Conhecendo a inovação nos ramos do cooperativismo - 16h
23. Orientação de projetos - 10h
24. Socialização de projetos - 16h

O Trabalho de Conclusão do Curso consiste na elaboração de um projeto supervisionado de um plano de negócio, considerando-se a aplicação prática de referenciais teóricos e técnicas abordadas ao longo do curso.

EMENTAS

Propósito cooperativista na era da informação - 16h

A disciplina oferece ao discente um ambiente de exposição e discussão sobre a evolução do pensamento cooperativista, sob a ótica da perspectiva econômica e doutrinária e os desafios perante um ambiente de transformação. Aborda a cooperação como um método potencializador da inovação, impacto positivo e sustentabilidade. Permite que o discente estabeleça relação entre os princípios e valores do cooperativismo, a estrutura de funcionamento e os aspectos jurídicos das cooperativas na era da informação.

Cenários e tendências do agronegócio - 16h

Apresenta os cenários e tendências do agronegócio no Brasil e no Mundo. Teoria e Políticas de Comércio Exterior, Globalização e Integração; Mercado de Câmbio. Discute sobre políticas de investimento e financiamento do agronegócio. Debates referentes ao agronegócio na atualidade e o impacto da inovação no setor.

Ecossistema de inovação - 16h

Estimula o debate temas como: Novas Tecnologias; Criatividade como *input* central; *Design Thinking*; *The Lean Startup*; Economia Criativa; *Storytelling*; Parques Tecnológicos; Organizações Exponenciais; SCRUM; UX (*User Experience*); Invenção x Inovação. Aborda diferentes práticas de construção de ecossistemas que fomentam inovação no mundo dos negócios, tais como aceleradoras corporativas, *lafs* de inovação, programas de inovação aberta, programas de intra empreendedorismo, entre outros.

EMENTAS

Criatividade e Disrupção - 16h

Conceituação e aplicabilidade de criatividade, criação e inovação. Processo criativo. Tipos de pensamento. Processo de desenvolvimento da criatividade individual e coletivo. Comportamento criativo. Bloqueios e destraves da criatividade. Técnicas criativas de geração, exploração e aprofundamento de ideias.

Transformação da estratégia organizacional - 16h

Discute como o tema da inovação está inserido na cooperativa e relacionado com propósitos, processos, pessoas e políticas de inovação. Propicia a compreensão de como o tema inovação pode ser gerenciado em diferentes contextos organizacionais, alinhado com as diretrizes estratégicas, com a finalidade de planejar e implementar estratégias competitivas de mercado.

Mudança e desenvolvimento de cultura - 16h

Mudança organizacional como imperativo para a sobrevivência da cooperativa. Princípios da mudança organizacional. O papel da gestão de pessoas na criatividade, inovação e mudança organizacional. Estimula a reflexão crítica sobre o comportamento organizacional, o indivíduo e a organização, cultura e poder, valores, atitudes e satisfação com o trabalho.

EMENTAS

Governança no meio digital - 16h

Permite ao discente explorar diferentes abordagens teóricas e enunciados, como direito de propriedade, direito de controle, direito de retorno, assimetria de informação, *game theory* e *agency theory*. Utilização de *big data*. A disciplina aborda a importância, conceitos, questões centrais e ferramentas de governança corporativa e sua aplicação em cooperativas. Explora o modelo e mecanismos de governança no ambiente digital.

Novas tecnologias para o agronegócio e agricultura digital - 16h

Explora a agricultura 4.0 e as evoluções tecnológicas no agronegócio. Impacto da Inteligência Artificial e tecnologias disruptivas no setor agrícola.

Experiência com cooperado e relacionamento digital - 16h

Explora as seis competências em torno da gestão da experiência do cooperado. Discute mecanismo de pesquisa para entender seus clientes em profundidade. Estuda a priorização: concentre-se no que é mais importante; design - construa experiências com base na profunda compreensão do cliente; capacitação - forneça aos funcionários os recursos necessários para proporcionar as experiências certas; medição - quantifique a qualidade das experiências; cultura - crie um sistema de valores e comportamentos que sustente a experiência.

EMENTAS

Inovação aberta - 16h

Aborda os principais aspectos e ferramentas relacionados à inovação aberta (*open innovation*), sua aplicabilidade e como a co-criação pode gerar vantagens competitivas para uma organização na adoção de critérios e práticas de inovação. Explora como a exemplos de como funciona a inovação aberta em diferentes áreas e tipos de organizações.

Execução da estratégia por métodos ágeis - 16h

Discutir a evolução histórica das metodologias de desenvolvimento e implementação de projetos. Explorar técnicas de modelos ágeis de projetos e suas aplicações em projetos de inovação.

Desenvolvimento de projetos - 16h

Estimula os participantes para o desenvolvimento do projeto (Trabalho de Conclusão do Curso) por meio da discussão sobre análise das necessidades dos cooperados; análise de requisitos; execução do Projeto; gestão dos Custos.

Direito e incentivos à inovação - 16h

Aborda os principais aspectos referentes às leis de inovação tecnológica no Brasil, considerando a legislação pertinente e os fundamentos da propriedade intelectual e as parcerias com institutos de pesquisa sobre inovação. Discute quais os mecanismos legais que incentivariam a inovação nas cooperativas.

EMENTAS

Estratégia de Plataforma - 16h

Discute a reinvenção de modelos de negócios por meio das Plataformas Digitais. Estudo do panorama do e-commerce como modelo de negócio e conjunto de operações relacionadas, abordando seu impacto no cenário global e nas práticas cotidianas de comércio e consumo. Identifica formas de canalizar o potencial do e-business para vencer a crise econômica, aumentar a competitividade, discutindo questões que envolvem novas tecnologias, como mobilidade digital, redução de custos, aumento de market share e personalização do atendimento.

Formando e incentivando tribos e times - 16h

Aborda a formação e a gestão de equipes voltadas para o conceito de inovação e as técnicas e ferramentas para contratação, *coaching*, *mentoring* e de liderança de pessoas – incluindo temas como formação de times de inovação, cocriação e gestão de equipes de inovação, com a finalidade de alcançar os resultados planejados no propósito de inovar. Explora os novos modelos de organização do quadro de colaboradores.

Gestão de custos para projetos - 16h

Discute a teoria e a prática para mensuração da viabilidade econômica do projeto; explora o mapeamento de custos; aborda as diversas alternativas de captação de recursos de longo prazo com agências de fomento, financiamento e capitalização de projetos de inovação; analisa e discute as formas de captação de recursos próprios e captação de recursos de terceiros, com a finalidade de apresentar o processo de gestão financeira do projeto inovador.

EMENTAS

Liderança e a revolução digital - 16h

Estratégias para liderança colaborativa; a gestão do capital humano nos negócios criativos. Gestão do desempenho em ambientes digitais. Aspectos críticos da definição de metas de desempenho que agregam valor ao trabalho em equipe. A tomada de decisão gerencial apoiada nas contribuições humanas ao negócio. Desempenho humano e desempenho organizacional. Gestão por propósito.

Medindo resultados e impacto - 16h

Compreender a construção da teoria da mudança do projeto, estabelecendo um modelo lógico que conecta as intervenções aos seus resultados mensuráveis. Compreender o conceito de impacto social, com ênfase em comprovação do efeito causal de intervenções sobre resultados transformadores nas populações-alvo. Discutir abordagens de verificação de impacto com o uso de técnicas experimentais e quasi-experimentais. Avaliar fatores que influenciam a qualidade da detecção de impacto.

Inovação e digitalização social - 16h

A dinâmica social da inovação. Conceitos e teorias relacionados à inovação em ambientes sociais. Os ambientes propícios para o desenvolvimento de inovações sociais. Inovações sociais e produção de novos conhecimentos. Os fenômenos e processos relacionados à inovação social. A tecnologia social. O empreendedorismo social. O perfil do empreendedor social.

EMENTAS

Marketing e Inovação - 16h

Trata de temas relacionados ao planejamento de marketing desenvolvido por empresas inovadoras. Apresenta conceitos e estudos sobre o perfil e o comportamento do consumidor de inovações. Aborda as estratégias do mix de marketing implementadas em cooperativas de inovação para composição do produto, a precificação, a escolha da praça e a definição da promoção mais adequados para a oferta ao mercado.

Conhecendo a inovação nos ramos do cooperativismo – Visitando ambientes - 16h

Possibilitar aos alunos interação prática com as cooperativas do Rio Grande do Sul com ações de inovação, favorecendo a troca de experiências e o aprendizado coletivo.

Orientação de projetos - 10h

Orientação dos projetos (trabalho de conclusão de curso) pelos professores vinculados ao curso de pós-graduação.

Socialização de projetos - 16h

Apresentação final dos projetos e socialização das propostas com as cooperativas.

ESTRUTURA

O curso de Especialização em Gestão da Inovação em Organizações Cooperativas é estruturado em três dimensões para condução da gestão da inovação, sendo elas: Pessoas; Tecnologia; e, Processos. Assim, as disciplinas são estruturadas para atender as necessidades de reflexão e desenvolvimento dos discentes sobre a inovação, atendendo essas três dimensões.

CRITÉRIO DE SELEÇÃO

Para as 20 vagas na modalidade aberta, os critérios de seleção são indicados abaixo:

- (a) Colaboradores e cooperados de sociedades cooperativas que aderem aos programas do monitoramento;
- (b) Colaboradores e cooperados de sociedades cooperativas que aderem aos programas do monitoramento e que não receberam bolsa do SESCOOP/RS para cursos da ESCOOP no último ano;
- (c) Colaboradores e cooperados de sociedades cooperativas que aderem aos programas do monitoramento e que não desistiram de bolsas do SESCOOP/RS para cursos da ESCOOP no último ano;
- (d) Colaboradores e cooperados de sociedades cooperativas em geral;
- (e) Demais interessados.

AVALIAÇÃO DE APRENDIZAGEM

A avaliação da aprendizagem na pós-graduação Lato sensu envolve provas, seminários, artigos e/ou trabalhos, a critério do respectivo professor da disciplina e será expressa em conceitos:

- A – 90 a 100% de aproveitamento;
- B – 80 a 89% de aproveitamento;
- C – 70 a 79% de aproveitamento;
- D – Reprovado por frequência sem conceito;
- E – Reprovado por conceito.

CONTROLE DE FREQUÊNCIA

O discente deverá atender ao percentual mínimo legal de 75% de frequência da carga horária total do curso, sob pena de reprovação. O controle das presenças será efetuado pelos professores, através do caderno de chamada.

TRABALHO DE CONCLUSÃO DO CURSO

O Trabalho de Conclusão do Curso consiste na elaboração de um projeto supervisionado de um plano de negócio, considerando-se a aplicação prática de referenciais teóricos e técnicas abordadas ao longo do curso. A orientação do trabalho de conclusão do curso somente pode ser realizada por docentes vinculados à especialização. Os projetos serão apresentados na disciplina de Acompanhamento de Projetos (apresentação intermediária) e na disciplina de Socialização de Projetos (apresentação final).

INVESTIMENTO

O investimento para a Especialização em Gestão da Inovação em Organizações Cooperativas é de R\$ 16.600,00 por aluno, com pagamento em até 20 parcelas. Aos alunos bolsistas do SESCOOP/RS caberá 30% desse valor, ou seja, R\$ 4.980,00 em até 20 parcelas de R\$ 249,00.

MATRÍCULA

O ingresso efetivo dos alunos nos cursos de Pós-Graduação Lato Sensu será efetuado mediante matrícula junto à secretaria. Os documentos solicitados para matrícula, são:

- 1 - Cópia autenticada do diploma (curso superior);**
- 2 - Cópia autenticada do histórico escolar (curso superior);**
- 3 - Cópia simples do documento carteira de identidade;**
- 4 - Ficha de inscrição da ESCOOP preenchida;**
- 5 - Cópia simples da certidão de nascimento ou casamento;**
- 6 - Cópia simples do documento CPF;**
- 7 - Currículo atualizado;**
- 8- Cópia simples do comprovante de residência;**
- 9- Carta para Bolsa de Estudo (somente para interessados em Bolsa de Estudos);**
- 10- Comprovante da cooperativa como registrada e regular perante a OCERGS, disponível no link [http://www.sescooprs.coop.br/servicos/certificado-de-regularidade-ocergs/\(somente para interessados em Bolsa de Estudos\).](http://www.sescooprs.coop.br/servicos/certificado-de-regularidade-ocergs/(somente para interessados em Bolsa de Estudos).)**

Os documentos serão solicitados por formulário eletrônico e as versões físicas do item 1 e 2 deverão ser entregues no primeiro dia de aula.



escoop.edu.br



[escoops](#)



(51) 9 8914 0206



relacionamento@escoop.edu.br



[escoop_faculdade](#)



[escoop faculdade](#)