

A ESCOOP

A Faculdade de Tecnologia do Cooperativismo – ESCOOP – foi credenciada pela Portaria MEC nº 994, de 19 de julho de 2011, publicada no DOU de 20/07/2011, iniciando suas atividades em 2012. Seu propósito é a formação acadêmica e a capacitação de profissionais com competência para atuar na gestão das sociedades cooperativas. Para tanto, conta com o apoio de sua mantenedora, Serviço Nacional de Aprendizagem do Cooperativismo do Estado do Rio Grande do Sul - SESCOOP/RS, que tem uma longa história na qualificação do cooperativismo gaúcho e brasileiro.

A missão da ESCOOP de promover o desenvolvimento sustentável das cooperativas por meio de soluções inovadoras e de excelência na aprendizagem e na pesquisa – faz-se presente em todas as atividades institucionais, fortalecendo a Faculdade como um espaço de reflexão e aperfeiçoamento do cooperativismo.



Ficha Técnica da Proposta

A Faculdade de Tecnologia do Cooperativismo apresenta a proposta de realização de Curso de Pós-graduação: Especialização.

Modalidade: Curso de Especialização;

Nível: Pós-graduação com Pré-requisito de Formação (graduação);

Título: Especialização em Gestão de Cooperativas;

Instituição realizadora: Faculdade de Tecnologia do Cooperativismo;

CNPJ: 10.510.590/0002-37;

Mantenedora: Serviço Nacional de Aprendizagem do Cooperativismo do Estado do Rio Grande Do Sul (SESCOOP/RS);

CNPJ: 10.510.590/0001-56;

Contratante: Sistema OCESE – SESCOOP/SE;

Área de conhecimento: Ciências Sociais e Aplicadas;

Eixo de atuação do SESCOOP: Gestão;

Coordenador: Prof^a. Paola Richter Londero;

Responsável Técnico-Pedagógica: Prof^a. Paola Richter Londero;

Carga horária completa do curso: 362 horas;

Número de módulos: 22 módulos;

Público: Cooperados e colaboradores de sociedades cooperativas;

Modalidade de ensino: Presencial;

Turma: 30-35 participantes;

Dias de ocorrência: Sexta-feira e sábado;

Frequência: Quinzenal;

Local: Hotel Real Classic, localizado à Rua Construtor Genival Maciel, nº 13 – Bairro Coroa do Meio – Aracaju/SE;

Horário: Sexta-feira (13:00-17:00 e 18:00-22:00) e Sábado (8:30-12:30 e 13:30-17:30).

Ficha Técnica da Proposta

Objetivo Geral

Desenvolver visão estratégica e o despertar do posicionamento crítico sobre a gestão de cooperativas, estimulando à adoção de práticas gestão e governança compatíveis com o mercado nos diferentes ramos do cooperativismo, sob preceitos éticos, alicerçados nos princípios do cooperativismo e na responsabilidade socioambiental contemporânea.

Objetivos Específicos

- a) Ampliar os conhecimentos dos participantes sobre as teorias vinculadas às modernas práticas de gestão e governança de cooperativas, contribuindo para um melhor desempenho organizacional;
- b) Atender as necessidades das cooperativas de diferentes ramos e regiões em relação ao aprimoramento e ao desenvolvimento dos seus dirigentes e colaboradores;
- c) Proporcionar aos participantes a reflexão e o debate sobre as práticas de gestão e governança cooperativista, permitindo o conhecimento e a análise das condições do ambiente organizacional, nos principais ramos do cooperativismo;
- d) Compreender as perspectivas e desafios do cooperativismo a partir da necessidade competitiva das cooperativas;
- e) Desenvolver nos participantes uma visão crítica em relação aos desafios dos temas propostos, bem como despertar para a pesquisa científica e produção técnica de conhecimento.

Ficha Técnica da Proposta

1. Identidade cooperativista - 16h
2. Cenário Macroeconômico e o Cooperativismo - 16h
3. Direito e Legislação em Cooperativas - 16h
4. Governança Cooperativa e Autogestão -16h
5. Gestão do Conhecimento Organizacional – 16h
6. Gestão Estratégica em Cooperativas– 16h
7. Contabilidade das Sociedades Cooperativas -16h
8. Gestão Financeira–16h
9. Planejamento e Gestão Tributária nas Cooperativas-16h
10. Empreendedorismo e Plano de Negócios–16h
11. Gestão da inovação–16h
12. Gestão de Marketing–16h
13. Negociação e Vendas–16h
14. Vivências em Cooperativismo–32h
15. Acompanhamento de Projetos-16h
16. Liderança, gestão de equipes e endomarketing em cooperativas–16h
17. Sustentabilidade nas Sociedades Cooperativas–16h
18. Gestão de Risco em Cooperativas–16h
19. Compliance em Cooperativas–16h
20. Desenvolvimento de Projetos–16h
21. Orientação de Projetos - 10h
22. Socialização de projetos - 16h

EMENTAS

Identidade Cooperativista

A disciplina oferece ao discente um ambiente de exposição e discussão sobre a evolução do pensamento cooperativista, sob a ótica da perspectiva econômica e doutrinária. Permite contato com as perspectivas dos precursores e dos pioneiros do cooperativismo como movimento. Aprofunda a discussão sobre a evolução do pensamento cooperativista no Brasil. Ademais, a disciplina permite que o discente estabeleça relação entre os princípios e valores do cooperativismo, a estrutura de funcionamento e os aspectos jurídicos das cooperativas.

Cenário Macroeconômico e o Cooperativismo

Apresenta o contexto macroeconômico brasileiro e o impacto nas cooperativas. Cooperativismo e desenvolvimento econômico. Apresentação e discussão do panorama das cooperativas do Brasil e do Estado do Rio Grande do Sul com base nos dados obtidos da Autogestão. Análise das cooperativas com base nos oito critérios do Modelo de Excelência da Gestão (MEG®) da Fundação Nacional da Qualidade. Debate e construção de estratégias de desenvolvimento, divulgação, distribuição e comercialização de serviços e produtos em prol do desenvolvimento das cooperativas.

Direito e Legislação em Cooperativas

Estuda a legislação do cooperativismo, responsabilidade civil e penal do cooperado e da Direção. Realiza estudos sobre a legislação brasileira, bem como sobre o direito comparado no campo das sociedades cooperativas, visando a instrumentalizar os profissionais da área nas especificidades jurídicas. Estuda o marco jurídico próprio que norteia o cooperativismo e as especificidades aplicadas em cooperativas.

EMENTAS

Governança Cooperativa e Autogestão

Importância, conceitos, questões centrais e ferramentas de governança corporativa e sua aplicação em organizações cooperativas. As boas práticas de governança corporativa no Brasil e no mundo, e o manual de boas práticas de governança cooperativa. Estrutura de propriedades de cooperativas. Ciclo de vida de cooperativas. Custos de propriedade em cooperativas em comparação as empresas de capital.

Gestão Estratégica em Cooperativas

Gestão estratégica: conceitos e modelos. Análise do ambiente externo e setorial: Análise PESTAL, Forças Competitivas. Análise do ambiente interno. Matriz SWOT. Planejamento estratégico. Estrutura organizacional orientada à estratégia. Execução estratégica. Monitoramento estratégico, BSC e indicadores de desempenho. PDGC - Programa de Desenvolvimento da Gestão das Cooperativas.

Gestão do Conhecimento Organizacional

Conceito de gestão do conhecimento. Mapa integrativo da gestão do conhecimento. Conceitos: dado, informação e conhecimento. Contexto capacitante. Uso estratégico da informação e do conhecimento. Metodologias de gestão do conhecimento. Utilização de tecnologia no contexto da gestão do conhecimento. Ativos intangíveis e capital intelectual. Gestão do conhecimento e ecossistema de inovação. Inteligência Organizacional e competitividade.

EMENTAS

Contabilidade das Sociedades Cooperativas

Explora os reflexos da Lei 5.764/71 na contabilidade das sociedades cooperativas. Apresenta e discute o papel dos demais órgãos normatizadores e reguladores com impacto na contabilidade. Oferece um ambiente para compreensão das principais peças contábeis que integram a contabilidade societária. Explora as diferenças entre a contabilidade societária, gerencial e fiscal. Permite aos alunos o contato com casos práticos de demonstrações financeiras e auxiliar no processo do entendimento da análise econômico-financeira.

Gestão Financeira

As funções financeiras, gestão e criação de valor, interpretação dos balanços e demonstrações de resultados, gestão dinâmica do capital de giro, geração e controle do fluxo de caixa operacional, financiamento das atividades e crescimento sustentável, fluxo de caixa livre. Administração e planejamento financeiro das sociedades cooperativas. Explora margem de contribuição, relações custo-volume-lucro e métodos avançados de apuração de custos. Estuda gestão orçamentária e a integração do planejamento com o orçamento. Análise e discussão das políticas de distribuição de resultado em cooperativas.

Desenvolvimento de projetos

Estimula os participantes para o desenvolvimento do projeto (Trabalho de Conclusão do Curso) por meio da discussão sobre análise das necessidades dos cooperados; análise de requisitos; execução do projeto; gestão dos custos.

EMENTAS

Planejamento e Gestão Tributária nas Cooperativas

Estuda o regime de tributação a que estão sujeitas as sociedades cooperativas. O adequado tratamento tributário ao ato cooperado. Ato não cooperativo. Segregação dos atos. Tributos incidentes sobre o faturamento. Reorganização empresarial e planejamento tributário. Desenvolver o raciocínio lógico para a solução de problemas que envolvem cenários contábeis-tributários. Subsídios para o planejamento tributário e os reflexos nos resultados. As tendências de posicionamento das empresas frente ao planejamento tributário. Resultados de Atos Cooperativos e Não Cooperativos. Descaracterização das Cooperativas.

Empreendedorismo e Plano de Negócios

Conceitos de empreendedorismo. Características dos empreendedores. Importância dos empreendedores para o desenvolvimento. Intraempreendedorismo. Atividade empreendedora como opção de carreira. Micro e pequenas organizações e formas associativas. Introdução ao plano de negócios. Relações institucionais e operacionais das entidades cooperativas entre seus diversos segmentos e o poder público municipal, estadual e federal, numa visão educacional cooperativista. Caracterização da organização. Estrutura e etapas do projeto empreendedor.

Gestão da inovação

Conceito de inovação. Tipologias de inovação. Competências para inovar. Modelo de negócio e proposta de valor. Ecossistema de inovação nas sociedades cooperativas. Atuação em rede e intercooperação. Leis do incentivo a Inovação.

EMENTAS

Gestão de Marketing

Administração de marketing em sociedades cooperativas. Planejamento, organização, direção e controle da área comercial. Instrumentos de marketing. Estratégias de pesquisas, desenvolvimento, divulgação e canais de relacionamento. Redes sociais e marketing digital. CRM.

Negociação e Vendas

Processos de vendas: venda técnica e venda interpessoal. Como lidar com objeções. Perfil dos consumidores. Técnicas de negociação. Programação Neurolinguística em vendas. Elaboração de propostas e orçamentos. Apresentação de produtos e serviços. Feedback de vendas. Funil de vendas.

Vivências em Cooperativismo

A disciplina busca possibilitar aos alunos interação prática com as cooperativas, favorecendo a troca de experiências e o aprendizado coletivo. Por meio de uma missão técnica ao Estado do Rio Grande do Sul, a disciplina oferece uma compreensão e análise do Cooperativismo aos alunos.

Acompanhamento de Projetos

Estimula os participantes para o desenvolvimento do projeto (Trabalho de Conclusão do Curso) por meio da apresentação parcial dos projetos e direcionamento com o professor por meio da utilização da técnica de design thinking.

EMENTAS

Liderança, gestão de equipes e endomarketing em cooperativas

Cultura organizacional e estilo de gestão como fatores de sucesso do processo de mudança. Mudança organizacional a partir das pessoas e das lideranças. Clima organizacional, motivação e produtividade. Comportamento humano nas organizações. Liderança e gestão de equipes. O modelo de gestão de pessoas baseado em competências e a prática de feedback. Apresenta os conceitos, funções e estratégias do Marketing interno como recurso estratégico para melhoria da produtividade, melhorando a qualidade da comunicação interna e utilizando-o como instrumento de cidadania empresarial. Explora os conflitos e técnicas de negociação internas.

Sustentabilidade nas Sociedades Cooperativas

A crise socioambiental, causas e cenários. Desenvolvimento sustentável e sustentabilidade cooperativa. Responsabilidade ambiental e gestão ambiental pública e privada. Ferramentas de gestão ambiental. Responsabilidade Social. Desenho e implementação de programas de Responsabilidade Social. Performance Social das organizações cooperativas. Instrumentos de mensuração e divulgação de resultados de ações sustentáveis: Global Reporting Initiative; Balanço Social Cooperativo; e, Relato Integrado.

EMENTAS

Gestão de Risco em Cooperativas

Introdução a Gestão e Gerenciamento de Riscos, tratando sua evolução no tempo, principais conceitos e modelos existentes no mercado e cenário atual. Papeis e Responsabilidades dentro da cooperativa. Frameworks e modelos de Referência para Gerenciamento de riscos. Discute o processo de identificação e classificação dos riscos, avaliação, mensuração, tratamento, monitoramento, informação e comunicação dos riscos. Explora o conceito, objetivos, função e vantagens da auditoria interna. Discute o Ambiente de Controles Internos – COSO – “The Committee of Sponsoring Organizations”.

Compliance em Cooperativas

Explora conceito de Compliance como instrumento da Governança Corporativa e dos instrumentos para sua aplicação e sua mensuração nos processos de controle. Discussão sobre a implementação de políticas e as diretrizes nas sociedades cooperativas para cumprir com normas legais e regulamentares que as cooperativas são expostas. Oferece um ambiente para discussão sobre como desvios de conduta ou inconformidades devem ser evitadas, detectadas e tratadas. Explora o grau de responsabilidade exigido dos administradores e colaboradores.

Orientação de projetos - 10h

Orientação dos projetos (trabalho de conclusão de curso) pelos professores vinculados ao curso de pós-graduação.

Socialização de projetos - 16h

Apresentação final dos projetos e socialização das propostas com as cooperativas.

AVALIAÇÃO DE APRENDIZAGEM

A avaliação da aprendizagem na pós-graduação Lato sensu envolve provas, seminários, artigos e/ou trabalhos, a critério do respectivo professor da disciplina e será expressa em conceitos:

- A - 90 a 100% de aproveitamento;
- B – 80 a 89% de aproveitamento;
- C – 70 a 79% de aproveitamento;
- D – Reprovado por frequência sem conceito;
- E – Reprovado por conceito.

CONTROLE DE FREQUÊNCIA

O discente deverá atender ao percentual mínimo legal de 75% de frequência da carga horária total do curso, sob pena de reprovação. O controle das presenças será efetuado pelos professores, através do caderno de chamada.

TRABALHO DE CONCLUSÃO DO CURSO

O Trabalho de Conclusão do Curso consiste na elaboração de um projeto supervisionado de um plano de negócio, considerando-se a aplicação prática de referenciais teóricos e técnicas abordadas ao longo do curso. A orientação do trabalho de conclusão do curso somente pode ser realizada por docentes vinculados à especialização. Os projetos serão apresentados na disciplina de Acompanhamento de Projetos (apresentação intermediária) e na disciplina de Socialização de Projetos (apresentação final).

