

DISCIPLINAS



ESTRUTURA CURRICULAR

DISCIPLINAS

1. Propósito cooperativista na era da informação - 16h
2. Cenários e tendências do agronegócio - 16h
3. Ecossistema de inovação - 16h
4. Criatividade e Disrupção - 16h
5. Transformação da estratégia organizacional - 16h
6. Mudança e desenvolvimento de cultura - 16h
7. Governança no meio digital - 16h
8. Novas tecnologias para o agronegócio e agricultura digital - 16h
9. Experiência com cooperado e relacionamento digital - 16h
10. Inovação aberta - 16h
11. Execução da estratégia por métodos ágeis - 16h
12. Desenvolvimento de projetos - 16h
13. Direito e incentivos à inovação - 16h
14. Estratégia de Plataforma - 16h
15. Formando e incentivando tribos e times - 16h
16. Gestão de custos para projetos - 16h
17. Acompanhamento de projetos - 16h
18. Liderança e a revolução digital - 16h
19. Medindo resultados e impacto - 16h
20. Inovação e digitalização social - 16h
21. Marketing e Inovação - 16h
22. Conhecendo a inovação nos ramos do cooperativismo - 16h
23. Orientação de projetos - 10h
24. Socialização de projetos - 16h

O Trabalho de Conclusão do Curso consiste na elaboração de um projeto supervisionado de um plano de negócio, considerando-se a aplicação prática de referenciais teóricos e técnicas abordadas ao longo do curso.

PROPÓSITO COOPERATIVISTA NA ERA DA INFORMAÇÃO

27 e 28/05/2022



DEIVID FORGIARINI
deividforgiarini@gmail.com

A disciplina oferece ao discente um ambiente de exposição e discussão sobre a evolução do pensamento cooperativista, sob a ótica da perspectiva econômica e doutrinária e os desafios perante um ambiente de transformação. Aborda a cooperação como um método potencializador da inovação, impacto positivo e sustentabilidade. Permite que o discente estabeleça relação entre os princípios e valores do cooperativismo, a estrutura de funcionamento e os aspectos jurídicos das cooperativas na era da informação.

Doutor em Administração pela Unisinos. Pesquisador em gestão de cooperativas; Professor da Escoop - Faculdade de Tecnologia do Cooperativismo. Coordenador do Projeto de Pesquisa financiado pelo CNPq - Sistema de Inovação para Cooperativas. Professor dos MBAs em Gestão de Cooperativas na Escoop, Icoop, ESPM e Faccat. E professor na UFPel e foi professor na Universidade Federal do Pampa, no curso de Administração, ministrando as disciplinas da área de Marketing, Comércio Exterior, Gestão de Pessoas e da qualidade. Mestre em Desenvolvimento Regional (UNISC). Possui graduação em Administração e em Relações Internacionais ambas pela Universidade Federal do Pampa. Tem experiência na área de Administração, com ênfase em marketing e inovação, atuando principalmente nos seguintes temas: aprendizagem interorganizacional, marketing de relacionamento e inovação para cooperativas. Pesquisador da área de Identidade Cooperativista.

CENÁRIOS E TENDÊNCIAS DO AGRONEGÓCIO



JORGE FERNANDO DIETRICH

jdietrich@espm.br

03 e 04/06/2022

Apresenta os cenários e tendências do agronegócio no Brasil e no Mundo. Teoria e Políticas de Comércio Exterior, Globalização e Integração; Mercado de Câmbio. Discute sobre políticas de investimento e financiamento do agronegócio. Debates referentes ao agronegócio na atualidade e o impacto da inovação no setor.

Mestrado em Administração e Negociação pela PUCRS, MBA em Gestão e Marketing pela ESPM-SP, Especialista em Gestão pela Amanakey - SP e Engenheiro Agrônomo pela UFPR. Coordenador Nacional do Master em Gestão e Marketing do Agronegócio da ESPM e Coordenador de Pós - Graduação na ESPM - Porto Alegre. Atuou como executivo da área comercial da Adubos Trevo (Yara Fertilizantes) e Stihl. Atua como consultor de mercado em empresas de diversos setores, entre eles o Agronegócio. Professor titular da ESPM em cursos de Pós-Graduação e MBA em gestão e orientador de trabalhos de conclusão de cursos de Pós-Graduação e MBA.

ECOSSISTEMA DE INOVAÇÃO



**EVERALDO LUIS
DARONCO**
everaldo.daronco@gmail.com

01 e 02/07/2022

Estimula o debate temas como: Novas Tecnologias; Criatividade como input central; Design Thinking; The Lean Startup; Economia Criativa; Storytelling; Parques Tecnológicos; Organizações Exponenciais; SCRUM; UX (User Experience); Invenção x Inovação. Aborda diferentes práticas de construção de ecossistemas que fomentam inovação no mundo dos negócios, tais como aceleradoras corporativas, laps de inovação, programas de inovação aberta, programas de intra empreendedorismo, entre outros.

Everaldo Luis Daronco, atualmente é doutorando no Programa de Pós-graduação de Engenharia de Produção da UFRGS com ênfase em Gestão da Inovação. Possui mestrado em Ciências da Computação pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul (2003) e é graduado em Ciência da Computação pela Universidade de Cruz Alta (1999). E professor de cursos de graduação e pós-graduação desde 2000 ministrando diversas disciplinas relacionadas aos temas: administração de sistema de informação e de tecnologia da informação, banco de dados, desenvolvimento de sistemas, gestão acadêmica, informática educativa, orientador de projetos de pesquisa e de trabalhos de conclusão de curso. Atualmente é Diretor do Departamento de Ambientes de Inovação da Secretaria de Inovação, Ciência e Tecnologia do Estado do RS, professor e Coordenador do Curso de Ciência da Computação da UNIFIN.

CRIATIVIDADE E DISRUPÇÃO

12 e 13/08/2022

Conceituação e aplicabilidade de criatividade, criação e inovação. Processo criativo. Tipos de pensamento. Processo de desenvolvimento da criatividade individual e coletivo. Comportamento criativo. Bloqueios e destraves da criatividade. Técnicas criativas de geração, exploração e aprofundamento de ideias.

Doutora em Administração, com ênfase em RH - USCS (2019); e Mestre em Administração, ênfase em Estratégia - UFSM (2005), e Graduada em Administração - UPF (2001). Formação Executiva Internacional em Liderazgo e Inovación - IAE Business School (Argentina - 2014) e Fast Track MBA na Lisbon School of Economics and Management - ISEG (Portugal - 2017, 2018, 2019). Em 2019 ministrou aula. Formação em Life Coaching , Executive e Business Coaching e Mentoria.



ALESSANDRA COSTENARO MACIEL

alessandra.costenaro@gmail.com

TRANSFORMAÇÃO DA ESTRATÉGIA ORGANIZACIONAL

09 e 10/09/2022

Discute como o tema da inovação está inserido na cooperativa e relacionado com propósitos, processos, pessoas e políticas de inovação. Propicia a compreensão de como o tema inovação pode ser gerenciado em diferentes contextos organizacionais, alinhado com as diretrizes estratégicas, com a finalidade de planejar e implementar estratégias competitivas de mercado.



**ERNANI CARVALHO DA COSTA
NETO**

ernani@ecnconsulting.com.br

Administrador de empresas formado pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul (1992), mestre em Administração e Negócios pela Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul - PUCRS (2017), tem pós-graduação em Marketing pela Escola Superior de Propaganda e Marketing ESPM (2000) e graduou-se em seu MBA pelo INSEAD (2005) na França. Sua atividade profissional atual consiste na atuação como executivo e consultor de empresas e empreendimentos, principalmente no setor agro, tendo trabalhado anteriormente como executivo na Bayer CropScience no Brasil e na divisão Agro da BASF S.A. Sua vivência anterior à indústria de insumos foi desenvolvida em instituições financeiras com suas experiências pelo Grupo Rabobank e pelo Sicredi. Foi docente na ESPM, UNISINOS e PUCRS em cursos de pós-graduação/MBA, programas in-company e extensão, além de coordenador do Núcleo de Estudos de Agronegócios da ESPM. Atualmente, é diretor executivo da Marcha Participações e Empreendimentos S. A. e participante do programa de Doutorado em Administração da PUCRS.

MUDANÇA E DESENVOLVIMENTO DE CULTURA



ALEXANDRE DE SOUZA
GARCIA

garcia@resultare.com.br

21 e 22/10/2022

Mudança organizacional como imperativo para a sobrevivência da cooperativa. Princípios da mudança organizacional. O papel da gestão de pessoas na criatividade, inovação e mudança organizacional. Estimula a reflexão crítica sobre o comportamento organizacional, o indivíduo e a organização, cultura e poder, valores, atitudes e satisfação com o trabalho.

DOUTOR em Administração (UNISINOS); MESTRE em Administração (UNISINOS); Especialista em Gestão Empresarial (UFRGS); ECONOMISTA (UFRGS). Professor convidado (sem vínculo empregatício) nas Pós-Graduações: ESCOOP (RS e BA), UNIRITTER (RS), UNILASALLE (RS), ICOOP (MT), FACCAT (RS), FASIPÉ (MT) e UNISINOS (RS). Pesquisador de Inovação em Cooperativas. Desde 2010 atuando com Palestras, Workshops, PDLs e Mentorias onde ajuda a catalisar atitudes criativas, inovadoras e empreendedoras.

GOVERNANÇA NO MEIO DIGITAL



DIEISSON PIVOTO
dieissonpivoto@gmail.com

18 e 19/11/2022

Permite ao discente explorar diferentes abordagens teóricas e enunciados, como direito de propriedade, direito de controle, direito de retorno, assimetria de informação, game theory e agency theory. Utilização de big data. A disciplina aborda a importância, conceitos, questões centrais e ferramentas de governança corporativa e sua aplicação em cooperativas. Explora o modelo e mecanismos de governança no ambiente digital.

Engenheiro Agrônomo egresso da Universidade Federal de Santa Maria (UFSM). Mestre e Doutor em Agronegócios pela Universidade Federal do Rio Grande Sul (UFRGS). Realizou intercâmbio de doutorado no departamento de Economia Agrícola, na Universidade de Wisconsin, Madison, Estados Unidos. Professor convidado no programa de Pós Graduação em Administração (PPGA) da Escola de Negócios da IMED e na Universidade de Rio Verde, Goiás. Atua como professor em cursos de MBA e especialização em instituições de ensino brasileiras, como a Escola de Cooperativismo (ESCOOP) e SENAC-SC na área de gestão. Foi coordenador do curso de Administração em Agronegócios e do MBA em Inovação e Gestão em Agronegócios da IMED de 2020 a 2021, auxiliando a Faculdade IMED no processo de organização dos cursos na modalidade EAD.

NOVAS TECNOLOGIAS PARA O AGRONEGÓCIO E AGRICULTURA DIGITAL



CARLOS ALBERTO DE OLIVEIRA
carlos.oliveira.agri@gmail.com

09 e 10/12/2022

Explora a agricultura 4.0 e as evoluções tecnológicas no agronegócio.
Impacto da Inteligência Artificial e tecnologias disruptivas no setor agrícola.

Doutor em Administração pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS) na área de concentração Inovação, Tecnologia e Sustentabilidade. Possui graduação em Agronomia pela UFRGS (2009). Mestre em Agronegócios pela UFRGS (2011). Atualmente é Pesquisador vinculado a Secretaria da Agricultura, Pecuária e Irrigação do Rio Grande do Sul. Na Faculdade de Tecnologia do Cooperativismo atua como Professor e Coordenador de Curso de Graduação. No Conselho Nacional das Entidades Estaduais de Pesquisa Agropecuária (Consepa) foi Diretor Regional Sul. Tem atuado principalmente nos seguintes temas: Gestão da Pesquisa e Inovação em Agronegócios, Cadeias Produtivas, Cooperativismo, Economia Agroindustrial, Planejamento e Gestão nos Agronegócios. (Texto informado pelo autor)

EXPERIÊNCIA COM COOPERADO E RELACIONAMENTO DIGITAL



CAMILA LUCONI VIANA
camila_viana@sicredi.com.br

24 e 25/03/2023

Explora as seis competências em torno da gestão da experiência do cooperado. Discute mecanismo de pesquisa para entender seus clientes em profundidade. Estuda a priorização: centre-se no que é mais importante; design - construa experiências com base na profunda compreensão do cliente; capacitação - forneça aos funcionários os recursos necessários para proporcionar as experiências certas; medição - quantifique a qualidade das experiências; cultura - crie um sistema de valores e comportamentos que sustente a experiência.

Mestre em Gestão e Negócios pela Universidade do Vale do Rio dos Sinos e Master em Lei, Economia e Gestão pela Université de Poitiers - França (2016). Graduada em Administração com ênfase em Gestão para Inovação e Liderança pela Universidade do Vale do Rio dos Sinos (2008). Possui MBA em Gestão Financeira, Auditoria e Controladoria na FGV (2011) e MBA em Gestão do Ambiente e Sustentabilidade na mesma instituição. Atualmente cursando a Especialização em Cooperativismo da Unisinos. Possui cursos de extensão na área de administração, sustentabilidade e finanças em instituições como ESPM, FDC e Unisinos. Têm experiências internacionais motivadas por estudo e trabalho. Domina plenamente o idioma inglês e o espanhol. Atuou na empresa ThyssenKrupp Elevadores de 2008 a 2014 como Coordenadora de Sustentabilidade onde teve o desafio de trabalhar assuntos ambientais, sociais e relacionados à inovação. Desde 2015 atua no Sicredi, primeiro como Assessora Técnica de Sustentabilidade na Fundação Sicredi e atualmente como Especialista em Cooperativismo e Sustentabilidade na Plataforma Digital do Sicredi. Em atividades voluntárias, atuou por 5 anos na ONG Net Impact de Porto Alegre com o projeto de Intraempreendedorismo.

INOVAÇÃO ABERTA



CARLOS ALBERTO DE OLIVEIRA
carlos.oliveira.agri@gmail.com

14 e 15/04/2023

Aborda os principais aspectos e ferramentas relacionados à inovação aberta (open innovation), sua aplicabilidade e como a co-criação pode gerar vantagens competitivas para uma organização na adoção de critérios e práticas de inovação. Explora exemplos de como funciona a inovação aberta em diferentes áreas e tipos de organizações.

Doutor em Administração pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS) na área de concentração Inovação, Tecnologia e Sustentabilidade. Possui graduação em Agronomia pela UFRGS (2009). Mestre em Agronegócios pela UFRGS (2011). Atualmente é Pesquisador vinculado a Secretaria da Agricultura, Pecuária e Irrigação do Rio Grande do Sul. Na Faculdade de Tecnologia do Cooperativismo atua como Professor e Coordenador de Curso de Graduação. No Conselho Nacional das Entidades Estaduais de Pesquisa Agropecuária (Consepa) foi Diretor Regional Sul. Tem atuado principalmente nos seguintes temas: Gestão da Pesquisa e Inovação em Agronegócios, Cadeias Produtivas, Cooperativismo, Economia Agroindustrial, Planejamento e Gestão nos Agronegócios. (Texto informado pelo autor)

EXECUÇÃO DA ESTRATÉGIA POR MÉTODOS ÁGEIS

19 e 20/05/2023



RODRIGO LERIAS

leriasrodrigo@gmail.com

Discute a evolução histórica das metodologias de desenvolvimento e implementação de projetos. Explora técnicas de modelos ágeis de projetos e suas aplicações em projetos de inovação.

Graduado em Comunicação Social pela ESPM, Especialização em Segurança da Informação pela FGV e em Gestão de Cooperativas pela ESCOOP. Possuo uma base sólida em métodos ágeis, kanban, produtos digitais e transformações ágeis. Tive experiências com nichos de mercado bem diversos: comunicação, games, startups, cooperativismo e serviços financeiros. Tenho me apaixonado sobre minhas descobertas como professor, entendendo a importância da aprendizagem dentro de uma organização para evoluir e dar consistência aos resultados.

ESTRATÉGIA DE PLATAFORMA



VIRGINIA MOREIRA

virginiawcmoreira@gmail.com

16 e 17/06/2023

Discute a reinvenção de modelos de negócios por meio das Plataformas Digitais. Estudo do panorama do e-commerce como modelo de negócio e conjunto de operações relacionadas, abordando seu impacto no cenário global e nas práticas cotidianas de comércio e consumo. Identifica formas de canalizar o potencial do e-business para vencer a crise econômica, aumentar a competitividade, discutindo questões que envolvem novas tecnologias, como mobilidade digital, redução de custos, aumento de market share e personalização do atendimento.

Doutoranda em Administração pela Unisinos. Possui mestrado em Mestrado Profissional em Gestão e Negócios pela Universidade do Vale do Rio dos Sinos (2018) e Universidade de Poitiers (França), nesta graduada com distinção (mention très bien). Dissertação do mestrado sobre Negócios de Plataforma e Capitalismo Consciente. Desde 2016 é professor horista do Centro Universitário Ritter dos Reis, em disciplinas relacionadas aos seguintes temas: Negócios Digitais, Marketing Digital, Comportamento do Consumidor Digital e Data Analytics. Na Unisinos lecionou em MBA in Company cadeiras de BI e Marketing Digital. Atualmente usa métodos quantitativos e qualitativos de coleta de dados. Tem como interesse, as seguintes linhas de estudos: Negócios de Plataforma; Capitalismo Consciente; Negócios Baseados em Propósito; Big Data; Inteligencia Artificial.

DESENVOLVIMENTO DE PROJETOS

21 e 22/07/2023



REJANE INÊS KIELING
rejanekieling@hotmail.com

Estimula os participantes para o desenvolvimento do projeto (Trabalho de Conclusão do Curso) por meio da discussão sobre análise das necessidades dos cooperados; análise de requisitos; execução do Projeto; gestão dos Custos.

Doutorado em Desenvolvimento Regional pela Universidade de Santa Cruz do Sul. Mestre em Economia Aplicada pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul (2009) - Especialização em Gestão Rural pela Universidade de Santa Cruz do Sul e graduação em Economia pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul (2003). Atualmente é gerente financeiro na Associação Sul Brasileira das indústrias de Produtos Suínos e professora na graduação, pós-graduação e extensão na Faculdade de Tecnologia do Cooperativismo (ESCOOP).

FORMANDO E INCENTIVANDO TRIBOS E TIMES



PATRÍCIA MARTINS
FAGUNDES CABRAL

patriciamf@unisinos.br

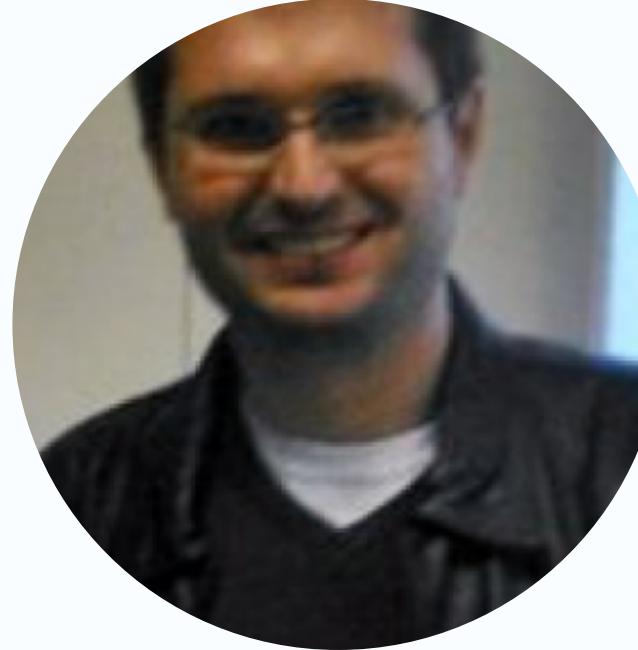
18 e 19/08/2023

Aborda a formação e a gestão de equipes voltadas para o conceito de inovação e as técnicas e ferramentas para contratação, coaching, mentoring e de liderança de pessoas – incluindo temas como formação de times de inovação, cocriação e gestão de equipes de inovação, com a finalidade de alcançar os resultados planejados no propósito de inovar. Explora os novos modelos de organização do quadro de colaboradores.

Doutora em Psicologia, com tese sobre Liderança e Processo Grupal (PUCRS, 2008) Mestre em Administração de Empresas (PUC-Rio, 1999); Especialização em Coaching Ontológico Empresarial (Universidad San Sebastian - Chile/ Newfield Consulting, 2017) e graduada em Psicologia (Universidade do Vale do Rio dos Sinos, 1993) . Professora Titular da Universidade do Vale do Rio dos Sinos, vinculada ao PPG em Gestão e Negócios, onde coordena grupo de pesquisa sobre Liderança e Gestão de Pessoas e atua, como docente, no Doutorado Profissional em Gestão e Negócios, e nos Mestrados Profissionais em Gestão e Negócios; Gestão Educacional. Professora visitante no Master on Work, Organizational and Personnel Psychology (WOP-P Erasmus Mundus, 2013), desenvolvendo junto à Universidade de Evora e à Universidade de Coimbra projetos de pesquisa sobre Liderança Capital Psicológico e sobre Motivação para o Trabalho. Atua em consultoria nas áreas: desenvolvimento de liderança e de equipes, comportamento organizacional e gestão de pessoas.

GESTÃO DE CUSTOS PARA PROJETOS

29 e 30/09/2023



CLEBER RODNISKI

cleber.rodniski@unoesc.edu.br

Discute a teoria e a prática para mensuração da viabilidade econômica do projeto; explora o mapeamento de custos; aborda as diversas alternativas de captação de recursos de longo prazo com agências de fomento, financiamento e capitalização de projetos de inovação; analisa e discute as formas de captação de recursos próprios e captação de recursos de terceiros, com a finalidade de apresentar o processo de gestão financeira do projeto inovador.

Possui graduação em Administração de empresas pela Universidade Regional Integrada do Alto Uruguai e das Missões (2007). Pós Graduação em Gestão Empresarial Pelo ICSEC - Instituto de Ciências Sociais para a Educação Corporativa da Faculdade IMED (2008). Mestrado em Contabilidade pela UNISINOS - Universidade do Vale do Rio dos Sinos (2013)

20 e 21/10/2023

LIDERANÇA E A REVOLUÇÃO DIGITAL



**JOSE CARLOS DA SILVA FREITAS
JUNIOR**

josecf@unisinos.br

Estratégias para liderança colaborativa; a gestão do capital humano nos negócios criativos. Gestão do desempenho em ambientes digitais. Aspectos críticos da definição de metas de desempenho que agregam valor ao trabalho em equipe. A tomada de decisão gerencial apoiada nas contribuições humanas ao negócio. Desempenho humano e desempenho organizacional. Gestão por propósito.

Doutor em administração pelo PPGA da Universidade Federal do Rio Grande do Sul, com período como Visiting Researcher na Simon Fraser University (Vancouver- CA). Mestre em administração pela Universidade do Vale dos Sinos (UNISINOS) e mestre Operações Militares pela Escola de Aperfeiçoamento de Oficiais do Exército (EsAO). E Bacharel em Ciências Militares pela Academia Militar das Agulhas Negras (AMAN) e possui bacharelado em Administração pela UNISUL e Licenciatura em Letras (Português/Inglês) pela Universidade Castelo Branco (UCB), possui Especialização em Administração de Empresas pela FGV, em Supervisão Escolar pela UFRJ e em Docência do Ensino Superior pela UCB. Atua como Professor e Pesquisador na Universidade do Vale dos Sinos (UNISINOS), vinculado ao PPG em Gestão e Negócios, onde é Colíder do grupo de pesquisa sobre Liderança e Gestão de Pessoas. Editor da Revista BASE da Unisinos. Líder do Tema Transformação Digital na área de ADI da ANPAD.

MEDINDO RESULTADOS E IMPACTO



ALEX SANDRO QUADROS

WEYMER

alex.weymer@pucpr.br

10 e 11/11/2023

Aborda a construção da teoria da mudança do projeto, estabelecendo um modelo lógico que conecta as intervenções aos seus resultados mensuráveis. Compreender o conceito de impacto social, com ênfase em comprovação do efeito causal de intervenções sobre resultados transformadores nas populações-alvo. Discute abordagens de verificação de impacto com o uso de técnicas experimentais e quasi-experimentais. Avalia fatores que influenciam a qualidade da detecção de impacto.

Possui Doutorado em Administração pela PUCPR com ênfase em aprendizagem em redes interorganizacionais, Mestrado em Estratégia e Organizações pela UFPR, Especialização em Gestão Empresarial e graduação em Administração pela Universidade Federal do Rio Grande (FURG). Atuou como gerente de recursos humanos (business partner) no Grupo Marista na área da solidariedade e em consultoria/capacitação na área de gestão de pessoas em várias organizações por meio da Escola de Negócios, tais como COAMO, LAR, CAPAL, UNIMED, SICRED, SICOOB, UNIPRIME, COOPERCARGA e Castrolanda. Atualmente é Professor do Mestrado Profissional em Gestão de Cooperativas na Escola de Negócios da PUCPR, lecionando as disciplinas de Métodos Qualitativos e Gestão Estratégica de Pessoas.

INOVAÇÃO E DIGITALIZAÇÃO SOCIAL

08 e 09/12/2023

Aborda os principais aspectos referentes às leis de inovação tecnológica no Brasil, considerando a legislação pertinente e os fundamentos da propriedade intelectual e as parcerias com institutos de pesquisa sobre inovação. Discute quais os mecanismos legais que incentivariam a inovação nas cooperativas.



DANIEL AULER

auler.dani@gmail.com

Doutor em Administração pela Universidade do Vale do Rio dos Sinos (Unisinos) obtido em 2019 com bolsa de estudos pelo Programa PROEX/CAPES e com período sanduíche realizado no Sozialforschungsstelle Dortmund (Centro de Pesquisa Social Dortmund) da Technische Universität Dortmund (TU Dortmund), Alemanha, com recursos do Programa PROBRAL/CAPES/DAAD; Mestre em Administração pela Unisinos em 2014, Especialista em Gestão Estratégica de Pessoas pela Universidade do Vale do Taquari (Univates) em 2010 e Bacharel em Administração pela Universidade de Passo Fundo (UPF) em 2005, com distinção reconhecida pelo Conselho Regional de Administração (CRA/RS). Coordenador dos Cursos Superiores de Tecnologia da Área da Gestão, modalidade de ensino a distância na Universidade do Vale do Taquari (Univates).

DIREITO E INCENTIVOS À INOVAÇÃO



EVANDRO KOTZ

evandro_kotz@sicredi.com.br

22 e 23/03/2021

Aborda os principais aspectos referentes às leis de inovação tecnológica no Brasil, considerando a legislação pertinente e os fundamentos da propriedade intelectual e as parcerias com institutos de pesquisa sobre inovação. Discute quais os mecanismos legais que incentivariam a inovação nas cooperativas.

Possui graduação em CIÊNCIAS JURÍDICAS E SOCIAIS pela Universidade Regional do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul (2000), especialização em Direito Tributário pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul, em Direito Empresarial pela Faculdade IDC RS e mestrado em Ciências Sociais pela Universidade do Vale do Rio dos Sinos (2007). Atualmente é advogado especialista do Banco Cooperativo SICREDI S/A e sócio da KOTZ & SIMÕES ADVOGADOS ASSOCIADOS. Tem larga experiência na área de Direito, com ênfase em Direito Tributário, Cooperativo e Societário.

ACOMPANHAMENTO DE PROJETOS

12 e 13/04/2024



ALEXANDRE DE SOUZA
GARCIA

garcia@resultare.com.br

Trata de temas relacionados ao planejamento de marketing desenvolvido por empresas inovadoras. Apresenta conceitos e estudos sobre o perfil e o comportamento do consumidor de inovações. Aborda as estratégias do mix de marketing implementadas em cooperativas de inovação para composição do produto, a precificação, a escolha da praça e a definição da promoção mais adequados para a oferta ao mercado.

DOUTOR em Administração (UNISINOS); MESTRE em Administração (UNISINOS); Especialista em Gestão Empresarial (UFRGS); ECONOMISTA (UFRGS). Professor convidado (sem vínculo empregatício) nas Pós-Graduações: ESCOOP (RS e BA), UNIRITTER (RS), UNILASALLE (RS), ICOOP (MT), FACCAT (RS), FASIPE (MT) e UNISINOS (RS). Pesquisador de Inovação em Cooperativas. Desde 2010 atuando com Palestras, Workshops, PDLs e Mentorias onde ajuda a catalisar atitudes criativas, inovadoras e empreendedoras.

MARKETING E INOVAÇÃO

17 e 18/05/2024



CLAUDIO SHIMOYAMA

claudio@datacenso.com.br

Trata de temas relacionados ao planejamento de marketing desenvolvido por empresas inovadoras. Apresenta conceitos e estudos sobre o perfil e o comportamento do consumidor de inovações. Aborda as estratégias do mix de marketing implementadas em cooperativas de inovação para composição do produto, a precificação, a escolha da praça e a definição da promoção mais adequados para a oferta ao mercado.

Possui Graduação em Ciências Econômicas pela Faculdade de Administração e Economia, FAE-(1983), Mestrado em Engenharia de Informações e Inovações Tecnológicas pela Universidade Federal de Santa Catarina, UFSC-(2001) e Doutorado em Engenharia de Produção pela Universidade Federal de Santa Catarina, UFSC- (2006). Atualmente é Diretor/Sócio do Instituto Datacenso de Pesquisas e Consultoria Econômica Ltda e Professor da Associação Franciscana de Ensino Senhor Bom Jesus/FAE.

CONHECENDO A INOVAÇÃO NOS RAMOS DO COOPERATIVISMO – VISITANDO AMBIENTES

06 e 07/06/2024

Possibilitar aos alunos interação prática com as cooperativas do Rio Grande do Sul com ações de inovação, favorecendo a troca de experiências e o aprendizado coletivo.



DIEGO GAZARO
diegogazaro@gmail.com

Doutorando, com período Sanduíche na Università di Bologna (Itália), e Mestre em Administração, com ênfase em Inovação, Tecnologia e Sustentabilidade (PPGA/UFRGS). MBA em Gestão Financeira, Controladoria e Auditoria (FGV-RJ, 2014), Bacharel em Administração (UPF, 2011) e Administrador (39914, CRA/RS). Atualmente, é Coordenador do Centro de Pesquisa, Tecnologia e Inovação Digital (CETID) da Imed e pesquisador no Grupo de Pesquisa em Estratégia, Inovação e Internacionalização (GPEI).

SOCIALIZAÇÃO DE PROJETOS



PAOLA RICHTER LONDERO
paolarlondero@gmail.com

27 e 28/09/2024

Apresentação final dos projetos e socialização das propostas com as cooperativas.

Doutoranda em Controladoria e Contabilidade pela Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade da Universidade de São Paulo - São Paulo (2016-em andamento).Mestre em Controladoria e Contabilidade pela Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade de Ribeirão Preto - USP (2015). Bolsista da Fundação de Amparo a Pesquisa do Estado de São Paulo (2013-2015). Graduada no Curso de Administração da Universidade Federal de Santa Maria (UFSM) (2012) e no curso de Ciências Contábeis do Centro Universitário Franciscano (2012), pelo qual recebeu o Prêmio de Aluna Destaque pelo CRC-RS. Professora Auxiliar da Faculdade de Tecnologia do Cooperativismo (Escoop), vinculada ao Sescoop/RS, atualmente Coordenadora da Pós-Graduação. Autora de artigos científicos, apresentados em periódicos e anais de congressos nacionais e internacionais, bem como capítulos de livros. Já trabalhou na organização de eventos, ministra cursos e palestras. Tem atuado principalmente nos seguintes temas: contabilidade societária, contabilidade gerencial, contabilidade de custos e responsabilidade socioambiental das cooperativas.

ORIENTAÇÃO DE TCC

CH: 10h

Orientação do Trabalho de Conclusão do Curso, que consiste na produção de um projeto aplicado para cooperativa ou para o desenvolvimento do cooperativismo, voltado à inovação na área de pessoas, processos ou tecnologia.

AVALIAÇÃO

CONCEITOS

A avaliação da aprendizagem na pós-graduação Lato sensu envolve provas, seminários, artigos e/ou trabalhos, a critério do respectivo professor da disciplina e será expressa em conceitos:

- A - 90 a 100% de aproveitamento;
- B - 80 a 89% de aproveitamento;
- C - 70 a 79% de aproveitamento;
- D - Reprovado por frequência sem conceito;
- E - Reprovado por conceito.

O Trabalho de Conclusão do Curso consiste na elaboração de um projeto supervisionado de um plano de negócio, considerando-se a aplicação prática de referenciais teóricos e técnicas abordadas ao longo do curso.

O projeto deve ser aplicado para uma cooperativa ou para o desenvolvimento do cooperativismo, voltado à inovação na área de pessoas, processos ou tecnologia.

As orientações para desenvolvimento do projeto serão dadas nas disciplinas de I) Desenvolvimento de projetos; II) Acompanhamento de projetos; e, III) Socialização de projetos.

A orientação do trabalho de conclusão do curso somente pode ser realizada por docentes vinculados à Especialização em Gestão da Inovação em Organizações Cooperativas. O trabalho de conclusão de curso deverá ser apresentado na disciplina de Socialização de projetos.

FREQUÊNCIA

O discente deverá atender ao percentual mínimo legal de 75% de frequência da carga horária total do curso, sob pena de reprovação. O controle das presenças será efetuado pelos professores, através do caderno de chamada.

RECUPERAR AULA

Em caso de ausência em disciplinas, o aluno tem o direito de requisitar atividade complementar em até 3 dias após a data de realização da disciplina.

A atividade complementar permite que o aluno receba a atribuição de conceito pela disciplina não frequentada, desde que o aproveitamento do aluno na avaliação do professor atinja pelo menos conceito C. Contudo, a atividade complementar não abona a ausência do aluno, ou seja, a falta ainda permanecerá para o cálculo do nível mínimo de frequência do curso.

Essa medida é tomada em função do curso não apresentar periodicidade regular, bem como para não afetar o cronograma de formação do aluno e a lógica de aprendizagem de conteúdos que existe entre as disciplinas. Assim, informamos que não será autorizada a recuperação de aulas ou substituição de disciplinas entre especializações da instituição sem autorização prévia.

A solicitação da atividade complementar deverá ser enviada por e-mail para secretaria acadêmica do curso (secretaria@escoop.edu.br) e para o Professor da disciplina, copiados no mesmo e-mail.

RESPONSABILIDADES DO ALUNO

São atribuições do aluno do Curso de Especialização:

- I - Seguir as diretrizes estabelecidas no Contrato de Prestação de Serviços e Bolsa de Estudos, caso aplicável;
- II - Manter o e-mail e dados cadastrais atualizados na Secretaria Acadêmica;
- III - Acompanhar os e-mails enviados pela Secretaria Acadêmica e atividades disponibilizadas no Portal do Aluno;
- IV - Frequentar as disciplinas do curso de pós-graduação que se encontra matriculado;
- V - Desempenhar suas atividades acadêmicas conforme padrões éticos e respeitando a necessidade de autenticidade e originalidade dos trabalhos acadêmicos;
- VI - Obedecer aos prazos de entrega de atividades estabelecidas pelos docentes do curso e presentes no cronograma do curso de pós-graduação Lato Sensu;
- VII - Entregar o Termo de Aceite de Orientação na Secretaria, conforme especificações do presente regulamento e informações do site;
- VIII - Frequentar as reuniões convocadas pelo(a) coordenador(a) e pelos professores orientadores;
- IX - Manter contatos com o professor orientador, conforme cronograma definido por ambos, para discussão e aprimoramento de seu trabalho;
- X - Acompanhar o seu nível de frequência, no que tange à carga horária total do curso de pós-graduação que está matriculado, ao solicitar atividade complementar;
- XI - Entregar o Trabalho de Conclusão de Curso na Secretaria Acadêmica da Faculdade de Tecnologia do Cooperativismo, conforme especificações deste regulamento;
- XII - Estar em conformidade com as obrigações financeiras vinculadas ao curso de pós-graduação lato sensu.

Mais informações estão disponíveis no Regulamento da Pós-Graduação Lato Sensu - Especialização, disponível no Portal do Aluno, Secretaria Acadêmica e enviado por e-mail.

MATRÍCULA E FINANCEIRO

FINANCEIRO

O investimento para a Especialização em Gestão da Inovação em Organizações Cooperativas é de R\$ 16.600,00 por aluno, com pagamento em até 20 parcelas. Aos alunos bolsistas do SESCOOP/RS caberá 30% desse valor, ou seja, R\$ 4.980,00 em até 20 parcelas de R\$ 249,00.

O ingresso efetivo dos alunos nos cursos de Pós-Graduação Lato Sensu será efetuado mediante matrícula junto à secretaria. Os documentos solicitados para matrícula, são:

- 1 - Cópia autenticada do diploma (curso superior);
- 2 - Cópia autenticada do histórico escolar (curso superior);
- 3 - Cópia simples do documento carteira de identidade;
- 4 - Ficha de inscrição da ESCOOP preenchida;
- 5 - Cópia simples da certidão de nascimento ou casamento;
- 6 - Cópia simples do documento CPF;
- 7 - Currículo atualizado;
- 8- Cópia simples do comprovante de residência;
- 9 - 01 foto 3x4 atualizada;
- 10- Carta para Bolsa de Estudo (somente para interessados em Bolsa de Estudos);
- 11- Comprovante da cooperativa como registrada e regular perante a OCERGS, disponível no link <http://www.sescooprs.coop.br/servicos/certificado-de-regularidade-ocergs/>(somente para interessados em Bolsa de Estudos).

CANCELAMENTO DA MATRÍCULA

O aluno poderá realizar o cancelamento de matrícula a qualquer tempo, cabendo- lhe, neste caso, o pagamento à ESCOOP até a data da solicitação do cancelamento. O processo de cancelamento de matrícula não está atrelado a possíveis inadimplências financeiras. No momento de solicitação de cancelamento, as parcelas posteriores que seriam cobradas são suspensas, ficando somente a dívida anterior, em caso de inadimplência do aluno. A solicitação de cancelamento de matrícula deverá ocorrer de maneira formal, por intermédio da secretaria do curso. No caso de cancelamento, o aluno poderá solicitar apenas os atestados referentes às disciplinas cursadas, não sendo concedido o certificado do Curso.



ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO DA INOVAÇÃO EM ORGANIZAÇÕES COOPERATIVAS

ESCOOP