



ENSINO

ESCOOP

FACULDADE DE TECNOLOGIA DO COOPERATIVISMO

Plano Pedagógico de Curso
ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO DA
INOVAÇÃO EM ORGANIZAÇÕES
COOPERATIVAS
Turma: Flores da Cunha



escoop.edu.br



[escooprs](https://www.facebook.com/escooprs)



(51) 9 8914 0206



relacionamento@escoop.edu.br



[escoop_faculdade](https://www.instagram.com/escoop_faculdade)



[escoop_faculdade](https://www.youtube.com/escoop_faculdade)

A ESCOOP - PROPÓSITO

A Faculdade de Tecnologia do Cooperativismo – ESCOOP – foi credenciada pela Portaria MEC nº 994, de 19 de julho de 2011, publicada no DOU de 20/07/2011, iniciando suas atividades em 2012. Seu propósito é a formação acadêmica e a capacitação de profissionais com competência para atuar na gestão das sociedades cooperativas. Para tanto, conta com o apoio de sua mantenedora, Serviço Nacional de Aprendizagem do Cooperativismo do Estado do Rio Grande do Sul - SESCOOP/RS, que tem uma longa história na qualificação do cooperativismo gaúcho e brasileiro.

A FACULDADE

Na ESCOOP acreditamos que a educação é o caminho para o alcance da sustentabilidade das cooperativas e do movimento cooperativista e que a busca constante pelo conhecimento é o que permite a antecipação dos desafios do mundo atual e garante a continuidade das organizações. Na nossa Graduação e Pós-graduação, buscamos contribuir para aprimorar os conhecimentos e fornecer melhores condições de controle, fiscalização e principalmente administração das cooperativas.

Os projetos do curso ultrapassam o foco nos conhecimentos técnico-científicos de ciência organizacional e abrangem os valores e princípios do cooperativismo e a formação de novas lideranças no sistema cooperativista.



Ficha Técnica da Proposta

Modalidade: Curso de Pós-Graduação *Lato Sensu*;

Nível: Especialização com pré-requisito de Formação (graduação);

Título: Especialização em Gestão da Inovação em Organizações Cooperativas;

Área de conhecimento: Ciências Sociais e Aplicadas;

Coordenadora: Prof.^a Paola Richter Londero;

Responsável Técnico-Pedagógica: Prof.^a Paola Richter Londero;

Carga horária completa do curso: 378 horas;

Número de módulos: 24 módulos;

Modalidade de ensino: Presencial;

Turma: 40 participantes*;

Dias de ocorrência: Sexta-feira e sábado;

Frequência: Mensal;

Horário: 13:00 - 17:00 - 18:00 - 22:00 / 8:00 - 12:00 - 13:00 - 17:00;

Indicador de resultado: Pelo menos, 75% da turma certificada.

Trabalho de Conclusão de Curso: Sim;

Período de inscrição: 09/maio até 25/maio/2023;

Data de Início: 23/junho/2023;

Local: Cooperativa Agroindustrial Nova Aliança Ltda, R. Estrada Gerardo Santin Guaresse Travessão, Estrada das Indústrias, Flores da Cunha - RS, 95270-000

Beneficiários: Cooperados e colaboradores de cooperativas registradas e regulares no Sistema Ocergs.

Apoio: Serviço Nacional de Aprendizagem do Cooperativismo do Estado do Rio do Sul (SESCOOP/RS).

*20 vagas com indicação direta da cooperativa sede da especialização.

Objetivos

Objetivo

Visa à qualificação na criação, no gerenciamento e na implementação de projetos com foco em inovação. Busca promover a sinergia entre um profundo entendimento das pessoas, a estruturação de modelos de negócio consistentes e a viabilidade tecnológica, permitindo a construção de uma vantagem competitiva efetiva e sustentável para sociedades cooperativas.

Objetivos Específicos

- a) Qualificar gestores capazes de liderar projetos de inovação que contribuam decisivamente para a melhoria dos resultados das organizações em que atuam;
- b) Formar profissionais inovadores e na consolidação de uma cultura empresarial voltada para inovação;
- c) Compreender as perspectivas e desafios do cooperativismo a partir da necessidade competitiva das cooperativas e as tendências de inovação;
- d) Desenvolver nos participantes uma visão crítica em relação aos desafios dos temas propostos, bem como despertar para a pesquisa científica e produção técnica de conhecimento.

Estrutura Curricular

1. Propósito cooperativista na era da informação - 16h
2. Cenários e tendências no campo - 16h
3. Ecossistema de inovação - 16h
4. Criatividade e Disrupção - 16h
5. Transformação da estratégia organizacional - 16h
6. Mudança e desenvolvimento de cultura - 16h
7. Governança no meio digital - 16h
8. Novas tecnologias no campo - 16h
9. Experiência com cooperado e relacionamento digital - 16h
10. Formando e incentivando tribos e times - 16h
11. Execução da estratégia por métodos ágeis - 16h
12. Estratégia de Plataforma - 16h
13. Desenvolvimento de projetos - 16h
14. Inovação aberta - 16h
15. Gestão de custos para projetos - 16h
16. Liderança e a revolução digital - 16h
17. Medindo resultados e impacto - 16h
18. Inovação e digitalização social - 16h
19. Direito e incentivos à inovação - 16h
20. Acompanhamento de projetos - 16h
21. Marketing e Inovação - 16h
22. Conhecendo a inovação nos ramos do cooperativismo - 16h
23. Orientação de projetos - 10h
24. Socialização de projetos - 16h

O Trabalho de Conclusão do Curso consiste na elaboração de um projeto supervisionado de um plano de negócio, considerando-se a aplicação prática de referenciais teóricos e técnicas abordadas ao longo do curso.

EMENTAS

Propósito cooperativista na era da informação - 16h

Data: 23 e 24/06/2023

A disciplina oferece ao discente um ambiente de exposição e discussão sobre a evolução do pensamento cooperativista, sob a ótica da perspectiva econômica e doutrinária e os desafios perante um ambiente de transformação. Aborda a cooperação como um método potencializador da inovação, impacto positivo e sustentabilidade. Permite que o discente estabeleça relação entre os princípios e valores do cooperativismo, a estrutura de funcionamento e os aspectos jurídicos das cooperativas na era da informação.



DEIVID FORGIARINI
deividforgiarini@gmail.com

Doutor em Administração pela Unisinos. Pesquisador em gestão de cooperativas; Professor da Escoop - Faculdade de Tecnologia do Cooperativismo. Coordenador do Projeto de Pesquisa financiado pelo CNPq - Sistema de Inovação para Cooperativas. Professor dos MBAs em Gestão de Cooperativas na Escoop, Icoop, ESPM e Faccat. É professor na UFPel e foi professor na Universidade Federal do Pampa, no curso de Administração, ministrando as disciplinas da área de Marketing, Comércio Exterior, Gestão de Pessoas e da qualidade. Mestre em Desenvolvimento Regional (UNISC). Possui graduação em Administração e em Relações Internacionais ambas pela Universidade Federal do Pampa.

Cenários e tendências no campo- 16h

Data: 14 e 15/07/2023

Apresenta os cenários e tendências da produção vitivinícola no Brasil e no Mundo. Teoria e Políticas de Globalização e Integração; Mercado de Câmbio. Discute sobre políticas de investimento e financiamento. Debates referentes a agricultura familiar na atualidade e o impacto da inovação no setor.



CARLOS RAIMUNDO PAVIANI
carlos.r.paviani@gmail.com

Especialização em Marketing pela ESPM (2010). Possui graduação em Ciências pela Universidade de Caxias do Sul (1985) e graduação em Comunicação Social - Jornalismo pela Universidade de Caxias do Sul (2007). Atualmente é diretor da Editora Século Novo Ltda e diretor da CRP Marketing e Comunicação Ltda. Tem experiência na área de Comunicação, com ênfase em Comunicação e Marketing. Foi diretor do Instituto Brasileiro do Vinho (IBRAVIN) por 16 anos.

Ecosistema de inovação - 16h

Data: 18 e 19/08/2023

Estimula o debate temas como: Novas Tecnologias; Criatividade como *input* central; *Design Thinking*; *The Lean Startup*; Economia Criativa; *Storytelling*; Parques Tecnológicos; Organizações Exponenciais; SCRUM; UX (*User Experience*); Invenção x Inovação. Aborda diferentes práticas de construção de ecossistemas que fomentam inovação no mundo dos negócios, tais como aceleradoras corporativas, *laps* de inovação, programas de inovação aberta, programas de intra empreendedorismo, entre outros.



EVERALDO LUIS DARONCO
everaldo.daronco@gmail.com

Everaldo Luis Daronco, atualmente é doutorando no Programa de Pós-graduação de Engenharia de Produção da UFRGS com ênfase em Gestão da Inovação. Possui mestrado em Ciências da Computação pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul (2003) e é graduado em Ciência da Computação pela Universidade de Cruz Alta (1999). Atualmente é Diretor do Departamento de Ambientes de Inovação da Secretaria de Inovação, Ciência e Tecnologia do Estado do RS, professor e Coordenador do Curso de Ciência da Computação da UNIFIN.

Criatividade e Disrupção - 16h

Data: 22 e 23/09/2023

Conceituação e aplicabilidade de criatividade, criação e inovação. Processo criativo. Tipos de pensamento. Processo de desenvolvimento da criatividade individual e coletivo. Comportamento criativo. Bloqueios e destraves da criatividade. Técnicas criativas de geração, exploração e aprofundamento de ideias.



ALESSANDRA COSTENARO MACIEL
alessandra.costenaro@gmail.com

Doutora em Administração, com ênfase em RH – USCS (2019); e Mestre em Administração, ênfase em Estratégia – UFSM (2005), e Graduada em Administração – UPF (2001). Formação Executiva Internacional em Liderazgo e Inoovación - IAE Business School (Argentina - 2014) e Fast Track MBA na Lisbon School of Economics and Management – ISEG (Portugal – 2017, 2018, 2019). Em 2019 ministrou aula. Formação em Life Coaching , Executive e Business Coaching e Mentoria.

Transformação da estratégia organizacional - 16h

Data: 20 e 21/10/2023

Discute como o tema da inovação está inserido na cooperativa e relacionado com propósitos, processos, pessoas e políticas de inovação. Propicia a compreensão de como o tema inovação pode ser gerenciado em diferentes contextos organizacionais, alinhado com as diretrizes estratégicas, com a finalidade de planejar e implementar estratégias competitivas de mercado.



ERNANI CARVALHO DA COSTA NETO
ernani@ecnconsulting.com.br

Administrador de empresas formado pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul (1992), mestre em Administração e Negócios pela Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul - PUCRS (2017), tem pós-graduação em Marketing pela Escola Superior de Propaganda e Marketing ESPM (2000) e graduou-se em seu MBA pelo INSEAD (2005) na França.

Mudança e desenvolvimento de cultura - 16h

Data: 24 e 25/11/2023

Mudança organizacional como imperativo para a sobrevivência da cooperativa. Princípios da mudança organizacional. O papel da gestão de pessoas na criatividade, inovação e mudança organizacional. Estimula a reflexão crítica sobre o comportamento organizacional, o indivíduo e a organização, cultura e poder, valores, atitudes e satisfação com o trabalho.



ALEXANDRE DE SOUZA GARCIA
garcia@resultare.com.br

DOUTOR em Administração (UNISINOS); MESTRE em Administração (UNISINOS); Especialista em Gestão Empresarial (UFRGS); ECONOMISTA (UFRGS). Professor convidado (sem vínculo empregatício) nas Pós-Graduações: ESCOOP (RS e BA), UNIRITTER (RS), UNILASALLE (RS), ICOOP (MT), FACCAT (RS), FASIPE (MT) e UNISINOS (RS). Pesquisador de Inovação em Cooperativas. Desde 2010 atuando com Palestras, Workshops, PDLs e Mentorias onde ajuda a catalisar atitudes criativas, inovadoras e empreendedoras.

Governança no meio digital - 16h

Data: 08 e 09/12/2023

Permite ao discente explorar diferentes abordagens teóricas e enunciados, como direito de propriedade, direito de controle, direito de retorno, assimetria de informação, game theory e agency theory. Utilização de big data. A disciplina aborda a importância, conceitos, questões centrais e ferramentas de governança corporativa e sua aplicação em cooperativas. Explora o modelo e mecanismos de governança no ambiente digital.



DIEISSON PIVOTO
dieissonpivoto@gmail.com

Engenheiro Agrônomo egresso da Universidade Federal de Santa Maria (UFSM). Mestre e Doutor em Agronegócios pela Universidade Federal do Rio Grande Sul (UFRGS). Professor convidado no programa de Pós Graduação em Administração (PPGA) da Escola de Negócios da IMED e na Universidade de Rio Verde, Goiás. Atua como professor em cursos de MBA e especialização em instituições de ensino brasileiras, como a Escola de Cooperativismo (ESCOOP) e SENAC-SC na área de gestão.

Novas tecnologias no campo - 16h

Data: 22 e 23/03/2024

Explora a agricultura 4.0 e as evoluções tecnológicas no campo. Impacto da Inteligência Artificial e tecnologias disruptivas no setor vitivinícola.



CARLOS ALBERTO DE OLIVEIRA
carlos.oliveira.agri@gmail.com

Doutor em Administração pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS) na área de concentração Inovação, Tecnologia e Sustentabilidade. Possui graduação em Agronomia pela UFRGS (2009). Mestre em Agronegócios pela UFRGS (2011). Atualmente é Pesquisador vinculado a Secretaria da Agricultura, Pecuária e Irrigação do Rio Grande do Sul.

Experiência com cooperado e relacionamento digital - 16h

Data: 12 e 13/04/2024

Explora as seis competências em torno da gestão da experiência do cooperado. Discute mecanismo de pesquisa para entender seus clientes em profundidade. Estuda a priorização: concentre-se no que é mais importante; design - construa experiências com base na profunda compreensão do cliente; capacitação - forneça aos funcionários os recursos necessários para proporcionar as experiências certas; medição - quantifique a qualidade das experiências; cultura - crie um sistema de valores e comportamentos que sustente a experiência.



VERA CORRÊA
vera@veracorrea.com.br

Doutoranda em Ciências Empresariais e Sociais na UCES em Buenos Aires. Mestre em Comunicação e Informação. Pós-Graduação em Psicologia Positiva e Coaching, Inteligência Múltiplas e Mindfulness, Consultoria Organizacional e Administração de Marketing. Relações Públicas com mais de 25 anos de experiência em consultoria, instrutoria e palestras. Professora de graduação e pós-graduação.

Formando e incentivando tribos e times - 16h

Data: 17 e 18/05/2024

Aborda a formação e a gestão de equipes voltadas para o conceito de inovação e as técnicas e ferramentas para contratação, coaching, mentoring e de liderança de pessoas – incluindo temas como formação de times de inovação, cocriação e gestão de equipes de inovação, com a finalidade de alcançar os resultados planejados no propósito de inovar. Explora os novos modelos de organização do quadro de colaboradores.



PATRÍCIA MARTINS FAGUNDES
CABRAL
patriciamf@unisinós.br

Doutora em Psicologia, com tese sobre Liderança e Processo Grupal (PUCRS, 2008) Mestre em Administração de Empresas (PUC-Rio, 1999); Especialização em Coaching Ontológico Empresarial (Universidad San Sebastian - Chile/ Newfield Consulting, 2017) e graduada em Psicologia (Universidade do Vale do Rio dos Sinos, 1993).

Execução da estratégia por métodos ágeis - 16h

Data: 14 e 15/06/2024

Discute a evolução histórica das metodologias de desenvolvimento e implementação de projetos. Explora técnicas de modelos ágeis de projetos e suas aplicações em projetos de inovação.



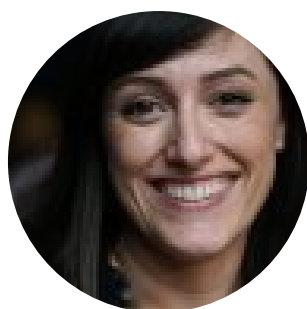
RODRIGO LERIAS
leriasrodrigo@gmail.com

Graduado em Comunicação Social pela ESPM, Especialização em Segurança da Informação pela FGV e em Gestão de Cooperativas pela ESCOOP. Possui uma base sólida em métodos ágeis, kanban, produtos digitais e transformações ágeis. Tive experiências com nichos de mercado bem diversos: comunicação, games, startups, cooperativismo e serviços financeiros. Tenho me apaixonado sobre minhas descobertas como professor, entendendo a importância da aprendizagem dentro de uma organização para evoluir e dar consistência aos resultados.

Estratégia de Plataforma - 16h

Data: 12 e 13/07/2024

Discute a reinvenção de modelos de negócios por meio das Plataformas Digitais. Estudo do panorama do e-commerce como modelo de negócio e conjunto de operações relacionadas, abordando seu impacto no cenário global e nas práticas cotidianas de comércio e consumo. Identifica formas de canalizar o potencial do e-business para vencer a crise econômica, aumentar a competitividade, discutindo questões que envolvem novas tecnologias, como mobilidade digital, redução de custos, aumento de market share e personalização do atendimento.



VIRGINIA MOREIRA
virginiawcmoreira@gmail.com

Doutoranda em Administração pela Unisinos. Possui mestrado em Mestrado Profissional em Gestão e Negócios pela Universidade do Vale do Rio dos Sinos (2018) e Universidade de Poitiers (França), nesta graduada com distinção (mention très bien). Dissertação do mestrado sobre Negócios de Plataforma e Capitalismo Consciente. Desde 2016 é professor horista do Centro Universitário Ritter dos Reis, em disciplinas relacionadas aos seguintes temas: Negócios Digitais, Marketing Digital, Comportamento do Consumidor Digital e Data Analytics.

Desenvolvimento de projetos - 16h

Data: 16 e 17/08/2024

Estimula os participantes para o desenvolvimento do projeto (Trabalho de Conclusão do Curso) por meio da discussão sobre análise das necessidades dos cooperados; análise de requisitos; execução do Projeto; gestão dos Custos.



REJANE INÊS KIELING
rejanekielsing@hotmail.com

Doutorado em Desenvolvimento Regional pela Universidade de Santa Cruz do Sul. Mestre em Economia Aplicada pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul (2009) - Especialização em Gestão Rural pela Universidade de Santa Cruz do Sul e graduação em Economia pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul (2003). Atualmente é gerente financeiro na Associação Sul Brasileira das indústrias de Produtos Suínos e professora na graduação, pós-graduação e extensão na Faculdade de Tecnologia do Cooperativismo (ESCOOP).

Inovação aberta - 16h

Data: 13 e 14/09/2024

Aborda os principais aspectos e ferramentas relacionados à inovação aberta (open innovation), sua aplicabilidade e como a co-criação pode gerar vantagens competitivas para uma organização na adoção de critérios e práticas de inovação. Explora como a exemplos de como funciona a inovação aberta em diferentes áreas e tipos de organizações.



CARLOS ALBERTO DE OLIVEIRA
carlos.oliveira.agri@gmail.com

Doutor em Administração pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS) na área de concentração Inovação, Tecnologia e Sustentabilidade. Possui graduação em Agronomia pela UFRGS (2009). Mestre em Agronegócios pela UFRGS (2011). Atualmente é Pesquisador vinculado a Secretaria da Agricultura, Pecuária e Irrigação do Rio Grande do Sul.

Gestão de custos para projetos - 16h

Data: 18 e 19/10/2024

Discute a teoria e a prática para mensuração da viabilidade econômica do projeto; explora o mapeamento de custos; aborda as diversas alternativas de captação de recursos de longo prazo com agências de fomento, financiamento e capitalização de projetos de inovação; analisa e discute as formas de captação de recursos próprios e captação de recursos de terceiros, com a finalidade de apresentar o processo de gestão financeira do projeto inovador.



CLEBER RODNISKI
cleber.rodniski@unoesc.edu.br

Possui graduação em Administração de empresas pela Universidade Regional Integrada do Alto Uruguai e das Missões (2007). Pós Graduação em Gestão Empresarial Pelo ICSEC - Instituto de Ciências Sociais para a Educação Corporativa da Faculdade IMED (2008). Mestrado em Contabilidade pela UNISINOS - Universidade do Vale do Rio dos Sinos (2013).

Liderança e a revolução digital - 16h

Data: 08 e 09/11/2024

Estratégias para liderança colaborativa; a gestão do capital humano nos negócios criativos. Gestão do desempenho em ambientes digitais. Aspectos críticos da definição de metas de desempenho que agregam valor ao trabalho em equipe. A tomada de decisão gerencial apoiada nas contribuições humanas ao negócio. Desempenho humano e desempenho organizacional. Gestão por propósito.



JOSÉ CARLOS DA SILVA FREITAS
JUNIOR
josecf@unisinós.br

Doutor em administração pelo PPGA da Universidade Federal do Rio Grande do Sul, com período como Visiting Researcher na Simon Fraser University (Vancouver- CA). Mestre em administração pela Universidade do Vale dos Sinos (UNISINOS) e mestre Operações Militares pela Escola de Aperfeiçoamento de Oficiais do Exército (EsAO). É Bacharel em Ciências Militares pela Academia Militar das Agulhas Negras (AMAN) e possui bacharelado em Administração pela UNISUL e Licenciatura em Letras (Português/Inglês) pela Universidade Castelo Branco (UCB), possui Especialização em Administração de Empresas pela FGV, em Supervisão Escolar pela UFRJ e em Docência do Ensino Superior pela UCB.

Medindo resultados e impacto - 16h

Data: 06 e 07/12/2024

Aborda a construção da teoria da mudança do projeto, estabelecendo um modelo lógico que conecta as intervenções aos seus resultados mensuráveis. Compreender o conceito de impacto social, com ênfase em comprovação do efeito causal de intervenções sobre resultados transformadores nas populações-alvo. Discute abordagens de verificação de impacto com o uso de técnicas experimentais e quasi-experimentais. Avalia fatores que influenciam a qualidade da detecção de impacto.



ALEX SANDRO QUADROS WEYMER
alex.weymer@pucpr.br

Possui Doutorado em Administração pela PUCPR com ênfase em aprendizagem em redes interorganizacionais, Mestrado em Estratégia e Organizações pela UFPR, Especialização em Gestão Empresarial e graduação em Administração pela Universidade Federal do Rio Grande (FURG). Atuou como gerente de recursos humanos (business partner) no Grupo

Inovação e digitalização social - 16h

Data: 21 e 22/03/2025

A dinâmica social da inovação. Conceitos e teorias relacionados à inovação em ambientes sociais. Os ambientes propícios para o desenvolvimento de inovações sociais. Inovações sociais e produção de novos conhecimentos. Os fenômenos e processos relacionados à inovação social. A tecnologia social. O empreendedorismo social. O perfil do empreendedor social.



DANIEL AULER
auler.dani@gmail.com

Doutor em Administração pela Universidade do Vale do Rio dos Sinos (Unisinos) obtido em 2019 com bolsa de estudos pelo Programa PROEX/CAPES e com período sanduíche realizado no Sozialforschungsstelle Dortmund (Centro de Pesquisa Social Dortmund) da Technische Universität Dortmund (TU Dortmund), Alemanha, com recursos do Programa PROBRAL/CAPES/DAAD; Mestre em Administração pela Unisinos em 2014, Especialista em Gestão Estratégica de Pessoas pela Universidade do Vale do Taquari (Univates) em 2010 e Bacharel em Administração pela Universidade de Passo Fundo (UPF) em 2005, com distinção reconhecida pelo Conselho Regional de Administração (CRA/RS).

Direito e incentivos à inovação - 16h

Data: 18 e 19/04/2025

Aborda os principais aspectos referentes às leis de inovação tecnológica no Brasil, considerando a legislação pertinente e os fundamentos da propriedade intelectual e as parcerias com institutos de pesquisa sobre inovação. Discute quais os mecanismos legais que incentivariam a inovação nas cooperativas.



EVANDRO KOTZ
evandro_kotz@sicredi.com.br

Possui graduação em CIÊNCIAS JURÍDICAS E SOCIAIS pela Universidade Regional do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul (2000), especialização em Direito Tributário pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul, em Direito Empresarial pela Faculdade IDC RS e mestrado em Ciências Sociais pela Universidade do Vale do Rio dos Sinos (2007). Atualmente é advogado especialista do Banco Cooperativo SICREDI S/A e sócio da KOTZ & SIMÕES ADVOGADOS ASSOCIADOS. Tem larga experiência na área de Direito, com ênfase em Direito Tributário, Cooperativo e Societário.

Marketing e Inovação - 16h

Data: 16 e 17/05/2025

Trata de temas relacionados ao planejamento de marketing desenvolvido por empresas inovadoras. Apresenta conceitos e estudos sobre o perfil e o comportamento do consumidor de inovações. Aborda as estratégias do mix de marketing implementadas em cooperativas de inovação para composição do produto, a precificação, a escolha da praça e a definição da promoção mais adequados para a oferta ao mercado.



FLÁVIA BERNARDI
flavia.bernardi@mkfsolucoes.com.br

Mestre em Administração pela Universidade de Caxias do Sul, MBA em Gestão Empresarial com ênfase em Gestão de Pessoas e Pós-MBA em Inteligência Empresarial pela Fundação Getúlio Vargas, Especialista em Estratégias de Marketing pela Universidade de Caxias do Sul, Especialista em Dinâmica dos Grupos pela SBDG/Faculdade Fato. Bacharel em Administração com habilitação em Marketing pela Faculdade da Serra Gaúcha. Experiência de mais de 15 anos na área de Marketing/Gestão Empresarial. Orientadora dos Agentes Locais de Inovação do Programa ALI, Ciclo 2014-2016. Atualmente, sócia-proprietária da MKF Soluções, empresa especializada em consultoria na área de Gestão Empresarial.

Acompanhamento de projetos- 16h

Data: 13 e 14/06/2025

Trata de temas relacionados ao planejamento de marketing desenvolvido por empresas inovadoras. Apresenta conceitos e estudos sobre o perfil e o comportamento do consumidor de inovações. Aborda as estratégias do mix de marketing implementadas em cooperativas de inovação para composição do produto, a precificação, a escolha da praça e a definição da promoção mais adequados para a oferta ao mercado.



CINARA NEUMANN ALVES
cinara-alves@sescoopr.scoop.br

Doutora em Desenvolvimento Regional pela Universidade de Santa Cruz do Sul - Unisc. Bacharel em Administração pela Universidade Federal do Pampa - Unipampa. Pesquisadora em cooperativismo; Desenvolvimento Regional; Educação Cooperativista. Docente na Faculdade de Tecnologia do Cooperativismo - ESCOOP. Professora de pós-graduação na ESCOOP; URI; FACCAT e ICoop. Atuou como professora na Universidade Federal de Pelotas - UFPel; Universidade Federal do Pampa - Unipampa e Universidade Federal de Rio Grande - FURG.

Conhecendo a inovação nos ramos do cooperativismo – Visitando ambientes - 16h

Data: 11 e 12/07/2025

Possibilitar aos alunos interação prática com as cooperativas do Rio Grande do Sul com ações de inovação, favorecendo a troca de experiências e o aprendizado coletivo.



DIEGO GAZARO
diegogazaro@gmail.com

Doutor com período Sanduíche na Università di Bologna (Itália), e Mestre em Administração, com ênfase em Inovação, Tecnologia e Sustentabilidade (PPGA/UFRGS). MBA em Gestão Financeira, Controladoria e Auditoria (FGV-RJ, 2014), Bacharel em Administração (UPF, 2011) e Administrador (39914, CRA/RS). Atualmente, é Coordenador do Centro de Pesquisa, Tecnologia e Inovação Digital (CETID) da Imed e pesquisador no Grupo de Pesquisa em Estratégia, Inovação e Internacionalização (GPEI).

Socialização de projetos - 16h

10 e 11/10/2025

Apresentação final dos projetos e socialização das propostas com as cooperativas.



PAOLA RICHTER LONDERO
paola-londero@sescoopr.scoop.br

Doutora em Controladoria e Contabilidade pela Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade da Universidade de São Paulo - São Paulo (2016-em andamento). Mestre em Controladoria e Contabilidade pela Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade de Ribeirão Preto - USP (2015). Bolsista da Fundação de Amparo a Pesquisa do Estado de São Paulo (2013-2015). Graduada no Curso de Administração da Universidade Federal de Santa Maria (UFSM) (2012) e no curso de Ciências Contábeis do Centro Universitário Franciscano (2012), pelo qual recebeu o Prêmio de Aluna Destaque pelo CRC-RS. Professora Auxiliar da Faculdade de Tecnologia do Cooperativismo (Escoop), vinculada ao Sescoop/RS, atualmente Coordenadora da Pós-Graduação.

Entrega do Trabalho de Conclusão de Curso: 02/09/2025

Orientação de TCC - 10h

Orientação do Trabalho de Conclusão do Curso, que consiste na produção de um projeto aplicado para cooperativa ou para o desenvolvimento do cooperativismo, voltado à inovação na área de pessoas, processos ou tecnologia.

ESTRUTURA

O curso de Especialização em Gestão da Inovação em Organizações Cooperativas é estruturado em três dimensões para condução da gestão da inovação, sendo elas: Pessoas; Tecnologia; e, Processos. Assim, as disciplinas são estruturadas para atender as necessidades de reflexão e desenvolvimento dos discentes sobre a inovação, atendendo essas três dimensões.

CRITÉRIO DE SELEÇÃO

20 vagas com indicação direta da cooperativa sede da especialização.

Para as demais 20 vagas na modalidade aberta, os critérios de seleção são indicados abaixo:

(a) Colaboradores e cooperados de sociedades cooperativas que aderem aos programas do monitoramento; (b) Colaboradores e cooperados de sociedades cooperativas que aderem aos programas do monitoramento e que não receberam bolsa do SESCOOP/RS para cursos da ESCOOP no último ano; (c) Colaboradores e cooperados de sociedades cooperativas que aderem aos programas do monitoramento e que não desistiram de bolsas do SESCOOP/RS para cursos da ESCOOP no último ano; (d) Colaboradores e cooperados de sociedades cooperativas em geral; (e) Demais interessados.

AVALIAÇÃO DE APRENDIZAGEM

A avaliação da aprendizagem na pós-graduação Lato sensu envolve provas, seminários, artigos e/ou trabalhos, a critério do respectivo professor da disciplina e será expressa em conceitos:

- A – 90 a 100% de aproveitamento;
- B – 80 a 89% de aproveitamento;
- C – 70 a 79% de aproveitamento;
- D – Reprovado por frequência sem conceito;
- E – Reprovado por conceito.

CONTROLE DE FREQUÊNCIA

O discente deverá atender ao percentual mínimo legal de 75% de frequência da carga horária total do curso, sob pena de reprovação. O controle das presenças será efetuado pelos professores, através do caderno de chamada.

TRABALHO DE CONCLUSÃO DO CURSO

O Trabalho de Conclusão do Curso consiste na elaboração de um projeto supervisionado de um plano de negócio, considerando-se a aplicação prática de referenciais teóricos e técnicas abordadas ao longo do curso. A orientação do trabalho de conclusão do curso somente pode ser realizada por docentes vinculados à especialização. Os projetos serão apresentados na disciplina de Acompanhamento de Projetos (apresentação intermediária) e na disciplina de Socialização de Projetos (apresentação final).

INVESTIMENTO

O investimento para a Especialização em Gestão da Inovação em Organizações Cooperativas é de R\$ 16.600,00 por aluno, com pagamento em até 20 parcelas. Aos alunos bolsistas do SESCOOP/RS caberá 30% desse valor, ou seja, R\$ 4.980,00 em até 20 parcelas de R\$ 249,00.

MATRÍCULA

O ingresso efetivo dos alunos nos cursos de Pós-Graduação Lato Sensu será efetuado mediante matrícula junto à secretaria. Os documentos solicitados para matrícula, são:

- 1 - Cópia autenticada do diploma (curso superior);**
- 2 - Cópia autenticada do histórico escolar (curso superior);**
- 3 - Cópia simples do documento carteira de identidade;**
- 4 - Ficha de inscrição da ESCOOP preenchida;**
- 5 - Cópia simples da certidão de nascimento ou casamento;**
- 6 - Cópia simples do documento CPF;**
- 7 - Currículo atualizado;**
- 8- Cópia simples do comprovante de residência;**
- 10 - Carta para Bolsa de Estudo (somente para interessados em Bolsa de Estudos).**

CANCELAMENTO DA MATRÍCULA

O aluno poderá realizar o cancelamento de matrícula a qualquer tempo, cabendo-lhe, neste caso, o pagamento à ESCOOP até a data da solicitação do cancelamento. O processo de cancelamento de matrícula não está atrelado a possíveis inadimplências financeiras. No momento de solicitação de cancelamento, as parcelas posteriores que seriam cobradas são suspensas, ficando somente a dívida anterior, em caso de inadimplência do aluno. A solicitação de cancelamento de matrícula deverá ocorrer de maneira formal, por intermédio da secretaria do curso. No caso de cancelamento, o aluno poderá solicitar apenas os atestados referentes às disciplinas cursadas, não sendo concedido o certificado do Curso

