

2024

ESCOOP
ESCOLA SUPERIOR DO COOPERATIVISMO



ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO DA INOVAÇÃO EM ORGANIZAÇÕES COOPERATIVAS

Plano Pedagógico de Curso de Pós-Graduação Lato
Sensu

Turma: Santa Rosa



Sistema**Ocergs**

OCERGS | SESCOOP/RS | ESCOOP

somos**coop**»

A ESCOOP

A Escola Superior do Cooperativismo – ESCOOP – foi credenciada pela Portaria MEC nº 994, de 19 de julho de 2011, publicada no DOU de 20/07/2011, iniciando suas atividades em 2012. Seu propósito é a formação acadêmica e a capacitação de profissionais com competência para atuar na gestão das sociedades cooperativas. Para tanto, conta com o apoio de sua mantenedora, Serviço Nacional de Aprendizagem do Cooperativismo do Estado do Rio Grande do Sul - SESCOOP/RS, que tem uma longa história na qualificação do cooperativismo gaúcho e brasileiro.

A missão da ESCOOP, de promover o desenvolvimento sustentável das cooperativas por meio de soluções inovadoras e de excelência na aprendizagem e na pesquisa, faz-se presente em todas as atividades institucionais, fortalecendo a Escola como um espaço de reflexão e aperfeiçoamento do cooperativismo.



Avenida Berlim, 409 - São Geraldo - Porto Alegre/RS

CEP: 90240 - 581 ☎ (51) 3222 5500

✉ relacionamento@escoop.edu.br

🌐 escoop.edu.br ▶ [escoop](https://www.youtube.com/channel/UC...)

📘 [escoopr](https://www.facebook.com/escoopr) 🗨 (51) 98914 0206

📷 [escoop_escolasuperior](https://www.instagram.com/escoop_escolasuperior)

Ficha Técnica da Proposta

Modalidade: Curso de Pós-Graduação *Lato Sensu*;
Nível: Especialização com pré-requisito de Formação (graduação);
Título: Especialização em Gestão da Inovação em Organizações Cooperativas;
Área de conhecimento: Ciências Sociais e Aplicadas;
Coordenadora: Prof.^a Paola Richter Londero;
Responsável Técnico-Pedagógica: Prof.^a Paola Richter Londero;
Carga horária completa do curso: 378 horas;
Número de módulos: 24 módulos;
Modalidade de ensino: Presencial;
Turma: 40 participantes;
Dias de ocorrência: Sexta-feira e sábado;
Frequência: Mensal;
Horário: 13:00 - 17:00 - 18:00 - 22:00 / 08:00 - 12:00 - 13:00 - 17:00;
Indicador de resultado: Pelo menos, 75% da turma certificada;
Período de inscrição: 20/03/2024 até 10/05/2024;
Data de Início: 07 e 08/06/2024;
Cooperativa sede: Cotrirosa;
Local: Av. Expedicionário Weber, 3084, Bairro Cruzeiro – Santa Rosa - RS, CEP: 98790-290.
Apoio: Serviço Nacional de Aprendizagem do Cooperativismo do Estado do Rio Grande do Sul (SESCOOP/RS)
Público-alvo: Cooperados e colaboradores de sociedades cooperativas registradas e regulares no Sistema Ocergs.
*20 vagas com indicação direta da cooperativa sede da especialização.



Objetivos

Objetivo Geral

Visa à qualificação na criação, no gerenciamento e na implementação de projetos com foco em inovação. Busca promover a sinergia entre um profundo entendimento das pessoas, a estruturação de modelos de negócio consistentes e a viabilidade tecnológica permitindo a construção de uma vantagem competitiva efetiva e sustentável para sociedades cooperativas.

Objetivos Específicos

- a) Qualificar gestores capazes de liderar projetos de inovação que contribuam decisivamente para a melhoria dos resultados das organizações em que atuam;
- b) Formar profissionais inovadores e na consolidação de uma cultura empresarial voltada para inovação;
- c) Compreender as perspectivas e desafios do cooperativismo a partir da necessidade competitiva das cooperativas e as tendências de inovação;
- d) Desenvolver nos participantes uma visão crítica em relação aos desafios dos temas propostos, bem como despertar para a pesquisa científica e produção técnica de conhecimento.

Ficha Técnica da Proposta

05

1. Propósito cooperativista na era da informação - 16h
2. Cenários e tendências do agronegócio - 16h
3. Economia da Cooperação - 16h
4. Ecossistema de inovação - 16h
5. Transformação da estratégia organizacional - 16h
6. Mudança e desenvolvimento de cultura - 16h
7. Governança no meio digital - 16h
8. Experiência com cooperado e relacionamento digital - 16h
9. Direito e incentivos à inovação - 16h
10. Execução da estratégia por métodos ágeis - 16h
11. Estratégia de Plataforma - 16h
12. Inovação aberta - 16h
13. Desenvolvimento de projetos - 16h
14. Diversidade - 16h
15. Marketing e Inovação - 16h
16. Formando e incentivando tribos e times - 16h
17. Gestão de custos para projetos - 16h
18. Novas tecnologias para o agronegócio e agricultura digital - 16h
19. Medindo resultados e impacto - 16h
20. Compliance e Gestão de Riscos - 16h
21. Acompanhamento de projetos - 16h
22. Conhecendo a inovação nos ramos do cooperativismo - 16h
23. Orientação de projetos - 10h
24. Socialização de projetos - 16h

O Trabalho de Conclusão do Curso consiste na elaboração de um projeto supervisionado de um plano de negócio, considerando-se a aplicação prática de referenciais teóricos e técnicas abordadas ao longo do curso.



Propósito cooperativista na era da informação - 16h

A disciplina oferece ao discente um ambiente de exposição e discussão sobre a evolução do pensamento cooperativista, sob a ótica da perspectiva econômica e doutrinária e os desafios perante um ambiente de transformação. Aborda a cooperação como um método potencializador da inovação, impacto positivo e sustentabilidade. Permite que o discente estabeleça relação entre os princípios e valores do cooperativismo, a estrutura de funcionamento e os aspectos jurídicos das cooperativas na era da informação.



ALEXANDRE DE SOUZA GARCIA
garcia@resultare.com.br

DOUTOR em Administração (UNISINOS); MESTRE em Administração (UNISINOS); Especialista em Gestão Empresarial (UFRGS); ECONOMISTA (UFRGS). Professor convidado (sem vínculo empregatício) nas Pós-Graduações: ESCOOP (RS e BA), UNIRITTER (RS), UNILASALLE (RS), ICOOP (MT), FACCAT (RS), FASIPE (MT) e UNISINOS (RS). Pesquisador de Inovação em Cooperativas. Desde 2010 atuando com Palestras, Workshops, PDLs e Mentorias onde ajuda a catalisar atitudes criativas, inovadoras e empreendedoras.

Cenários e tendências do agronegócio - 16h

Apresenta os cenários e tendências do agronegócio no Brasil e no Mundo. Teoria e Políticas de Comércio Exterior, Globalização e Integração; Mercado de Câmbio. Discute sobre políticas de investimento e financiamento do agronegócio. Debates referentes ao agronegócio na atualidade e o impacto da inovação no setor.



VITOR FRANCISCO DALLA CORTE
vitordallacorte@gmail.com

Possui graduação em Ciências Econômicas pela Universidade Federal de Santa Maria (2002) MBA em Gestão Empresarial, Fundação Getulio Vargas - FGV (2004), Mestrado em Administração pela Universidade Federal de Santa Maria (2008) e Doutorado em Agronegócios na Universidade Federal do Rio Grande do Sul (2014). Realizou estágio de doutorado na Universidade de Wisconsin, EUA (2013). Atualmente é professor do Mestrado Acadêmico em Administração e Graduação da Faculdade Meridional - IMED/RS. Tem experiência na área de Economia Aplicada, Agronegócios e em temas relacionados a Adoção de Tecnologia.

Economia da Cooperação - 16h

Apresenta os fundamentos da teoria econômica. Apresenta a cooperação como fenômeno econômico. Discute a visão dos neoclássicos sobre cooperação. Aborda teorias econômicas para explicar a cooperação, como a teoria dos contratos, economia dos custos de transação e teoria dos jogos. Discute a lógica da ação coletiva. Discute as diferenças entre competitividade e cooperação. Faz a introdução do debate sobre Redes de cooperação.



CARLOS ÁGUEDO PAIVA
carlosanpaiva@gmail.com

Bacharel em Economia (UFRGS), Mestre e Doutor em Economia (Unicamp) e Economista (Corecon 6716), Quarta Região. Professor no Mestrado de Desenvolvimento Regional (FACCAT). Coordenador do Grupo de Pesquisa do Litoral Norte do Rio Grande do Sul (GPLNRS) (CNPq). Diretor Presidente da Paradoxo Consultoria. Especialista em Teoria do Desenvolvimento Econômico, História Econômica, História do Pensamento Econômico, Economia Política, Macrodinâmica, Economia Regional e Economia Gaúcha.

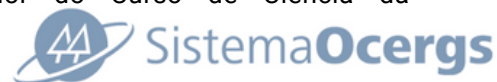
Ecosistema de inovação - 16h

Estimula o debate temas como: Novas Tecnologias; Criatividade como *input* central; *Design Thinking*; *The Lean Startup*; Economia Criativa; *Storytelling*; Parques Tecnológicos; Organizações Exponenciais; SCRUM; UX (*User Experience*); Invenção x Inovação. Aborda diferentes práticas de construção de ecossistemas que fomentam inovação no mundo dos negócios, tais como aceleradoras corporativas, *laps* de inovação, programas de inovação aberta, programas de intra empreendedorismo, entre outros.



EVERALDO LUIS DARONCO
everaldo.daronco@gmail.com

Everaldo Luis Daronco, atualmente é doutorando no Programa de Pós-graduação de Engenharia de Produção da UFRGS com ênfase em Gestão da Inovação. Possui mestrado em Ciências da Computação pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul (2003) e é graduado em Ciência da Computação pela Universidade de Cruz Alta (1999). Atualmente é Diretor do Departamento de Ambientes de Inovação da Secretaria de Inovação, Ciência e Tecnologia do Estado do RS, professor e Coordenador do Curso de Ciência da Computação da UNIFIN.



Transformação da estratégia organizacional - 16h

Discute como o tema da inovação está inserido na cooperativa e relacionado com propósitos, processos, pessoas e políticas de inovação. Propicia a compreensão de como o tema inovação pode ser gerenciado em diferentes contextos organizacionais, alinhado com as diretrizes estratégicas, com a finalidade de planejar e implementar estratégias competitivas de mercado.

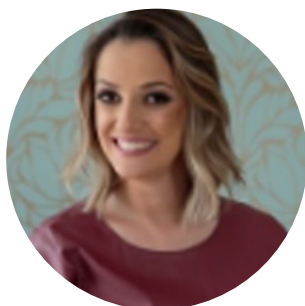


ERNANI CARVALHO DA COSTA NETO
ernani@ecnconsulting.com.br

Administrador de empresas formado pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul (1992), mestre em Administração e Negócios pela Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul - PUCRS (2017), tem pós-graduação em Marketing pela Escola Superior de Propaganda e Marketing ESPM (2000) e graduou-se em seu MBA pelo INSEAD (2005) na França.

Mudança e desenvolvimento de cultura - 16h

Mudança organizacional como imperativo para a sobrevivência da cooperativa. Princípios da mudança organizacional. O papel da gestão de pessoas na criatividade, inovação e mudança organizacional. Estimula a reflexão crítica sobre o comportamento organizacional, o indivíduo e a organização, cultura e poder, valores, atitudes e satisfação com o trabalho.



SHEILA SAMPAIO
sheila.desenvolvimento@gmail.com

Mestre em Gestão e Negócios pela França e Administradora com especialização em Comércio Internacional. Analista de perfil comportamental, Coach Executiva e de Carreira, e especialista em Engajamento e Comunicação Não-violenta. Prêmio Top Ser Humano ABRH – Conhecimento. Colunista do Correio do Povo. Consultora e professora dos temas de liderança, conexões humanas, comunicação e cultura organizacional.



Governança no meio digital - 16h

Permite ao discente explorar diferentes abordagens teóricas e enunciados, como direito de propriedade, direito de controle, direito de retorno, assimetria de informação, game theory e agency theory. Utilização de big data. A disciplina aborda a importância, conceitos, questões centrais e ferramentas de governança corporativa e sua aplicação em cooperativas. Explora o modelo e mecanismos de governança no ambiente digital.



DIEISSON PIVOTO
dieissonpivoto@gmail.com

Engenheiro Agrônomo egresso da Universidade Federal de Santa Maria (UFSM). Mestre e Doutor em Agronegócios pela Universidade Federal do Rio Grande Sul (UFRGS). Professor convidado no programa de Pós Graduação em Administração (PPGA) da Escola de Negócios da IMED e na Universidade de Rio Verde, Goiás. Atua como professor em cursos de MBA e especialização em instituições de ensino brasileiras, como a Escola de Cooperativismo (ESCOOP) e SENAC-SC na área de gestão.

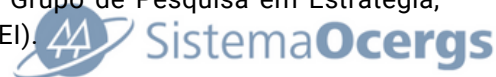
Experiência com cooperado e relacionamento digital - 16h

Explora as seis competências em torno da gestão da experiência do cooperado. Discute mecanismo de pesquisa para entender seus clientes em profundidade. Estuda a priorização: concentre-se no que é mais importante; design - construa experiências com base na profunda compreensão do cliente; capacitação - forneça aos funcionários os recursos necessários para proporcionar as experiências certas; medição - quantifique a qualidade das experiências; cultura - crie um sistema de valores e comportamentos que sustente a experiência.



DIEGO GAZARO
diegogazaro@gmail.com

Doutor com período Sanduíche na Università di Bologna (Itália), e Mestre em Administração, com ênfase em Inovação, Tecnologia e Sustentabilidade (PPGA/UFRGS). MBA em Gestão Financeira, Controladoria e Auditoria (FGV-RJ, 2014), Bacharel em Administração (UPF, 2011) e Administrador (39914, CRA/RS). Atualmente, é Coordenador do Centro de Pesquisa, Tecnologia e Inovação Digital (CETID) da Imed e pesquisador no Grupo de Pesquisa em Estratégia, Inovação e Internacionalização (GPEI).



Direito e incentivos à inovação - 16h

Aborda os principais aspectos referentes às leis de inovação tecnológica no Brasil, considerando a legislação pertinente e os fundamentos da propriedade intelectual e as parcerias com institutos de pesquisa sobre inovação. Discute quais os mecanismos legais que incentivariam a inovação nas cooperativas.



Daniele Weber da Silva Leal
daniele.leal@sescoprs.coop.br

Doutora e Mestre em Direito pela Unisinos. Graduação em Direito pela Universidade do Vale do Rio dos Sinos-UNISINOS (2009).Especialização em Direito Público pela Universidade Anhanguera-Uniderp-UNIDERP (LFG).Integrante do Grupo de Pesquisa JUSNANO(CNPQ) e do Grupo de Meios autocompositivos no Vale do Paranhana (como professora co-orientadora). Professora Auxiliar da Escola Superior do Cooperativismo.

Execução da estratégia por métodos ágeis - 16h

Discute a evolução histórica das metodologias de desenvolvimento e implementação de projetos. Explora técnicas de modelos ágeis de projetos e suas aplicações em projetos de inovação.

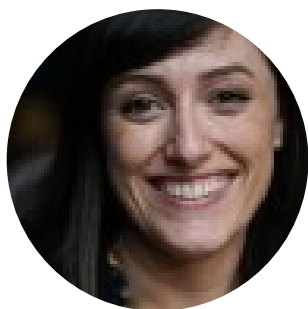


RODRIGO LERIAS
leriasrodrigo@gmail.com

Graduado em Comunicação Social pela ESPM, Especialização em Segurança da Informação pela FGV e em Gestão de Cooperativas pela ESCOOP. Possui uma base sólida em métodos ágeis, kanban, produtos digitais e transformações ágeis. Tive experiências com nichos de mercado bem diversos: comunicação, games, startups, cooperativismo e serviços financeiros. Tenho me apaixonado sobre minhas descobertas como professor, entendendo a importância da aprendizagem dentro de uma organização para evoluir e dar consistência aos resultados.

Estratégia de Plataforma - 16h

Discute a reinvenção de modelos de negócios por meio das Plataformas Digitais. Estudo do panorama do e-commerce como modelo de negócio e conjunto de operações relacionadas, abordando seu impacto no cenário global e nas práticas cotidianas de comércio e consumo. Identifica formas de canalizar o potencial do e-business para vencer a crise econômica, aumentar a competitividade, discutindo questões que envolvem novas tecnologias, como mobilidade digital, redução de custos, aumento de market share e personalização do atendimento.



VIRGINIA MOREIRA
virginiawcmoreira@gmail.com

Doutoranda em Administração pela Unisinos. Possui mestrado em Mestrado Profissional em Gestão e Negócios pela Universidade do Vale do Rio dos Sinos (2018) e Universidade de Poitiers (França), nesta graduada com distinção (mention très bien). Dissertação do mestrado sobre Negócios de Plataforma e Capitalismo Consciente. Desde 2016 é professor horista do Centro Universitário Ritter dos Reis, em disciplinas relacionadas aos seguintes temas: Negócios Digitais, Marketing Digital, Comportamento do Consumidor Digital e Data Analytics.

Inovação aberta - 16h

Aborda os principais aspectos e ferramentas relacionados à inovação aberta (open innovation), sua aplicabilidade e como a co-criação pode gerar vantagens competitivas para uma organização na adoção de critérios e práticas de inovação. Explora como a exemplos de como funciona a inovação aberta em diferentes áreas e tipos de organizações.



CARLOS ALBERTO DE OLIVEIRA
carlos.oliveira.agri@gmail.com

Doutor em Administração pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS) na área de concentração Inovação, Tecnologia e Sustentabilidade. Possui graduação em Agronomia pela UFRGS (2009). Mestre em Agronegócios pela UFRGS (2011). Atualmente é Pesquisador vinculado a Secretaria da Agricultura, Pecuária e Irrigação do Rio Grande do Sul.



Desenvolvimento de projetos - 16h

Estimula os participantes para o desenvolvimento do projeto (Trabalho de Conclusão do Curso) por meio da discussão sobre análise das necessidades dos cooperados; análise de requisitos; execução do Projeto; gestão dos Custos.



REJANE INÊS KIELING
rejanekieling@hotmail.com

Doutorado em Desenvolvimento Regional pela Universidade de Santa Cruz do Sul. Mestre em Economia Aplicada pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul (2009) - Especialização em Gestão Rural pela Universidade de Santa Cruz do Sul e graduação em Economia pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul (2003). Atualmente é gerente financeiro na Associação Sul Brasileira das indústrias de Produtos Suínos e professora na graduação, pós-graduação e extensão na Faculdade de Tecnologia do Cooperativismo (ESCOOP).

Diversidade - 16h

Aprofundar a discussão de temáticas vinculadas à diversidade cultural, relacionados a contextos potencialmente encontrados no ambiente de trabalho – com destaque para questões raciais, de gênero, de religião. Estimular a reflexão sobre o tema no ambiente cooperativista e o papel do líder no gerenciamento das diversidades das equipes de trabalho.



ROSANE OLIVEIRA DUARTE ZIMMER
rosane-zimmer@sescoopr.scoop.br

Possui graduação em Pedagogia e especialização em Supervisão Escolar da Educação Básica pelo Centro Universitário La Salle - Canoas (1998 e 2000), mestrado e doutorado em Educação pela Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (2004/2011). Acadêmica do curso de Letras - Português (UNILASALLE) e do curso de especialização A Moderna Educação: metodologias, tendências e foco no Aluno (PUCRS). Professora da Faculdade de Tecnologia do Cooperativismo (ESCOOP) e da Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (PUCRS).

13

Marketing e Inovação - 16h

Trata de temas relacionados ao planejamento de marketing desenvolvido por empresas inovadoras. Apresenta conceitos e estudos sobre o perfil e o comportamento do consumidor de inovações. Aborda as estratégias do mix de marketing implementadas em cooperativas de inovação para composição do produto, a precificação, a escolha da praça e a definição da promoção mais adequados para a oferta ao mercado.



PAULO BAPTISTA
p.baptista@pucpr.br

Consultor nas áreas de Marketing e Estratégia tendo participado de projetos para empresas de destaque nacional nos setores de Energia Elétrica, Telefonia, Varejo Supermercadista, Indústria de Alimentos, Construção Civil e Agronegócios. Doutor em administração pela USP, possui cursos de aperfeiçoamento em Microeconomia da Competitividade em Harvard.

Formando e incentivando tribos e times - 16h

Aborda a formação e a gestão de equipes voltadas para o conceito de inovação e as técnicas e ferramentas para contratação, coaching, mentoring e de liderança de pessoas – incluindo temas como formação de times de inovação, cocriação e gestão de equipes de inovação, com a finalidade de alcançar os resultados planejados no propósito de inovar. Explora os novos modelos de organização do quadro de colaboradores.



ALESSANDRA COSTENARO MACIEL
alessandra.costenaro@gmail.com

Profissional com 25 anos de experiência, tendo atuado no setor bancário, cooperativo e educacional, onde exerceu cargos de coordenação e direção. Empresária e consultora na empresa A8 Treinamento e Desenvolvimento Humano Ltda; Presidente da ANAMBA-SP. Docente com 18 anos de experiência em cursos de pós-graduação. Doutora em Administração, com ênfase em RH – USCS-SP. Mestre em Administração, ênfase em Estratégia – UFSM. Graduada em Administração.



Gestão de custos para projetos - 16h

Discute a teoria e a prática para mensuração da viabilidade econômica do projeto; explora o mapeamento de custos; aborda as diversas alternativas de captação de recursos de longo prazo com agências de fomento, financiamento e capitalização de projetos de inovação; analisa e discute as formas de captação de recursos próprios e captação de recursos de terceiros, com a finalidade de apresentar o processo de gestão financeira do projeto inovador.



CLEBER RODNISKI
cleber.rodniski@unoesc.edu.br

Possui graduação em Administração de empresas pela Universidade Regional Integrada do Alto Uruguai e das Missões (2007). Pós Graduação em Gestão Empresarial Pelo ICSEC - Instituto de Ciências Sociais para a Educação Corporativa da Faculdade IMED (2008). Mestrado em Contabilidade pela UNISINOS - Universidade do Vale do Rio dos Sinos (2013).

Novas tecnologias para o agronegócio e agricultura digital - 16h

Explora a agricultura 4.0 e as evoluções tecnológicas no campo. Impacto da Inteligência Artificial e tecnologias disruptivas no setor.



GUILLERMO DAWSON JR.
dawson@termasa.com.br

Possui graduação em Administração pela Universidade Federal do Rio Grande (1993), mestrado em Engenharia de Produção pela Universidade Federal de Santa Catarina (1996) e Doutorado em Engenharia da Produção pela Universidade do Vale do Rio dos Sinos (2022). Atualmente é diretor superintendente - Terminal Portuário Luiz Fogliatto S.A. e diretor superintendente da Cooperativa Central Gaúcha Ltda. Tem experiência na implantação de sistemas de gestão e na construção de plataformas digitais.



Medindo resultados e impacto - 16h

Aborda a construção da teoria da mudança do projeto, estabelecendo um modelo lógico que conecta as intervenções aos seus resultados mensuráveis. Compreender o conceito de impacto social, com ênfase em comprovação do efeito causal de intervenções sobre resultados transformadores nas populações-alvo. Discute abordagens de verificação de impacto com o uso de técnicas experimentais e quasi-experimentais. Avalia fatores que influenciam a qualidade da detecção de impacto.



ALEX SANDRO QUADROS WEYMER
alex.weymer@pucpr.br

Possui Doutorado em Administração pela PUCPR com ênfase em aprendizagem em redes interorganizacionais, Mestrado em Estratégia e Organizações pela UFPR, Especialização em Gestão Empresarial e graduação em Administração pela Universidade Federal do Rio Grande (FURG). Atuou como gerente de recursos humanos (business partner).

Compliance e Gestão de Riscos - 16h

Introdução a Gestão e Gerenciamento de Riscos, tratando sua evolução no tempo, principais conceitos e modelos existentes no mercado e cenário atual. Explora conceito de Compliance como instrumento da Governança Corporativa e dos instrumentos para sua aplicação e sua mensuração nos processos de controle. Discussão sobre a implementação de políticas e as diretrizes nas sociedades cooperativas para cumprir com normas legais e regulamentares que as cooperativas são expostas.



LEILA ANDRESSA DISSENHA
leilaandressa@yahoo.com.br

Doutora e Mestra em Direito pela Pontifícia Universidade Católica do Paraná (PUCPR); Especialista em Direito do Trabalho pela PUCPR; Pesquisadora Convidada da Università degli Studi di Ferrara (UNIFE) em 2011; Professora TITULAR da PUCPR; Professora de Bases Legais do Cooperativismo do Programa da Pós Graduação em Gestão de Cooperativas da PUCPR (PPGCOOP); Professora de Direito Cooperativo dos cursos in company do ISAE/FGV e do Programa de Compliance do Cooperativismo Paranaense da PUCP.



Acompanhamento de projetos- 16h

Estimula os participantes para o desenvolvimento do projeto (Trabalho de Conclusão do Curso) por meio da apresentação parcial dos projetos e direcionamento com o professor por meio da utilização da técnica de design thinking.



CINARA NEUMANN ALVES
cinara-alves@sescoprs.coop.br

Doutora em Desenvolvimento Regional pela Universidade de Santa Cruz do Sul - Unisc. Bacharel em Administração pela Universidade Federal do Pampa - Unipampa. Pesquisadora em cooperativismo; Desenvolvimento Regional; Educação Cooperativista. Docente na Faculdade de Tecnologia do Cooperativismo - ESCOOP. Professora de pós-graduação na ESCOOP; URI; FACCAT e ICoop. Atuou como professora na Universidade Federal de Pelotas - UFPel; Universidade Federal do Pampa - Unipampa e Universidade Federal de Rio Grande - FURG.

Conhecendo a inovação nos ramos do cooperativismo-visitando ambientes - 16h

Possibilitar aos alunos interação prática com as cooperativas do Rio Grande do Sul com ações de inovação, favorecendo a troca de experiências e o aprendizado coletivo.



CARLOS ALBERTO DE OLIVEIRA
carlos.oliveira.agri@gmail.com

Doutor em Administração pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS) na área de concentração Inovação, Tecnologia e Sustentabilidade. Possui graduação em Agronomia pela UFRGS (2009). Mestre em Agronegócios pela UFRGS (2011). Atualmente é Pesquisador vinculado a Secretaria da Agricultura, Pecuária e Irrigação do Rio Grande do Sul.



Socialização de projetos - 16h

Apresentação final dos projetos e socialização das propostas com as cooperativas.



PAOLA RICHTER LONDERO
paola-londero@sescoopr.scoop.br

Doutora em Controladoria e Contabilidade pela Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade da Universidade de São Paulo - São Paulo (2016-em andamento). Mestre em Controladoria e Contabilidade pela Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade de Ribeirão Preto - USP (2015). Bolsista da Fundação de Amparo a Pesquisa do Estado de São Paulo (2013-2015). Graduada no Curso de Administração da Universidade Federal de Santa Maria (UFSM) (2012) e no curso de Ciências Contábeis do Centro Universitário Franciscano (2012), pelo qual recebeu o Prêmio de Aluna Destaque pelo CRC-RS. Professora Auxiliar da Faculdade de Tecnologia do Cooperativismo (Escoop), vinculada ao Sescop/RS, atualmente Coordenadora da Pós-Graduação.

Entrega do Trabalho de Conclusão de Curso: XX/XX/2025

Orientação de TCC - 10h

Orientação do Trabalho de Conclusão do Curso, que consiste na produção de um projeto aplicado para cooperativa ou para o desenvolvimento do cooperativismo, voltado à inovação na área de pessoas, processos ou tecnologia.

ESTRUTURA

O curso de Especialização em Gestão da Inovação em Organizações Cooperativas é estruturado em três dimensões para condução da gestão da inovação, sendo elas: Pessoas; Tecnologia; e, Processos. Assim, as disciplinas são estruturadas para atender as necessidades de reflexão e desenvolvimento dos discentes sobre a inovação, atendendo essas três dimensões.

CRITÉRIO DE SELEÇÃO

20 vagas com indicação direta da cooperativa sede da especialização.

Para as demais 20 vagas na modalidade aberta, os critérios de seleção são indicados abaixo:

(a) Colaboradores e cooperados de sociedades cooperativas que aderem aos programas do monitoramento; (b) Colaboradores e cooperados de sociedades cooperativas que aderem aos programas do monitoramento e que não receberam bolsa do SESCOOP/RS para cursos da ESCOOP no último ano; (c) Colaboradores e cooperados de sociedades cooperativas que aderem aos programas do monitoramento e que não desistiram de bolsas do SESCOOP/RS para cursos da ESCOOP no último ano; (d) Colaboradores e cooperados de sociedades cooperativas em geral; (e) Demais interessados.

AVALIAÇÃO DE APRENDIZAGEM

A avaliação da aprendizagem na pós-graduação Lato sensu envolve provas, seminários, artigos e/ou trabalhos, a critério do respectivo professor da disciplina e será expressa em conceitos:

- A – 90 a 100% de aproveitamento;
- B – 80 a 89% de aproveitamento;
- C – 70 a 79% de aproveitamento;
- D – Reprovado por frequência sem conceito;
- E – Reprovado por conceito.

CONTROLE DE FREQUÊNCIA

O discente deverá atender ao percentual mínimo legal de 75% de frequência da carga horária total do curso, sob pena de reprovação. O controle das presenças será efetuado pelos professores, através do caderno de chamada.

TRABALHO DE CONCLUSÃO DO CURSO

O Trabalho de Conclusão do Curso consiste na elaboração de um projeto supervisionado de um plano de negócio, considerando-se a aplicação prática de referenciais teóricos e técnicas abordadas ao longo do curso. A orientação do trabalho de conclusão do curso somente pode ser realizada por docentes vinculados à especialização. Os projetos serão apresentados na disciplina de Acompanhamento de Projetos (apresentação intermediária) e na disciplina de Socialização de Projetos (apresentação final).

INVESTIMENTO

O investimento para a **Especialização em Gestão da Inovação em Organizações Cooperativas** é de **R\$ 16.600,00 por aluno, com pagamento em até 20 parcelas**. Aos alunos bolsistas do SESCOOP/RS caberá 30% desse valor, ou seja, R\$ 4.980,00 em até 20 parcelas de R\$ 249,00.



MATRÍCULA

O ingresso efetivo dos alunos nos cursos de Pós-Graduação Lato Sensu será efetuado mediante matrícula junto à secretaria. Os documentos solicitados para matrícula, são:

- 1 - Cópia autenticada do diploma (curso superior);**
- 2 - Cópia autenticada do histórico escolar (curso superior);**
- 3 - Cópia simples do documento carteira de identidade;**
- 4 - Ficha de inscrição da ESCOOP preenchida;**
- 5 - Cópia simples da certidão de nascimento ou casamento;**
- 6 - Cópia simples do documento CPF;**
- 7 - Currículo atualizado;**
- 8- Cópia simples do comprovante de residência;**
- 9 - Certificado de reservista (masculino);**
- 10 - Carta para Bolsa de Estudo (somente para interessados em Bolsa de Estudos).**

CANCELAMENTO DA MATRÍCULA

O aluno poderá realizar o cancelamento de matrícula a qualquer tempo, cabendo-lhe, neste caso, o pagamento à ESCOOP até a data da solicitação do cancelamento. O processo de cancelamento de matrícula não está atrelado a possíveis inadimplências financeiras. No momento de solicitação de cancelamento, as parcelas posteriores que seriam cobradas são suspensas, ficando somente a dívida anterior, em caso de inadimplência do aluno. A solicitação de cancelamento de matrícula deverá ocorrer de maneira formal, por intermédio da secretaria do curso. No caso de cancelamento, o aluno poderá solicitar apenas os atestados referentes às disciplinas cursadas, não sendo concedido o certificado do Curso.



ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO DA INOVAÇÃO EM ORGANIZAÇÕES COOPERATIVAS

Plano Pedagógico de Plano Pedagógico de Curso
de Pós-Graduação Lato Sensu

Turma: Santa Rosa



Sistema**Ocergs**

OCERGS | SESCOOP/RS | ESCOOP

somos**coop**»