



## EDITAL DE SUBMISSÃO DE PROPOSTAS DE PROJETO DE PESQUISA PARA A ESCOLA SUPERIOR DO COOPERATIVISMO – EDITAL II

### SUMÁRIO

1. OBJETO
2. CONDIÇÕES PARA SUBMISSÃO
3. ETAPAS DO PROCESSO DE SUBMISSÃO
4. SEGUNDA ETAPA: SUBMISSÃO E ANÁLISE
5. TERCEIRA ETAPA: APROVAÇÃO
6. DISPOSIÇÕES FINAIS



2.6 Além das horas de pesquisas atreladas a remuneração do docente responsável e colaboradores, o projeto poderá prever o custo de até R\$ 10.000,00. Os custos do projeto de pesquisa devem seguir as possibilidades de pagamento previstas pelo Regulamento do programa de apoio à pesquisa e inovação da Escola Superior do Cooperativismo, respeitando os limites previstos nesse edital.

2.7 Cada projeto de pesquisa poderá prever um discente bolsista, sem implicar em custos adicionais ao projeto. A concessão de bolsa para discente deverá seguir o Regulamento do programa de apoio à pesquisa e inovação da Escola Superior do Cooperativismo.

2.8 O cronograma da pesquisa deverá prever o início em abril de 2025 e término em novembro de 2025.

### 3 ETAPAS DE SUBMISSÃO DO PROJETO

3.1 O Processo de submissão ocorrerá de acordo com as seguintes etapas:

- a) 1ª etapa: divulgação/publicação do edital de submissão de propostas de projeto de pesquisa para a Escola Superior do Cooperativismo;
- b) 2ª etapa: submissão e análise;
- c) 3ª etapa: aprovação.

### 4 SEGUNDA ETAPA: SUBMISSÃO E ANÁLISE

4.1 A submissão deverá ser realizada para o e-mail [paola-londero@sescoprs.coop.br](mailto:paola-londero@sescoprs.coop.br), até o dia 06 de março de 2025.

4.2 O projeto de pesquisa deverá apresentar todos os itens previstos no ANEXO I – Modelo De Projeto de Docente do Regulamento do programa de apoio à pesquisa e inovação da Escola Superior do Cooperativismo.

4.3 O projeto de pesquisa não deverá apresentar custo superior ao limite proposto pelo edital, caso contrário poderá ser desconsiderado.

4.4 O trâmite da avaliação compreenderá as seguintes fases, após o recebimento das

submissões de propostas: I. Análise dos itens do projeto e avaliação das propostas pelo Coordenador de Ensino Pesquisa e Extensão; II. Verificação da adequação da temática proposta com os temas de interesse indicados pelo SESCOOP/RS; III. Histórico dos pesquisadores com relação aos resultados entregues em editais anteriores de pesquisa da ESCOOP; IV. Análise orçamentária das propostas e orçamento previsto junto ao SESCOOP/RS; V. Divulgação do Resultado Preliminar de Análise para o Conselho Acadêmico e Administrativo; V. Divulgação do resultado.

## 5 TERCEIRA ETAPA: APROVAÇÃO

5.1 A fase de aprovação resultará da divulgação do resultado e assinatura do termo de pesquisa pelo docente responsável.

5.2 As aprovações estarão sujeitas ao limite orçamentário proposto pelo Serviço Nacional de Aprendizagem do Cooperativismo do Estado do Rio Grande do Sul – SESCOOP/RS.

5.3 A divulgação do resultado será realizada por e-mail para o docente responsável.

## 6 DISPOSIÇÕES FINAIS

6.1 O docente responsável deverá realizar o processo de prestação de contas das despesas aprovadas e realizar as entregas previstas no projeto de pesquisa para a Coordenação de Ensino, Pesquisa e Extensão após o término do período previsto no edital.

6.2 Integra este edital os seguintes anexos:

a) Anexo I – Modelo de projeto de docente;

b) Anexo II – Temas e subtemas de interesse em pesquisa.

## ANEXO I – MODELO DE PROJETO DE DOCENTE

1.1 Título do Projeto:

1.2 Resumo: Descrever a essência do projeto, ressaltando a originalidade, relevância e aplicabilidade.

1.3 Palavras-chave: Relacionar as principais palavras ou termos que descrevem o assunto ou tema do seu projeto. Coloque até 5 palavras-chave.

1.4 Linha de pesquisa: Justificar a escolha da linha de pesquisa em que melhor se enquadra seu projeto e, se aplicável, como essa linha se relaciona com as linhas da IES.

1.5 Relação com a Estratégia do Sistema Ocergs: Indicar o tema e subtema selecionado. Caso o projeto se enquadrem mais de um tema e subtema selecionado, indique e justifique suas escolhas.

1.6 Pergunta de Pesquisa e Hipótese/Pressuposto Inicial: Indicar a pergunta de pesquisa e a hipótese/pressuposto inicial do projeto a ser desenvolvido.

1.7 Objetivos: Descrever sucintamente (e não em forma de relato) o objetivo geral e os objetivos específicos da pesquisa de forma clara, consistente e adequada a linha de pesquisa escolhida. O objetivo geral é o alvo de maior abrangência que se pretende alcançar, apresentando a finalidade do trabalho e a delimitação do escopo do projeto. Deve conter a hipótese/pressuposto ou problema que será investigado e a delimitação do tema. O objetivo geral deve ser desdobrado em objetivos específicos. Cada objetivo específico deve contribuir diretamente para o objetivo geral e estar relacionado aos resultados que se pretende alcançar, os quais poderão ser utilizados no acompanhamento e avaliação do projeto.

1.8 Metodologia: Descrever a metodologia a ser adotada no projeto, indicando o meio (instrumentos, técnicas, insumos, procedimentos, etc) utilizado para produzir o trabalho científico, buscando-se atingir os propósitos do projeto, detalhando as atividades previstas e relacionando-as aos objetivos específicos e ao objetivo geral da proposta.

1.9 Cronograma: Incluir um cronograma com as etapas do projeto, devidamente encadeadas, explicitamente relacionadas à metodologia e aos objetivos do projeto.

1.10 Envolvidos no projeto: Indicar os indivíduos envolvidos na pesquisa e as respectivas instituições de pesquisa, caso o projeto seja coletivo.

1.11 Custos do projeto: Descrever os recursos (deslocamento, diárias, hospedagem e inscrições de eventos) necessários para a execução do projeto e sua justificativa.

1.12 Outras fontes de recursos: Descrever, se aplicável, outras fontes de recursos previstas para o financiamento do projeto.

1.13 Resultados esperados e potencial de implementação resultados.

1.14 Impactos previstos: Caracterizar os resultados a serem alcançados por sua proposta quanto aos potenciais impactos científico, tecnológicos, sociais, econômicos e/ou ambientais.

## ANEXO II – TEMAS E SUBTEMAS DE INTERESSE EM PESQUISA

### a) Negócios

Desenvolvimento de novos mercados e negócios em cooperativas

Comércio internacional para as cooperativas

Estratégias de expansão de mercados

### b) Gestão Estratégica de Dados

Inteligência artificial e gestão estratégica de dados

Cultura de tomada de decisão com base em dados

Construção de cenários futuros com base em dados

### c) ESG

Gestão de riscos ambientais em cooperativas e mudanças climáticas

Compliance e gestão de riscos em cooperativas

### d) Pessoas

Efetividade de treinamentos

Estratégia de desenvolvimento humano