

2025

ESCOOP
ESCOLA SUPERIOR DO COOPERATIVISMO



ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO DA INOVAÇÃO EM ORGANIZAÇÕES COOPERATIVAS

Plano Pedagógico de Curso de Pós-Graduação Lato
Sensu

Turma: Santa Rosa II



SistemaOcergs

OCERGS | SESCOOP/RS | ESCOOP

somoscoop»

A ESCOOP

A Escola Superior do Cooperativismo – ESCOOP – foi credenciada pela Portaria MEC nº 994, de 19 de julho de 2011, publicada no DOU de 20/07/2011, iniciando suas atividades em 2012. Seu propósito é a formação acadêmica e a capacitação de profissionais com competência para atuar na gestão das sociedades cooperativas. Para tanto, conta com o apoio de sua mantenedora, Serviço Nacional de Aprendizagem do Cooperativismo do Estado do Rio Grande do Sul - SESCOOP/RS, que tem uma longa história na qualificação do cooperativismo gaúcho e brasileiro.

A missão da ESCOOP, de promover o desenvolvimento sustentável das cooperativas por meio de soluções inovadoras e de excelência na aprendizagem e na pesquisa, faz-se presente em todas as atividades institucionais, fortalecendo a Escola como um espaço de reflexão e aperfeiçoamento do cooperativismo.



Ficha Técnica da Proposta

Modalidade: Curso de Pós-Graduação *Lato Sensu*;
Nível: Especialização com pré-requisito de Formação (graduação);
Título: Especialização em Gestão da Inovação em Organizações Cooperativas;
Área de conhecimento: Ciências Sociais e Aplicadas;
Coordenadora: Prof.^a Paola Richter Londero;
Responsável Técnico-Pedagógica: Prof.^a Paola Richter Londero;
Carga horária completa do curso: 378 horas;
Número de módulos: 24 módulos;
Modalidade de ensino: Híbrido - quinta-feira (a distância síncrono) sexta-feira e sábado (presencial);
Turma: 40 participantes;
Dias de ocorrência: Quinta-feira; sexta-feira e sábado;
Frequência: Mensal;
Horário: Quintas-feiras (online): 18h30 às 22h30.
Sextas-feiras (presencial): 18h20 às 22h30
Sábados (presencial): 08h às 12h e das 13h às 17h
Indicador de resultado: Pelo menos, 75% da turma certificada;
Período de inscrição: 07/03/2025 até 09/04/2025;
Data de Início: 25/04/2025;
Cooperativa sede: Sicredi União;
Local: Rua Santa Rosa, 192 - Centro, Santa Rosa - RS.
Apoio: Serviço Nacional de Aprendizagem do Cooperativismo do Estado do Rio Grande do Sul (SESCOOP/RS)
Público-alvo: Cooperados e colaboradores de sociedades cooperativas registradas e regulares no Sistema Ocergs.
*20 vagas com indicação direta da cooperativa sede da especialização.

Objetivos

Objetivo Geral

Visa à qualificação na criação, no gerenciamento e na implementação de projetos com foco em inovação. Busca promover a sinergia entre um profundo entendimento das pessoas, a estruturação de modelos de negócio consistentes e a viabilidade tecnológica permitindo a construção de uma vantagem competitiva efetiva e sustentável para sociedades cooperativas.

Objetivos Específicos

- a) Qualificar gestores capazes de liderar projetos de inovação que contribuam decisivamente para a melhoria dos resultados das organizações em que atuam;
- b) Formar profissionais inovadores e na consolidação de uma cultura empresarial voltada para inovação;
- c) Compreender as perspectivas e desafios do cooperativismo a partir da necessidade competitiva das cooperativas e as tendências de inovação;
- d) Desenvolver nos participantes uma visão crítica em relação aos desafios dos temas propostos, bem como despertar para a pesquisa científica e produção técnica de conhecimento.

Ficha Técnica da Proposta

1. Propósito cooperativista na era da informação - 16h
2. Cenário Macroeconômico e o Cooperativismo de Crédito - 16h
3. Ecossistema de inovação - 16h
4. Transformação da estratégia organizacional - 16h
5. Governança no meio digital - 16h
6. Execução da estratégia por métodos ágeis - 16h
7. Mudança e desenvolvimento de cultura - 16h
8. Experiência com cooperado e relacionamento digital - 16h
9. Modelos de Negócios Digitais e IA em Instituições Financeiras - 16h
10. Direito e incentivos à inovação - 16h
11. Marketing e Inovação - 16h
12. Estratégia de Plataforma - 16h
13. Desenvolvimento Regional - 16h
14. Desenvolvimento de projetos - 16h
15. Sustentabilidade nas Sociedades Cooperativas - 16h
16. Diversidade - 16h
17. Gestão de custos para projetos - 16h
18. Inovação e Digitalização Social - 16h
19. Liderança e a Revolução Digital
20. Compliance e Gestão de Riscos - 16h
21. Acompanhamento de projetos - 16h
22. Conhecendo a inovação nos ramos do cooperativismo - 16h
23. Orientação de projetos - 10h
24. Socialização de projetos - 16h

O Trabalho de Conclusão do Curso consiste na elaboração de um projeto supervisionado de um plano de negócio, considerando-se a aplicação prática de referenciais teóricos e técnicas abordadas ao longo do curso.

Propósito cooperativista na era da informação - 16h

A disciplina oferece ao discente um ambiente de exposição e discussão sobre a evolução do pensamento cooperativista, sob a ótica da perspectiva econômica e doutrinária e os desafios perante um ambiente de transformação. Aborda a cooperação como um método potencializador da inovação, impacto positivo e sustentabilidade. Permite que o discente estabeleça relação entre os princípios e valores do cooperativismo, a estrutura de funcionamento e os aspectos jurídicos das cooperativas na era da informação.

Cenário Macroeconômico e o Cooperativismo - 16h

Análise dos principais indicadores e variáveis macroeconômicas (PIB, inflação, juros, câmbio, emprego) e seus impactos nas organizações cooperativas. Estudo das políticas econômicas e seus efeitos no ambiente de negócios, com ênfase no setor cooperativista. Compreensão das particularidades do cooperativismo frente aos ciclos econômicos, crises e oportunidades de crescimento. Discussão sobre a inserção das cooperativas na economia nacional e internacional, seu papel no desenvolvimento regional e na promoção da inclusão socioeconômica. Avaliação de cenários futuros e estratégias cooperativas para sustentabilidade e competitividade em ambientes macroeconômicos desafiadores.

Ecosystema de Inovação - 16h

Estimula o debate temas como: Novas Tecnologias; Criatividade como *input* central; *Design Thinking*; *The Lean Startup*; Economia Criativa; *Storytelling*; Parques Tecnológicos; Organizações Exponenciais; SCRUM; UX (*User Experience*); Invenção x Inovação. Aborda diferentes práticas de construção de ecossistemas que fomentam inovação no mundo dos negócios, tais como aceleradoras corporativas, *laps* de inovação, programas de inovação aberta, programas de intra empreendedorismo, entre outros.

Transformação da estratégia organizacional - 16h

Discute como o tema da inovação está inserido na cooperativa e relacionado com propósitos, processos, pessoas e políticas de inovação. Propicia a compreensão de como o tema inovação pode ser gerenciado em diferentes contextos organizacionais, alinhado com as diretrizes estratégicas, com a finalidade de planejar e implementar estratégias competitivas de mercado.

Governança no meio digital - 16h

Permite ao discente explorar diferentes abordagens teóricas e enunciados, como direito de propriedade, direito de controle, direito de retorno, assimetria de informação, game theory e agency theory. Utilização de big data. A disciplina aborda a importância, conceitos, questões centrais e ferramentas de governança corporativa e sua aplicação em cooperativas. Explora o modelo e mecanismos de governança no ambiente digital.

Execução da estratégia por métodos ágeis - 16h

Discute a evolução histórica das metodologias de desenvolvimento e implementação de projetos. Explora técnicas de modelos ágeis de projetos e suas aplicações em projetos de inovação.

Mudança e desenvolvimento de cultura - 16h

Mudança organizacional como imperativo para a sobrevivência da cooperativa. Princípios da mudança organizacional. O papel da gestão de pessoas na criatividade, inovação e mudança organizacional. Estimula a reflexão crítica sobre o comportamento organizacional, o indivíduo e a organização, cultura e poder, valores, atitudes e satisfação com o trabalho.

Experiência com cooperado e relacionamento digital - 16h

Explora as seis competências em torno da gestão da experiência do cooperado. Discute mecanismo de pesquisa para entender seus clientes em profundidade. Estuda a priorização: concentre-se no que é mais importante; design - construa experiências com base na profunda compreensão do cliente; capacitação - forneça aos funcionários os recursos necessários para proporcionar as experiências certas; medição - quantifique a qualidade das experiências; cultura - crie um sistema de valores e comportamentos que sustente a experiência.

Modelos de Negócios Digitais e IA em Instituições Financeiras - 16h

Explora a utilização estratégica da inteligência artificial e das evoluções tecnológicas que possibilitem a integração de práticas nas cooperativas, permitindo a identificação de oportunidades de melhoria e inovação. Impacto da Inteligência Artificial e tecnologias disruptivas

Direito e incentivos à inovação - 16h

Aborda os principais aspectos referentes às leis de inovação tecnológica no Brasil, considerando a legislação pertinente e os fundamentos da propriedade intelectual e as parcerias com institutos de pesquisa sobre inovação. Discute quais os mecanismos legais que incentivariam a inovação nas cooperativas.

Marketing e Inovação - 16h

Trata de temas relacionados ao planejamento de marketing desenvolvido por empresas inovadoras. Apresenta conceitos e estudos sobre o perfil e o comportamento do consumidor de inovações. Aborda as estratégias do mix de marketing implementadas em cooperativas de inovação para composição do produto, a precificação, a escolha da praça e a definição da promoção mais adequados para a oferta ao mercado.

Estratégia de Plataforma - 16h

Discute a reinvenção de modelos de negócios por meio das Plataformas Digitais. Estudo do panorama do e-commerce como modelo de negócio e conjunto de operações relacionadas, abordando seu impacto no cenário global e nas práticas cotidianas de comércio e consumo. Identifica formas de canalizar o potencial do e-business para vencer a crise econômica, aumentar a competitividade, discutindo questões que envolvem novas tecnologias, como mobilidade digital, redução de custos, aumento de market share e personalização do atendimento.

Desenvolvimento Regional - 16h

A disciplina propõe pensar as cooperativas considerando-as estratégicas para a promoção do desenvolvimento. Dispõe a aplicabilidade dos conceitos de desenvolvimento regional na gestão das cooperativas e sua relação com a região. A disciplina abará os conceitos de território, região e regionalização. Os processos de regionalização e o cooperativismo. Território e região como espaços construídos socialmente, cultura e sociedade, identidade regional, economia regional, sustentabilidade e desenvolvimento regional.

Desenvolvimento de Projetos - 16h

Estimula os participantes para o desenvolvimento do projeto (Trabalho de Conclusão do Curso) por meio da discussão sobre análise das necessidades dos cooperados; análise de requisitos; execução do Projeto; gestão dos Custos.

Sustentabilidade nas Sociedades Cooperativas - 16h

A crise socioambiental, causas e cenários. Desenvolvimento sustentável e sustentabilidade cooperativa. Responsabilidade ambiental e gestão ambiental pública e privada. Ferramentas de gestão ambiental. Responsabilidade Social. Desenho e implementação de programas de Responsabilidade Social. Performance Social das organizações cooperativas. Instrumentos de mensuração e divulgação de resultados de ações sustentáveis: Global Reporting Initiative; Balanço Social Cooperativo; e, Relato Integrado.

Diversidade - 16h

Aprofundar a discussão sobre ética, valor humano e cooperativismo. Ética histórica e contemporânea. Ética dos associados e dirigentes. Aborda a discussão de temáticas vinculadas à diversidade cultural, relacionados a contextos potencialmente encontrados no ambiente de trabalho – com destaque para questões raciais, de gênero, de religião. Estimular a reflexão sobre o tema no ambiente cooperativista e o papel do líder no gerenciamento das diversidades das equipes de trabalho.

Gestão de custos para projetos - 16h

Discute a teoria e a prática para mensuração da viabilidade econômica do projeto; explora o mapeamento de custos; aborda as diversas alternativas de captação de recursos de longo prazo com agências de fomento, financiamento e capitalização de projetos de inovação; analisa e discute as formas de captação de recursos próprios e captação de recursos de terceiros, com a finalidade de apresentar o processo de gestão financeira do projeto inovador.

Inovação e Digitalização Social - 16h

Conceito de inovação. Tipologias de inovação. Competências para inovar. Discute a Cultura organizacional para inovação. Modelo de negócio e proposta de valor. Ecossistema de inovação nas sociedades cooperativas. Perspectiva da inovação social como um motor para promover mudanças positivas na sociedade e no meio ambiente.

Liderança e a Revolução Digital - 16h

Estratégias para liderança colaborativa; a gestão do capital humano nos negócios criativos. Gestão do desempenho em ambientes digitais. Aspectos críticos da definição de metas de desempenho que agregam valor ao trabalho em equipe. A tomada de decisão gerencial apoiada nas contribuições humanas ao negócio. Desempenho humano e desempenho organizacional. Gestão por propósito.

Compliance e Gestão de Riscos - 16h

Introdução a Gestão e Gerenciamento de Riscos, tratando sua evolução no tempo, principais conceitos e modelos existentes no mercado e cenário atual. Explora conceito de Compliance como instrumento da Governança Corporativa e dos instrumentos para sua aplicação e sua mensuração nos processos de controle. Discussão sobre a implementação de políticas e as diretrizes nas sociedades cooperativas para cumprir com normas legais e regulamentares que as cooperativas são expostas.

Acompanhamento de projetos- 16h

Estimula os participantes para o desenvolvimento do projeto (Trabalho de Conclusão do Curso) por meio da apresentação parcial dos projetos e direcionamento com o professor por meio da utilização da técnica de design thinking.

Conhecendo a inovação nos ramos do cooperativismo- 16h

Possibilitar aos alunos interação prática com as cooperativas do Rio Grande do Sul com ações de inovação, favorecendo a troca de experiências e o aprendizado coletivo.

Socialização de projetos - 16h

Apresentação final dos projetos e socialização das propostas com as cooperativas.

Orientação de TCC - 10h

Orientação do Trabalho de Conclusão do Curso, que consiste na produção de um projeto aplicado para cooperativa ou para o desenvolvimento do cooperativismo, voltado à inovação na área de pessoas, processos ou tecnologia.

Entrega do Trabalho de Conclusão de Curso: 30/04/2027

ESTRUTURA

O curso de Especialização em Gestão da Inovação em Organizações Cooperativas é estruturado em três dimensões para condução da gestão da inovação, sendo elas: Pessoas; Tecnologia; e, Processos. Assim, as disciplinas são estruturadas para atender as necessidades de reflexão e desenvolvimento dos discentes sobre a inovação, atendendo essas três dimensões.

CRITÉRIO DE SELEÇÃO

20 vagas com indicação direta da cooperativa sede da especialização.

Para as demais 20 vagas na modalidade aberta, os critérios de seleção são indicados abaixo:

(a) Colaboradores e cooperados de sociedades cooperativas que aderem aos programas do monitoramento; (b) Colaboradores e cooperados de sociedades cooperativas que aderem aos programas do monitoramento e que não receberam bolsa do SESCOOP/RS para cursos da ESCOOP no último ano; (c) Colaboradores e cooperados de sociedades cooperativas que aderem aos programas do monitoramento e que não desistiram de bolsas do SESCOOP/RS para cursos da ESCOOP no último ano; (d) Colaboradores e cooperados de sociedades cooperativas em geral; (e) Demais interessados.

AVALIAÇÃO DE APRENDIZAGEM

A avaliação da aprendizagem na pós-graduação Lato sensu envolve provas, seminários, artigos e/ou trabalhos, a critério do respectivo professor da disciplina e será expressa em conceitos:

- A – 90 a 100% de aproveitamento;
- B – 80 a 89% de aproveitamento;
- C – 70 a 79% de aproveitamento;
- D – Reprovado por frequência sem conceito;
- E – Reprovado por conceito.

CONTROLE DE FREQUÊNCIA

O discente deverá atender ao percentual mínimo legal de 75% de frequência da carga horária total do curso, sob pena de reprovação. O controle das presenças será efetuado pelos professores, através do caderno de chamada.

TRABALHO DE CONCLUSÃO DO CURSO

O Trabalho de Conclusão do Curso consiste na elaboração de um projeto supervisionado de um plano de negócio, considerando-se a aplicação prática de referenciais teóricos e técnicas abordadas ao longo do curso.

A orientação do trabalho de conclusão do curso somente pode ser realizada por docentes vinculados à especialização. Os projetos serão apresentados na disciplina de Acompanhamento de Projetos (apresentação intermediária) e na disciplina de Socialização de Projetos (apresentação final).

INVESTIMENTO

O investimento para a Especialização em Gestão da Inovação em Organizações Cooperativas é de R\$ 16.600,00 por aluno, com pagamento em até 20 parcelas. Aos alunos bolsistas do SESCOOP/RS caberá 30% desse valor, ou seja, R\$ 4.980,00 em até 20 parcelas de R\$ 249,00.

MATRÍCULA

O ingresso efetivo dos alunos nos cursos de Pós-Graduação Lato Sensu será efetuado mediante matrícula junto à secretaria. Os documentos solicitados para matrícula, são:

- 1 - Cópia autenticada do diploma (curso superior);**
- 2 - Cópia autenticada do histórico escolar (curso superior);**
- 3 - Cópia simples do documento carteira de identidade;**
- 4 - Ficha de inscrição da ESCOOP preenchida;**
- 5 - Cópia simples da certidão de nascimento ou casamento;**
- 6 - Cópia simples do documento CPF;**
- 7 - Currículo atualizado;**
- 8 - Cópia simples do comprovante de residência;**
- 9 - Certificado de reservista (masculino);**
- 10 - Carta para Bolsa de Estudo (somente para interessados em Bolsa de Estudos).**

CANCELAMENTO DA MATRÍCULA

O aluno poderá realizar o cancelamento de matrícula a qualquer tempo, cabendo-lhe, neste caso, o pagamento à ESCOOP até a data da solicitação do cancelamento. O processo de cancelamento de matrícula não está atrelado a possíveis inadimplências financeiras. No momento de solicitação de cancelamento, as parcelas posteriores que seriam cobradas são suspensas, ficando somente a dívida anterior, em caso de inadimplência do aluno. A solicitação de cancelamento de matrícula deverá ocorrer de maneira formal, por intermédio da secretaria do curso. No caso de cancelamento, o aluno poderá solicitar apenas os atestados referentes às disciplinas cursadas, não sendo concedido o certificado do Curso.



ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO DA INOVAÇÃO EM ORGANIZAÇÕES COOPERATIVAS

Plano Pedagógico de Plano Pedagógico de Curso
de Pós-Graduação Lato Sensu

Turma: Santa Rosa II



Sistema**Ocergs**

OCERGS | SESCOOP/RS | ESCOOP

somoscoop»