



ESCOOP

ESCOLA SUPERIOR DO COOPERATIVISMO

Plano Pedagógico de Curso **ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO DE** **COOPERATIVAS**



escoop.edu.br



escoopr



(51) 9 8914 0206



relacionamento@escoop.edu.br



escoop_faculdade



escoop faculdade

A ESCOOP

A Escola Superior do Cooperativismo – ESCOOP – foi credenciada pela Portaria MEC nº 994, de 19 de julho de 2011, publicada no DOU de 20/07/2011, iniciando suas atividades em 2012. Seu propósito é a formação acadêmica e a capacitação de profissionais com competência para atuar na gestão das sociedades cooperativas. Para tanto, conta com o apoio de sua mantenedora, Serviço Nacional de Aprendizagem do Cooperativismo do Estado do Rio Grande do Sul - SESCOOP/RS, que tem uma longa história na qualificação do cooperativismo gaúcho e brasileiro.

A missão da ESCOOP de promover o desenvolvimento sustentável das cooperativas por meio de soluções inovadoras e de excelência na aprendizagem e na pesquisa – faz-se presente em todas as atividades institucionais, fortalecendo a Faculdade como um espaço de reflexão e aperfeiçoamento do cooperativismo.

Dados da ESCOOP:

Escola Superior do Cooperativismo – ESCOOP

CNPJ: 10.510.590/0002-37;

Av. Berlim, 409 | Bairro São Geraldo

CEP 90240-581 | Porto Alegre | RS | Brasil

relacionamento@escoop.edu.br

Whatsapp: 51 98914-0206

Ficha Técnica da Proposta

A Escola Superior do Cooperativismo apresenta a proposta de realização de curso síncrono para o Serviço Nacional de Aprendizagem do Cooperativismo do Estado do Sergipe.

Modalidade: Curso de Especialização;

Nível: Pós-graduação com Pré-requisito de Formação (graduação);

Título: Especialização em Gestão de Cooperativas;

Instituição realizadora: Escola Superior do Cooperativismo;

CNPJ: 10.510.590/0002-37;

Mantenedora: Serviço Nacional de Aprendizagem do Cooperativismo do Estado do Rio Grande Do Sul (SESCOOP/RS);

CNPJ: 10.510.590/0001-56;

Organização demandante: SESCOOP/SE;

Área de conhecimento: Ciências Sociais e Aplicadas;

Eixo de atuação do SESCOOP: Gestão;

Coordenador: Prof^a. Paola Richter Londero;

Responsável Técnico-Pedagógica: Prof^a. Paola Richter Londero;

Carga horária completa do curso: 362 horas;

Número de módulos: 22 módulos;

Público: Cooperados e colaboradores de sociedades cooperativas;

Modalidade de ensino: Presencial;

Turma: 30-35 participantes;

Dias de ocorrência: Sexta-feira e sábado;

Frequência: Quinzenal;

Horário: Sexta-feira (13:00-17:00 e 18h00-22h00) e Sábado (8:30-12:30 e 13:30-17:30);

Indicador de resultado: 75% da turma certificada;

Ficha Técnica da Proposta

Objetivo Geral

Desenvolver visão estratégica e o despertar do posicionamento crítico sobre a gestão de cooperativas, estimulando à adoção de práticas gestão e governança compatíveis com o mercado nos diferentes ramos do cooperativismo, sob preceitos éticos, alicerçados nos princípios do cooperativismo e na responsabilidade socioambiental contemporânea.

Objetivos Específicos

- a) Ampliar os conhecimentos dos participantes sobre as teorias vinculadas às modernas práticas de gestão e governança de cooperativas, contribuindo para um melhor desempenho organizacional;
- b) Atender as necessidades das cooperativas de diferentes ramos e regiões em relação ao aprimoramento e ao desenvolvimento dos seus dirigentes e colaboradores;
- c) Proporcionar aos participantes a reflexão e o debate sobre as práticas de gestão e governança cooperativista, permitindo o conhecimento e a análise das condições do ambiente organizacional, nos principais ramos do cooperativismo;
- d) Compreender as perspectivas e desafios do cooperativismo a partir da necessidade competitiva das cooperativas;
- e) Desenvolver nos participantes uma visão crítica em relação aos desafios dos temas propostos, bem como despertar para a pesquisa científica e produção técnica de conhecimento.

Ficha Técnica da Proposta

1. Identidade cooperativista - 16h
2. Governança em Cooperativas - 16h
3. Cenário Macroeconômico e o Cooperativismo - 16h
4. Gestão Estratégica em Cooperativas – 16h
5. Direito e Legislação em Cooperativas - 16h
6. Desenvolvimento de Projetos – 16h
7. Gestão de Marketing – 16h
8. Experiência e relacionamento com o cooperado - 16h
9. Gestão de equipes e endomarketing em cooperativas – 16h
10. Contabilidade e Gestão Financeira de Cooperativas – 16h
11. Gestão da inovação – 16h
12. Sustentabilidade nas Sociedades Cooperativas – 16h
13. Execução da Estratégia por Métodos Ágeis – 16h
14. Compliance e Gestão de Riscos em Cooperativas - 16h
15. Planejamento e Gestão Tributária nas Cooperativas – 16h
16. Inteligência Emocional e Mediação de Conflitos – 16h
17. Acompanhamento de projetos – 16h
18. Líder como influenciador positivo e inspirador – 16h
19. Vivências em Cooperativismo – 32h
20. Negociação e Vendas – 16h
21. Orientação de projetos - 10h
22. Socialização de projetos - 16h

Trabalho de Conclusão do Curso consiste na elaboração de um projeto supervisionado, considerando-se a aplicação prática de referenciais teóricos e técnicas abordadas ao longo do curso.

EMENTAS

Identidade Cooperativista

A disciplina oferece ao discente um ambiente de exposição e discussão sobre a evolução do pensamento cooperativista, sob a ótica da perspectiva econômica e doutrinária. Permite contato com as perspectivas dos precursores e dos pioneiros do cooperativismo como movimento. Aprofunda a discussão sobre a evolução do pensamento cooperativista no Brasil. Ademais, a disciplina permite que o discente estabeleça relação entre os princípios e valores do cooperativismo, a estrutura de funcionamento e os aspectos jurídicos das cooperativas.

Governança em Cooperativas

Importância, conceitos, questões centrais e ferramentas de governança corporativa e sua aplicação em organizações cooperativas. As boas práticas de governança corporativa no Brasil e no mundo, e o manual de boas práticas de governança cooperativa. Estrutura de propriedades de cooperativas. Ciclo de vida de cooperativas. Custos de propriedade em cooperativas em comparação as empresas de capital.

Cenário Macroeconômico e o Cooperativismo

Apresenta o contexto macroeconômico brasileiro e o impacto nas cooperativas. Cooperativismo e desenvolvimento econômico. Apresentação e discussão do panorama das cooperativas do Brasil e do Estado do Rio Grande do Sul com base nos dados obtidos da Autogestão. Análise das cooperativas com base nos oito critérios do Modelo de Excelência da Gestão (MEG®) da Fundação Nacional da Qualidade. Debate e construção de estratégias de desenvolvimento, divulgação, distribuição e comercialização de serviços e produtos em prol do desenvolvimento das cooperativas.

Gestão Estratégica em Cooperativas

Gestão estratégica: conceitos e modelos. Análise do ambiente externo e setorial: Análise PESTAL, Forças Competitivas. Análise do ambiente interno. Matriz SWOT. Planejamento estratégico. Estrutura organizacional orientada à estratégia. Execução estratégica. Monitoramento estratégico, BSC e indicadores de desempenho. PDGC - Programa de Desenvolvimento da Gestão das Cooperativas.

Direito e Legislação em Cooperativas

Estuda a legislação do cooperativismo, responsabilidade civil e penal do cooperado e da Direção. Realiza estudos sobre a legislação brasileira, bem como sobre o direito comparado no campo das sociedades cooperativas, visando a instrumentalizar os profissionais da área nas especificidades jurídicas. Estuda o marco jurídico próprio que norteia o cooperativismo e as especificidades aplicadas em cooperativas.

Desenvolvimento de projetos

Estimula os participantes para o desenvolvimento do projeto (Trabalho de Conclusão do Curso) por meio da discussão sobre análise das necessidades dos cooperados; análise de requisitos; execução do Projeto; gestão dos Custos.

Gestão de Marketing

Administração de marketing em sociedades cooperativas. Planejamento, organização, direção e controle da área comercial. Instrumentos de marketing. Estratégias de pesquisas, desenvolvimento, divulgação e canais de relacionamento. Redes sociais e marketing digital. CRM.

Experiência e Relacionamento com o Cooperado

Explora as seis competências em torno da gestão da experiência do cooperado. Discute mecanismo de pesquisa para entender seus clientes em profundidade. Estuda a priorização: concentre-se no que é mais importante; design - construa experiências com base na profunda compreensão do cliente; capacitação - forneça aos funcionários os recursos necessários para proporcionar as experiências certas; medição - quantifique a qualidade das experiências; cultura - crie um sistema de valores e comportamentos que sustente a experiência.

Gestão de Equipes e Endomarketing em Cooperativas

Cultura organizacional e estilo de gestão como fatores de sucesso do processo de mudança. Mudança organizacional a partir das pessoas e das lideranças. Clima organizacional, motivação e produtividade. Comportamento humano nas organizações. Liderança e gestão de equipes. O modelo de gestão de pessoas baseado em competências e a prática de feedback. Apresenta os conceitos, funções e estratégias do Marketing interno como recurso estratégico para melhoria da produtividade, melhorando a qualidade da comunicação interna e utilizando-o como instrumento de cidadania empresarial. Explora os conflitos e técnicas de negociação internas.

Contabilidade e Gestão Financeira das Cooperativas

As funções financeiras, gestão e criação valor, interpretação dos balanços e demonstrações de resultados, gestão dinâmica do capital de giro, geração e controle do fluxo de caixa operacional, financiamento das atividades e crescimento sustentável, fluxo de caixa livre. Administração e planejamento financeiro das sociedades cooperativas. Explora margem de contribuição, relações custo-volume-lucro e métodos avançados de apuração de custos. Estuda gestão orçamentária e a integração do planejamento com o orçamento. Análise e discussão das políticas de distribuição de resultado em cooperativas. Explora os reflexos da Lei 5.764/71 na contabilidade das sociedades cooperativas. Apresenta e discute o papel dos demais órgãos normatizadores e reguladores com impacto na contabilidade. Oferece um ambiente para compreensão das principais peças contábeis que integram a contabilidade societária. Explora as diferenças entre a contabilidade societária, gerencial e fiscal. Permite aos alunos o contato com casos práticos de demonstrações financeiras e auxiliar no processo do entendimento da análise econômico-financeira.

Gestão da Inovação

Conceito de inovação. Tipologias de inovação. Competências para inovar. Modelo de negócio e proposta de valor. Ecossistema de inovação nas sociedades cooperativas. Atuação em rede e intercooperação. Leis do incentivo à Inovação.

Sustentabilidade nas Sociedades Cooperativas

A crise socioambiental, causas e cenários. Desenvolvimento sustentável e sustentabilidade cooperativa. Responsabilidade ambiental e gestão ambiental pública e privada. Ferramentas de gestão ambiental. Responsabilidade Social. Desenho e implementação de programas de Responsabilidade Social. Performance Social das organizações cooperativas. Instrumentos de mensuração e divulgação de resultados de ações sustentáveis: Global Reporting Initiative; Balanço Social Cooperativo; e, Relato Integrado.

Execução da estratégia por métodos ágeis

Discute a evolução histórica das metodologias de desenvolvimento e implementação de projetos. Explora técnicas de modelos ágeis de projetos e suas aplicações em projetos de inovação.

Compliance e Gestão de Risco em Cooperativas

Introdução a Gestão e Gerenciamento de Riscos, tratando sua evolução no tempo, principais conceitos e modelos existentes no mercado e cenário atual. Papeis e Responsabilidades dentro da cooperativa. Frameworks e modelos de Referência para Gerenciamento de riscos. Discute o processo de identificação e classificação dos riscos, avaliação, mensuração, tratamento, monitoramento, informação e comunicação dos riscos. Explora o conceito, objetivos, função e vantagens da auditoria interna. Discute o Ambiente de Controles Internos – COSO – “The Committee of Sponsoring Organizations”. Explora conceito de Compliance como instrumento da Governança Corporativa e dos instrumentos para sua aplicação e sua mensuração nos processos de controle. Discussão sobre a implementação de políticas e as diretrizes nas sociedades cooperativas para cumprir com normas legais e regulamentares que as cooperativas são expostas. Oferece um ambiente para discussão sobre como desvios de conduta ou inconformidades devem ser evitadas, detectadas e tratadas. Explora o grau de responsabilidade exigido dos administradores e colaboradores.

Inteligência Emocional e Mediação de Conflitos

Autoconhecimento e autogerenciamento das emoções. As competências pessoais e as competências sociais. Autopercepção, autorregulação e motivação. Empatia e aptidões sociais. Educação emocional. Desenvolvimento de inteligência emocional para equipes e grupos. Os conflitos de interesse. Princípios de uma negociação eficaz. Separação das pessoas dos problemas. Investigação dos interesses. Geração de opções de ganhos mútuos. Utilização de critérios objetivos. Mediação de Conflitos.

Planejamento e Gestão Tributária nas Cooperativas

Estuda o regime de tributação a que estão sujeitas as sociedades cooperativas. O adequado tratamento tributário ao ato cooperado. Ato não cooperativo. Segregação dos atos. Tributos incidentes sobre o faturamento. Reorganização empresarial e planejamento tributário. Desenvolver o raciocínio lógico para a solução de problemas que envolvem cenários contábeis-tributários. Subsídios para o planejamento tributário e os reflexos nos resultados. As tendências de posicionamento das empresas frente ao planejamento tributário. Resultados de Atos Cooperativos e Não Cooperativos. Descaracterização das Cooperativas.

Acompanhamento de projetos

Apresentação intermediária dos projetos para validação da proposta com especialistas para o desenvolvimento do projeto que será entregue como Trabalho de Conclusão de Curso.

Líder como Influenciador Positivo e Inspirador

A evolução do pensamento sobre liderança. Tipos de liderança. Propósito, significado e valores. As práticas de uma liderança exemplar. Competências de liderança para o futuro. Credibilidade e relações de confiança.

Vivências em Cooperativismo

A disciplina busca possibilitar aos alunos interação prática com as cooperativas, favorecendo a troca de experiências e o aprendizado coletivo. Por meio de uma missão técnica, a disciplina oferece uma compreensão e análise do Cooperativismo aos alunos.

Negociação e Vendas

Processos de vendas: venda técnica e venda interpessoal. Como lidar com objeções. Perfil dos consumidores. Técnicas de negociação. Programação Neurolinguística em vendas. Elaboração de propostas e orçamentos. Apresentação de produtos e serviços. Feedback de vendas. Funil de vendas.

Orientação de projetos

Orientação dos projetos (trabalho de conclusão de curso) pelos professores vinculados ao curso de pós-graduação.

Socialização de projetos

Apresentação final dos projetos e socialização das propostas com as cooperativas.

AVALIAÇÃO DE APRENDIZAGEM

A avaliação da aprendizagem na pós-graduação Lato sensu envolve provas, seminários, artigos e/ou trabalhos, a critério do respectivo professor da disciplina e será expressa em conceitos:

- A – 90 a 100% de aproveitamento;
- B – 80 a 89% de aproveitamento;
- C – 70 a 79% de aproveitamento;
- D – Reprovado por frequência sem conceito;
- E – Reprovado por conceito.

CONTROLE DE FREQUÊNCIA

O discente deverá atender ao percentual mínimo legal de 75% de frequência da carga horária total do curso, sob pena de reprovação. O controle das presenças será efetuado pelos professores, através do caderno de chamada.

TRABALHO DE CONCLUSÃO DO CURSO

O Trabalho de Conclusão do Curso consiste na elaboração de um projeto supervisionado de um plano de negócio, considerando-se a aplicação prática de referenciais teóricos e técnicas abordadas ao longo do curso. A orientação do trabalho de conclusão do curso somente pode ser realizada por docentes vinculados à especialização. Os projetos serão apresentados na disciplina de Acompanhamento de Projetos (apresentação intermediária) e na disciplina de Socialização de Projetos (apresentação final).

Considera-se como responsabilidade financeira do CONTRATANTE, os gastos vinculados à:

- a. Deslocamento aéreo e terrestre do professor;
- b. Hospedagem do professor;
- c. Alimentação do professor;
- d. Gastos dos alunos envolvendo a disciplina de vivências em cooperativismo.

Os pagamentos ou repasses financeiros, ocorrem por módulo, mediante a prestação de contas ao contratante.

Data: 06 de MAIO de 2025.

Proposta válida por 60 dias.



Paola Richter Londero

Coordenadora de Ensino, Pesquisa e Extensão
da Escola Superior do Cooperativismo



José Máximo Daronco

Diretor Geral da Escola Superior do
Cooperativismo

SUGESTÃO DE CRONOGRAMA E PROFESSORES

DISCIPLINA	DATA	PROFESSOR(A)
2025		
Identidade Cooperativista	16 e 17 de maio	Prof. Dra. Viviane Laimer
Governança em Cooperativas	06 e 07 de junho	Prof. Dr. Dieisson Pivoto
Cenário Macroeconômico e o Cooperativismo	27 e 28 de junho	Prof. Dr. Vitor Dalla Corte
Gestão Estratégica em Cooperativas	18 e 19 de julho	Prof. Dr. Diego Gazaro
Direito e Legislação em Cooperativas	01 e 02 de agosto	Prof. Dra. Daniele Weber
Desenvolvimento de Projetos	22 e 23 de agosto	Prof. Dra. Alessandra Maciel
Gestão de Marketing	19 e 20 de setembro	Prof. Me. Virginia Moreira
Experiência e relacionamento com o cooperado	17 e 18 de outubro	Prof. Dr. Diego Gazaro
Gestão de equipes e endomarketing em cooperativas	07 e 08 de novembro	Prof. Me. Sheila Sampaio
Contabilidade e Gestão Financeira de Cooperativas	28 e 29 de novembro	Prof. Me. Marcelo Ferreira
Gestão da Inovação	12 e 13 de dezembro	Prof. Dr. Alexandre de Souza Garcia
2026		
Sustentabilidade nas Sociedades Cooperativas	23 e 24 de janeiro	Prof. Me. Adolfo Plínio Pereira
Execução da estratégia por métodos ágeis	06 e 07 de fevereiro	Prof. Esp. Rodrigo Caitano
Compliance e Gestão de Risco em Cooperativas	27 e 28 de fevereiro	Prof. Dra. Roberta Poll
Inteligência emocional e mediação de conflitos	13 e 14 de março	Prof. Me. Caroline Buratto Souto
Planejamento e Gestão Tributária nas Cooperativas	27 e 28 de março	Prof. Dr. Rogério Carvalho
Acompanhamento de Projetos	10 e 11 de abril	Prof. Dr. Daniel Auler
Líder como influenciador positivo e inspirador	24 e 25 de abril	Prof. Me. Mariana Stachiu
Vivências em Cooperativismo	13 a 16 de maio	Prof. Dra. Paola Richter Londero
Negociação e Vendas	29 e 30 de maio	Prof. Me. Juarez Buriol
Orientação de Projetos	-	Todos Prof. do Curso
Socialização de Projetos	Agosto/2026	Prof. Dra. Paola Richter Londero
Entrega do Trabalho de Conclusão de Curso: 30 de JUNHO DE 2026		

*Cronograma sujeito a alteração, conforme solicitação do SESCOOP/SE, Professores ou Escola Superior do Cooperativismo.



escoop.edu.br



[escoopr](https://www.facebook.com/escoopr)



(51) 9 8914 0206



relacionamento@escoop.edu.br



[escoop_faculdade](https://www.instagram.com/escoop_faculdade)



[escoop faculdade](https://www.youtube.com/escoop_faculdade)