

2025

**ESCOOP**  
ESCOLA SUPERIOR DO COOPERATIVISMO



**ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO DA INOVAÇÃO E INTELIGÊNCIA  
ARTIFICIAL EM ORGANIZAÇÕES COOPERATIVAS**

Plano Pedagógico de Curso de Pós-Graduação Lato  
Sensu

**Turma: ESCOOP**



**SistemaOcergs**

OCERGS | SESCOOP/RS | ESCOOP

somoscoop»

## A ESCOOP

A Escola Superior do Cooperativismo – ESCOOP – foi credenciada pela Portaria MEC nº 994, de 19 de julho de 2011, publicada no DOU de 20/07/2011, iniciando suas atividades em 2012. Seu propósito é a formação acadêmica e a capacitação de profissionais com competência para atuar na gestão das sociedades cooperativas. Para tanto, conta com o apoio de sua mantenedora, Serviço Nacional de Aprendizagem do Cooperativismo do Estado do Rio Grande do Sul - SESCOOP/RS, que tem uma longa história na qualificação do cooperativismo gaúcho e brasileiro.

A missão da ESCOOP, de promover o desenvolvimento sustentável das cooperativas por meio de soluções inovadoras e de excelência na aprendizagem e na pesquisa, faz-se presente em todas as atividades institucionais, fortalecendo a Escola como um espaço de reflexão e aperfeiçoamento do cooperativismo.



## Ficha Técnica da Proposta

**Modalidade:** Curso de Pós-Graduação *Lato Sensu*;  
**Nível:** Especialização com pré-requisito de Formação (graduação);  
**Título:** Especialização em Gestão da Inovação e Inteligência Artificial em Organizações Cooperativas  
**Área de conhecimento:** Ciências Sociais e Aplicadas;  
**Coordenadora:** Prof.<sup>a</sup> Paola Richter Londero;  
**Responsável Técnico-Pedagógica:** Prof.<sup>a</sup> Paola Richter Londero;  
**Carga horária completa do curso:** 378 horas;  
**Número de módulos:** 24 módulos;  
**Modalidade de ensino:** Presencial (30% EAD);  
**Turma:** 40 participantes;  
**Dias de ocorrência:** Sexta-feira e sábado;  
**Frequência:** Mensal;  
**Horário:** 18:30 - 22:30 / 18:30 - 22:30 / 08:00 - 12:00 - 13:00 - 17:00;  
**Indicador de resultado:** Pelo menos, 75% da turma certificada;  
**Período de inscrição:** 01/07/2025 até 31/07/2025;  
**Data de Início:** 22/08/2025;  
**Cooperativa sede:** ESCOOP;  
**Local:** Av. Berlim, 409 - São Geraldo - Porto Alegre/RS.  
**Apoio:** Serviço Nacional de Aprendizagem do Cooperativismo do Estado do Rio Grande do Sul (SESCOOP/RS)  
**Público-alvo:** Cooperados e colaboradores de sociedades cooperativas registradas e regulares no Sistema Ocergs.

## Objetivos

### Objetivo Geral

Visa à qualificação na criação, no gerenciamento e na implementação de projetos com foco em inovação. Busca promover a sinergia entre um profundo entendimento das pessoas, a estruturação de modelos de negócio consistentes e a viabilidade tecnológica permitindo a construção de uma vantagem competitiva efetiva e sustentável para sociedades cooperativas.

### Objetivos Específicos

- a) Qualificar gestores capazes de liderar projetos de inovação que contribuam decisivamente para a melhoria dos resultados das organizações em que atuam;
- b) Formar profissionais inovadores e na consolidação de uma cultura empresarial voltada para inovação;
- c) Compreender as perspectivas e desafios do cooperativismo a partir da necessidade competitiva das cooperativas e as tendências de inovação;
- d) Desenvolver nos participantes uma visão crítica em relação aos desafios dos temas propostos, bem como despertar para a pesquisa científica e produção técnica de conhecimento.

## Ficha Técnica da Proposta

1. Propósito Cooperativista na Era da Inteligência e do Impacto – 16h
2. Ambiente Macroeconômico e Estratégias Cooperativas para o Desenvolvimento – 16h
3. Ecossistemas de Inovação e Modelos Colaborativos – 16h
4. Estratégia e Transformação Organizacional - 16h
5. Cultura da Inovação e Mindset Ágil – 16h
6. Fundamentos de Inteligência Artificial para Gestores – 16h
7. Gestão da Inovação em Organizações Cooperativas – 16h
8. Liderança Transformadora e Gestão da Diversidade – 16h
9. Marketing e Posicionamento de Inovações – 16h
10. Formação e Gestão de Times de Inovação – 16h
11. Experiência do Cooperado e Design de Relacionamento Digital – 16h
12. Governança Digital e Cibersegurança em Ambientes Cooperativos – 16h
13. Gestão de Riscos e Compliance na Inovação – 16h
14. Gestão Ágil e Metodologias Híbridas de Projetos – 16h
15. Plataformas Digitais e Modelos de Negócio Cooperativo – 16h
16. Tecnologias Emergentes e Transformação Digital – 16h
17. Desenvolvimento de Projetos com Tecnologias Habilitadoras – 16h
18. Sustentabilidade e Inovação Regenerativa – 16h
19. Gestão de Custos para Projetos Inovadores – 16h
20. Métricas de Inovação e Avaliação de Impacto – 16h
21. Acompanhamento de projetos – 16h
22. Capacitação e Desenvolvimento Contínuo em Ambientes Digitais – 16h
23. Orientação de TCC – 10h
24. Socialização de Projetos – 16h

O Trabalho de Conclusão do Curso consiste na elaboração de um projeto supervisionado de um plano de negócio, considerando-se a aplicação prática de referenciais teóricos e técnicas abordadas ao longo do curso.



## Eixos Temáticos e Disciplinas Correspondentes

### ● Pessoas

- Propósito Cooperativista na Era da Inteligência e do Impacto
- Cultura da Inovação e Mindset Ágil
- Liderança Transformadora e Gestão da Diversidade
- Formação e Gestão de Times de Inovação
- Experiência do Cooperado e Design de Relacionamento Digital
- Capacitação e Desenvolvimento Contínuo em Ambientes Digitais

### ● Processos

- Ambiente Macroeconômico e Estratégias Cooperativas para o Desenvolvimento
- Ecossistemas de Inovação e Modelos Colaborativos
- Estratégia e Transformação Organizacional
- Gestão da Inovação em Organizações Cooperativas
- Marketing e Posicionamento de Inovações
- Acompanhamento de projetos
- Gestão de Riscos e Compliance na Inovação
- Gestão Ágil e Metodologias Híbridas de Projetos
- Sustentabilidade e Inovação Regenerativa
- Gestão de Custos para Projetos Inovadores
- Métricas de Inovação e Avaliação de Impacto
- Orientação de TCC
- Socialização de Projetos

### ● Tecnologias

- Fundamentos de Inteligência Artificial para Gestores
- Governança Digital e Cibersegurança em Ambientes Cooperativos
- Plataformas Digitais e Modelos de Negócio Cooperativo
- Tecnologias Emergentes e Transformação Digital
- Desenvolvimento de Projetos com Tecnologias Habilitadoras

06

## Propósito Cooperativista na Era da Inteligência e do Impacto

Eixo: Pessoas - 16h

Discute a evolução dos princípios do cooperativismo diante das transformações tecnológicas e sociais, abordando o papel das cooperativas na geração de impacto positivo e inclusão digital. Reflete sobre a ética, a colaboração e os valores do cooperativismo como pilares estratégicos na era da inteligência artificial e da sustentabilidade. Apresenta a interseção entre propósito organizacional e inovação, destacando sua relevância para a longevidade e competitividade das cooperativas contemporâneas.

## Ambiente Macroeconômico e Estratégias Cooperativas para o Desenvolvimento

Eixo: Processos - 16h

Explora o papel estratégico das cooperativas no desenvolvimento regional, analisando indicadores econômicos, sociais e ambientais. Apresenta fundamentos da economia cooperativa, interações com políticas públicas e oportunidades de inovação territorial. Aborda tendências de financiamento, impacto social e modelos cooperativos orientados ao desenvolvimento sustentável, conectando teoria e prática a partir de dados reais do setor.

## **Ecosistemas de Inovação e Modelos Colaborativos**

**Eixo: Processos - 16h**

A disciplina aborda os fundamentos e dinâmicas dos ecossistemas de inovação, destacando as redes de colaboração entre cooperativas, startups, universidades, empresas e governo. Discute a construção de ambientes propícios à inovação, incluindo parques tecnológicos, hubs, aceleradoras e labs de inovação. Apresenta os principais conceitos, práticas e ferramentas relacionadas à inovação aberta (open innovation), como desafios de inovação, chamadas públicas, plataformas digitais e modelos de conexão cooperativa-startup. Estimula uma visão sistêmica e estratégica dos ecossistemas e suas oportunidades para impulsionar a competitividade e o impacto social no contexto cooperativista.

## **Estratégia e Transformação Organizacional**

**Eixo: Pessoas - 16h**

Analisa como a inovação transforma modelos de negócio e estratégias organizacionais, considerando os fatores internos e externos que impactam o posicionamento competitivo das cooperativas. Discute frameworks estratégicos voltados à transformação digital, à criação de valor e à adaptação a ambientes voláteis. Incorpora o pensamento exponencial e a lógica da destruição criativa como fundamentos da estratégia para tempos de disrupção tecnológica.



## **Cultura da Inovação e Mindset Ágil**

**Eixo: Pessoas - 16h**

Estuda os elementos culturais que influenciam a inovação, o comportamento organizacional e a adoção de tecnologias emergentes. Aborda como cultivar uma cultura voltada à experimentação, agilidade, aprendizagem contínua e colaboração. Analisa fatores que promovem ou bloqueiam a inovação em cooperativas, propondo estratégias para a transformação cultural baseada em evidências.

## **Fundamentos de Inteligência Artificial para Gestores**

**Eixo: Tecnologias -16h**

Introduz os conceitos de inteligência artificial de forma acessível a gestores. Explica os fundamentos de machine learning, IA generativa, algoritmos e aplicações no contexto cooperativo. Discute impactos éticos, limitações e oportunidades de uso da IA para melhoria de processos e tomada de decisão. Inclui noções sobre gêmeos digitais, economia do intangível e dados como ativos estratégicos no cooperativismo.

## **Gestão da Inovação em Organizações Cooperativas**

**Eixo: Processos - 16h**

Apresenta os fundamentos da gestão da inovação no contexto cooperativo, incluindo tipologias, processos e modelos de inovação. Aborda o papel das lideranças, estrutura organizacional, intercooperação e gestão do conhecimento. Estimula a construção de ambientes propícios à inovação e o desenvolvimento de competências essenciais para liderar mudanças em cooperativas de diferentes ramos.

## Liderança Transformadora e Gestão da Diversidade

**Eixo: Pessoas - 16h**

Discute os fundamentos da liderança transformadora e seu impacto na construção de culturas organizacionais inovadoras. Aborda estilos de liderança, inteligência emocional, gestão de diversidade e inclusão. Promove o desenvolvimento de líderes capazes de fomentar o engajamento, o aprendizado contínuo e a inovação em equipes cooperativas, com base na escuta ativa, comunicação não violenta e estratégias de influência construtiva.

## Marketing e Posicionamento de Inovações

**Eixo: Processos - 16h**

Apresenta estratégias de marketing para inovação em cooperativas, com foco em posicionamento de marca, comportamento do consumidor e diferenciação. Discute o uso de IA para personalização, análise de mercado e definição de estratégias baseadas em dados. Incorpora storytelling, design de pitch e técnicas de comunicação persuasiva para defesa de ideias inovadoras em ecossistemas cooperativos.

## Formação e Gestão de Times de Inovação

**Eixo: Processos - 16h**

Aborda a formação, gestão e desenvolvimento de equipes voltadas à inovação. Apresenta práticas de coaching, mentoring, squads e gestão colaborativa. Explora modelos organizacionais horizontais e estratégias para estimular o protagonismo e a criatividade em times diversos e interdisciplinares. Integra elementos de comunicação persuasiva, empatia tática e negociação como competências essenciais à liderança de equipes inovadoras.

## Gestão de Riscos e Compliance na Inovação

**Eixo: Processos - 16h**

Explora o papel do compliance e da gestão de riscos em projetos inovadores. Apresenta normas, diretrizes legais e boas práticas para mitigar riscos em processos de transformação organizacional. Analisa frameworks como COSO e ISO. Promove a reflexão sobre o papel ético e social das cooperativas em contextos de transformação digital. Discute os dilemas éticos associados à IA.

## Experiência do Cooperado e Design de Relacionamento Digital

**Eixo: Pessoas - 16h**

Analisa a jornada do cooperado e os pontos de contato com a cooperativa no ambiente físico e digital. Apresenta ferramentas de design de serviços, escuta ativa, personalização por IA e gestão da experiência. Incentiva o desenho de experiências que gerem valor, fidelização e alinhamento com os valores cooperativistas.

## Governança Digital e Cibersegurança em Ambientes Cooperativos

**Eixo: Tecnologias - 16h**

Apresenta os princípios e práticas de governança digital e proteção de dados em cooperativas. Discute a importância da segurança da informação, cibersegurança e conformidade com legislações como a LGPD. Analisa os desafios da gestão de riscos digitais, modelos de governança orientados por dados e boas práticas para assegurar a integridade e confiança nos ambientes digitais.



10

## Gestão Ágil e Metodologias Híbridas de Projetos

### Eixo: Processos - 16h

Apresenta metodologias ágeis e híbridas de gestão de projetos com foco em inovação. Discute o uso de frameworks como Scrum, Kanban e Design Thinking na condução de projetos em ambientes complexos. Estimula a adoção de práticas iterativas, colaborativas e centradas no usuário, considerando o contexto das cooperativas.

## Plataformas Digitais e Modelos de Negócio Cooperativo

### Eixo: Tecnologias - 16h

Estuda a economia de plataformas e sua aplicação no contexto cooperativo. Analisa os modelos digitais, estratégias de monetização, escalabilidade e uso de dados como ativos estratégicos. Aborda oportunidades e desafios para cooperativas desenvolverem ou participarem de plataformas digitais que promovam inclusão, compartilhamento de valor e novos canais de relacionamento.

## Tecnologias Emergentes e Transformação Digital

### Eixo: Tecnologias - 16h

Apresenta tendências em tecnologias emergentes, como IoT, blockchain, IA generativa, biotecnologia e computação quântica. Discute suas aplicações e impactos nas organizações cooperativas. Estimula a construção de cenários e o uso da inteligência prospectiva para orientar a inovação estratégica, incorporando ainda temas como metaverso, NFTs, gêmeos digitais e a economia baseada em inteligência artificial.

11

## Desenvolvimento de Projetos com Tecnologias Habilitadoras

### Eixo: Tecnologias - 16h

Desenvolve competências para planejar, executar e avaliar projetos de inovação com o uso de tecnologias habilitadoras. Estimula os participantes para o desenvolvimento do projeto (Trabalho de Conclusão do Curso). Estimula o uso de ferramentas digitais e metodologias ágeis para a gestão prática da inovação orientada por dados e resultados.

## Sustentabilidade e Inovação Regenerativa

### Eixo: Processos - 16h

Reflete sobre o papel da sustentabilidade como pilar estratégico da inovação cooperativa. Aborda conceitos de ESG, economia circular, inovação regenerativa e tecnologias verdes. Apresenta instrumentos de mensuração e relato de impacto ambiental e social, destacando práticas aplicáveis às cooperativas em diferentes setores. Inclui reflexões sobre ESG orientado por dados, ética da inteligência artificial e uso de tecnologias emergentes para soluções regenerativas.

## Gestão de Custos para Projetos Inovadores

### Eixo: Processos - 16h

Apresenta ferramentas para planejamento e controle financeiro de projetos inovadores. Trabalha análise de viabilidade econômica, mapeamento de custos, captação de recursos e estratégias de sustentabilidade financeira. Aborda o uso de tecnologias para otimizar processos de gestão de custos e melhorar a tomada de decisão.



12

## Métricas de Inovação e Avaliação de Impacto

### Eixo: Processos - 16h

Apresenta conceitos e métodos para a mensuração de impacto e resultados de projetos inovadores. Aborda a construção da teoria da mudança, definição de indicadores, uso de ferramentas qualitativas e quantitativas e aplicação de IA na análise de dados. Estimula a avaliação crítica e orientada para o impacto social e organizacional.

## Acompanhamento de projetos

### Eixo: Processos - 16h

Estimula os participantes para o desenvolvimento do projeto (Trabalho de Conclusão do Curso) por meio da apresentação parcial dos projetos e direcionamento com o professor por meio da utilização da técnica de design thinking.

## Capacitação e Desenvolvimento Contínuo em Ambientes Digitais

### Eixo: Pessoas -16h

Estuda estratégias de educação corporativa, capacitação e aprendizagem contínua em ambientes digitais. Apresenta tendências como microlearning, plataformas adaptativas, gamificação e uso de IA para personalização da aprendizagem.

13

## Orientação de TCC

### Eixo: Processos - 10h

Orientação do Trabalho de Conclusão de Curso, que consiste na produção de um projeto aplicado à cooperativa ou ao desenvolvimento do cooperativismo, voltado à inovação nas áreas de pessoas, processos ou tecnologias. A disciplina acompanha o progresso dos projetos, oferece suporte metodológico e contribui para a articulação entre prática e teoria.

## Socialização de projetos - 16h

### Eixo: Processos - 16h

Apresentação final dos projetos desenvolvidos ao longo do curso com a socialização das propostas junto às cooperativas. Visa promover a articulação prática entre teoria e aplicação dos conhecimentos adquiridos nas áreas de inovação, tecnologia e gestão. Permite a troca de experiências, o compartilhamento de aprendizados e a geração de valor para os desafios reais das cooperativas.

## ESTRUTURA

O curso de Especialização em Gestão da Inovação e Inteligência Artificial em Organizações Cooperativas é estruturado em três dimensões para condução da gestão da inovação, sendo elas: Pessoas; Tecnologia; e, Processos. Assim, as disciplinas são estruturadas para atender as necessidades de reflexão e desenvolvimento dos discentes sobre a inovação, atendendo essas três dimensões.

## CRITÉRIO DE SELEÇÃO

(a) Colaboradores e cooperados de sociedades cooperativas que aderem aos programas do monitoramento; (b) Colaboradores e cooperados de sociedades cooperativas que aderem aos programas do monitoramento e que não receberam bolsa do SESCOOP/RS para cursos da ESCOOP no último ano; (c) Colaboradores e cooperados de sociedades cooperativas que aderem aos programas do monitoramento e que não desistiram de bolsas do SESCOOP/RS para cursos da ESCOOP no último ano; (d) Colaboradores e cooperados de sociedades cooperativas em geral; (e) Demais interessados.

## AValiação de Aprendizagem

A avaliação da aprendizagem na pós-graduação Lato sensu envolve provas, seminários, artigos e/ou trabalhos, a critério do respectivo professor da disciplina e será expressa em conceitos:

- A – 90 a 100% de aproveitamento;
- B – 80 a 89% de aproveitamento;
- C – 70 a 79% de aproveitamento;
- D – Reprovado por frequência sem conceito;
- E – Reprovado por conceito.



## CONTROLE DE FREQUÊNCIA

O discente deverá atender ao percentual mínimo legal de 75% de frequência da carga horária total do curso, sob pena de reprovação. O controle das presenças será efetuado pelos professores, através do caderno de chamada.

## TRABALHO DE CONCLUSÃO DO CURSO

O Trabalho de Conclusão do Curso consiste na elaboração de um projeto supervisionado de um plano de negócio, considerando-se a aplicação prática de referenciais teóricos e técnicas abordadas ao longo do curso. A orientação do trabalho de conclusão do curso somente pode ser realizada por docentes vinculados à especialização. Os projetos serão apresentados na disciplina de Acompanhamento de Projetos (apresentação intermediária) e na disciplina de Socialização de Projetos (apresentação final).

## INVESTIMENTO

**O investimento para a Especialização em Gestão da Inovação e Inteligência Artificial em Organizações Cooperativas é de R\$ 16.600,00 por aluno, com pagamento em até 20 parcelas.** Aos alunos bolsistas do SESCOOP/RS caberá 30% desse valor, ou seja, R\$ 4.980,00 em até 20 parcelas de R\$ 249,00.

## MATRÍCULA

O ingresso efetivo dos alunos nos cursos de Pós-Graduação Lato Sensu será efetuado mediante matrícula junto à secretaria. Os documentos solicitados para matrícula, são:

- 1 - Cópia autenticada do diploma (curso superior);**
- 2 - Cópia autenticada do histórico escolar (curso superior);**
- 3 - Cópia simples do documento carteira de identidade;**
- 4 - Ficha de inscrição da ESCOOP preenchida;**
- 5 - Cópia simples da certidão de nascimento ou casamento;**
- 6 - Cópia simples do documento CPF;**
- 7 - Currículo atualizado;**
- 8 - Cópia simples do comprovante de residência;**
- 9 - Certificado de reservista (masculino);**
- 10 - Carta para Bolsa de Estudo (somente para interessados em Bolsa de Estudos).**

### CANCELAMENTO DA MATRÍCULA

O aluno poderá realizar o cancelamento de matrícula a qualquer tempo, cabendo-lhe, neste caso, o pagamento à ESCOOP até a data da solicitação do cancelamento. O processo de cancelamento de matrícula não está atrelado a possíveis inadimplências financeiras. No momento de solicitação de cancelamento, as parcelas posteriores que seriam cobradas são suspensas, ficando somente a dívida anterior, em caso de inadimplência do aluno. A solicitação de cancelamento de matrícula deverá ocorrer de maneira formal, por intermédio da secretaria do curso. No caso de cancelamento, o aluno poderá solicitar apenas os atestados referentes às disciplinas cursadas, não sendo concedido o certificado do Curso.





## ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO DA INOVAÇÃO E INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL EM ORGANIZAÇÕES COOPERATIVAS

Plano Pedagógico de Plano Pedagógico de Curso  
de Pós-Graduação Lato Sensu

**Turma: ESCOOP**



Sistema**Ocergs**

OCERGS | SESCOOP/RS | ESCOOP

somos**coop.**